



2023年,街头潮流突然转向了户外服装,其中以冲锋衣最为抢眼。

据中国纺织品商业协会统计,2022年我国户外用品行业市场规模1971亿元,预计2025年将增至2400亿元,其中户外服装类占比最大,呈现持续扩张趋势。

潜江是全国闻名的“裁缝之乡”,涉足户外服装由来已久。去年,潜江凭借多年的积累,成为中国户外服装领域的一匹“黑马”,被中国纺织工业联合会授牌“建设全国优质户外服装供应链基地”。

如何乘着这股东风,推动潜江户外服装产业更进一步?连日来,湖北日报全媒记者进行了调研采访。



威尔斯服饰有限公司员工加紧赶制海外订单。
(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

抵御零下60度极寒 阻挡高强度水压力

潜江户外服装 火爆出圈

湖北日报全媒记者 胡琼瑶 通讯员 成妍 谢安 朱嘉晨

① 户外服装产业从无到有

1月10日,利维高户外运动用品(湖北)有限公司裁剪车间里,工人们埋头工作,机车飞速运转,一件件衣服从布料到成衣,一气呵成。

利维高公司,是潜江的“老朋友”了。早在2010年,利维高公司正式落户潜江,这也是潜江第一家高端户外用品加工企业。

落户潜江之前,利维高工厂位于深圳,全厂有超过70%的员工来自潜江。每年,他们组织专车往返深圳、潜江两地接送工人。

“潜江裁缝有着非常丰富经验和成熟的技术,我们很乐意招聘潜江的工人。”利维高公司负责人说。

经过多年的合作与发展,利维高与“潜江裁缝”建立了深厚的感情。一来二往间,利维高也开始关注潜江这座城市。

2009年,沿海服装产业开始向内地转移,利维高公司开始思考:为何不把工厂建到潜江?

② 三层压胶技术享誉业内

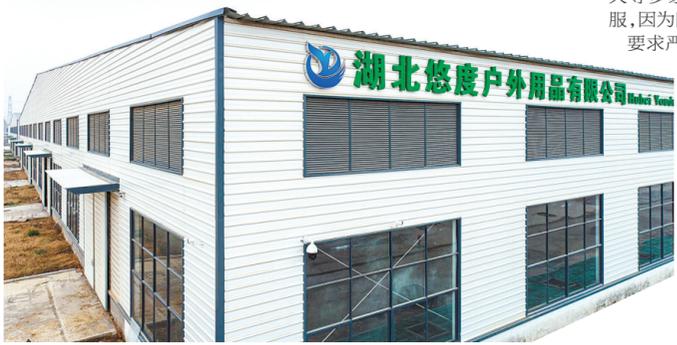
早年,18万名“潜江裁缝”以技术高超而扬名天下;如今,户外服装制作中最核心的压胶技术,也是潜江享誉业界的独门绝技。

位于龙湾镇的威尔斯服饰有限公司,是一家加工高端户外服装的企业。每年30万件高端服装,源源不断地从潜江工厂发往大洋彼岸的瑞士、挪威。

其中,一款国际知名的高端冲锋衣,在欧美每件售价超过2000美元,该品牌商指定与威尔斯服饰合作。

“因为我们有成熟的三层压胶技术。”企业负责人韩汉光自豪地说,三层压胶是指防水层与衣服内外层的结合方式,即将表层衣料、防水膜、衬里三层都压合在一起,既透气又防寒。

在实验室,韩汉光给我们现场做了一个测试



2亿元专项资金招引服装企业

湖北日报讯(记者胡琼瑶、通讯员郑小旭、蔡敏)2023年底召开的潜江纺织服装产业供应链大会上传来消息,潜江设立2亿元产业发展专项资金,招引全国各地的服装企业前来投资兴业。

上世纪90年代,10万“潜江裁缝”南下打拼,凭借吃苦耐劳的精神、精湛娴熟的技艺,造就全国最佳劳务品牌“潜江裁缝”。目前该市形成72家规模以上企业、1777家市场主体,产业规模突破300亿元,以纯、森马、探路者、始祖鸟等国内外知名品牌服装均选择潜江作为加工基地。

打造全球休闲户外服装高端制造基地,中国电商标服装快反中心以及中部优质纺织加工基地,是潜江纺织服装产业新的目标。

为了吸引全国各地的知名服装企业前来投资兴业,潜江制定出台支持纺织服装产业发展系列政策,对新购置智能化设备的企业按实际购置额的50%给予补贴,最高补贴1000万元。对新购买的服装生产性设备按实际购置额的30%给予补贴。

搭建平台,让企业快速落地。潜江建成了一个占地2000余亩的产业核心园区和多个以特色镇区为依托的服装产业集群区,可承接超1000家市场主体。无论是标准工厂、小单工作坊、面料生产,还是电商快反,都可以“拎包入住”。

此次大会还进行了签约仪式,数字贸易港阿里巴巴1688平台、智能化服装生产线等29个数字化、智能化纺织服装供应链项目落户潜江。

彼时,潜江市委、市政府正在实施“回归工程”,出台相关政策,邀请在外务工和创业的“潜江裁缝”回乡发展。

天时地利人和,潜江无疑是利维高的首选投资地。

利维高落户以后,奥瑟夫来了,东甄、比帆等企业也接二连三落户。

从无到有,潜江户外服装产业的种子在萌芽中快速发展。目前,潜江从事户外服装加工制作的企业有100多家,其中规模以上企业8家。利维高、奥瑟夫、东甄、比帆等企业有加工制作户外服装20多年的经验,获得了欧盟BSCI认证、美国WRAP认证、羽绒服Sedex认证等。

潜江与20多个国际国内户外服装品牌合作,包括始祖鸟、狼爪、HH、凯乐石、奥索卡、迪桑特、探路者、迪卡侬等,一年生产高端户外服装300万件以上。

实验——将一件冲锋衣放置在高压水枪上,不断增加水压,十几秒后,冲锋衣干燥如初。

掌握三层压胶技术的,还有位于张金镇的湖北联奥户外用品有限公司,凭借先进的技术和和管理,这些年稳稳拿下国外高端户外品牌订单。

“户外服装今年特别火,公司年产量达到30万件,90%以上出口。”该公司董事长鲁柏生介绍,联奥公司生产的高端户外服装,曾作为南极科考队员的工作服装,能抵御零下60摄氏度极寒天气。

三层压胶技术,是考量一件户外服装价值的重要指标之一,潜江目前有5家企业已掌握该项技术,这在国内并不多见。

潜江市纺织服装协会秘书长刘克森介绍,疫情期间,不少纺织服装企业停摆,但利维高、奥瑟夫等多家企业直接转产医用防护服,因为防护服对压胶和贴边工艺要求严格,使得这些户外服装企业在转型中提升了设备和工艺。

据介绍,眼下,潜江户外服装加工企业订单充足,利润空间较大,效益较好。

湖北悠度户外用品有限公司一期即将投产。
(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

③ 从冲锋衣到旅游帐篷

当前,全国户外服装发展势头迅猛,户外服装行业的产量、销售、出口、效益等都居各服装品类首位,且增幅成倍增长。

户外经济“新风口”下,潜江户外产业从服装向功能性产品延伸。

去年,湖北悠度户外用品有限公司落户潜江,公司主要生产经营旅游帐篷、车篷、铁艺帐篷、宴会大帐篷、折叠桌椅等功能性产品,项目一期即将投产。

张金镇是以服装为主导产业的乡镇,今年5月,该镇高举高端户外制造的大旗,做大做强张金纺织服装产业园。新招引的湖北久程户外服装项目于今年5月开工,专门生产户外服装、体育用品、体验式拓展活动设备。

目前,潜江市招商服务中心正在吸纳一批有意愿生产加工户外服装的小微企业,组建潜江市户外服装产业联盟,不断延伸产业链条。

一批新项目加快建设的同时,户外服装企业也在实施智能化改造,以提升市场竞争力。

威尔斯公司虽然不愁订单,但面对后面的“追兵”,他们自我加压,投资上百万元,新增一个智能化车间。

韩汉光说,当前每个工人一天只能做三件高端户外服装,相比国际先进管理,还需要进一步优化流程,降低成本。

目前,公司正在研究制定新的工序流程,让产能进一步释放。同时,威尔斯还着手打造自己的品牌,已在浙江成立了研发团队和电商直播团队。

去年底,潜江提出“建设全国户外休闲服装制造基地”,推动工业水平向高端化转变、单纯加工向全产业链转变。

潜江将对张金服装产业园和潜江纺织服装产业园提档升级,以冲锋衣、作训服、登山服、滑雪服为主,打造全国户外休闲服装高端制造基地。

潜江市招商服务中心相关负责人介绍,潜江建立户外服装数据库,每一季度对户外企业生产、销售情况进行通报,开展户外服装技术创新,实现技术成果共享。

今年,潜江将举办第二届潜江裁缝节,开展马拉松赛、自行车赛等户外活动,促进户外服装的发展。

优惠政策,这是在外感受不到的温暖。”昌恒洲说,目前,公司设有3条生产线,年后将扩大到5条生产线,预计年产值超7000万元,可带动300余人就业。当地村民罗小辉自公司成立后便在这里务工,每月能拿到7000元的工资。“公司采取计件工资、多劳多得,最高的时候能拿到1万元,不用熬夜加班,也有时间接送小孩、照顾老人,挣钱顾家两不误。”罗小辉说。

自2023年以来,竹根滩镇大力实施“回归工程”,招引10余名竹根滩籍在外企业家及其亲友返乡创业,共同打造纺织服装加工基地。

金祥服装(湖北)有限公司加工车间一片忙碌。



12.08亿斤!

潜江粮食产量创5年新高

湖北日报讯(记者胡琼瑶、通讯员邹余冬)1月5日,潜江市农业农村局发布最新数据:2023年,该市粮食产量达到12.08亿斤,创近5年最好水平。

2023年,潜江落实惠农政策,发放多项补贴1.7亿元,13万余户种粮农户及时足额享受补贴。此举充分调动了农民发展粮食生产积极性,全年粮食面积154.19万亩;粮食总产量与上年相比稳中有增,其中单产391.69公斤,增长1.05%,总产60.4万吨,增长1.85%。

潜江市农业农村局科学应对低温冻害、暴雨洪涝等自然灾害,在小麦锈病及赤霉病防控,水稻育秧、插秧、病虫害防控等关键环节,帮助种粮农户因时、因墒、因苗落实田间管理措施。准确掌握病虫害发生动态,搞好分类指

导,适时开展绿色防控,确保主要粮食作物病虫害损失控制在5%以内,秋粮丰收到手。

示范复合种植是增粮的重要举措。2023年潜江市大豆玉米带状复合种植面积3506亩,全市建设了3个示范样板,复合种植增产增收效果十分显著,确保稳定增加粮食和大豆播种面积。

农机精准作业,确保颗粒归仓。潜江广泛开展大宣传、大培训、大比武活动,千方百计降低机收损失率。2023年油菜、小麦、水稻机收损失率分别较去年降低1.5个百分点、0.5个百分点和0.03个百分点。

今年,潜江市还完成投资1.5亿元,全面完成9.1万亩高标准农田建设并建立管护制度,惠及11个区镇街道,显著提升区域粮食产量和农业综合生产保障能力。

潜江攻克“冬季养虾”难题

文/图 湖北日报全媒记者 胡琼瑶 通讯员 何敏



湖北省小龙虾产业技术研究院工作人员进行小龙虾良种繁育。

“冬天居然养出这么大的小龙虾!”1月9日,位于潜江的湖北省小龙虾产业技术研究院,一批前来参观学习的考察团看到刚从池塘里起捕的鲜活小龙虾,惊叹不已。

湖北省小龙虾产业技术研究院副院长李明波随手拎起一只小龙虾,翻开虾肚子,只见肉厚且白净。他骄傲地扬起嘴角:“冬天小龙虾也是可以生长的,目前我们已经攻克了这一难题。”

一直以来,冬季由于水草枯萎,小龙虾找不到安全温暖的栖息环境,便会停止进食、脱壳,在塘底打洞冬眠。“冬季养虾”成为难题。

去年9月,湖北省小龙虾产业技术研究院的工作人员采集了洞庭湖、洪湖、借粮湖等12个湖区的野生小龙虾样本,细致观察小龙虾的生长速度、繁殖习性、抗逆性、抗病性等,进行小龙虾良种选育繁育攻关。

今年冬天,研究院工作人员通

过在虾塘里种植轮叶黑藻、伊乐藻等多种复合水草,为小龙虾建起“暖房”,让它们继续进食、脱壳生长。

“脱壳就证明小龙虾在生长,脱一壳就长一圈,肉质都非常饱满!”李明波说。

据介绍,9月份投入的虾苗现在亩产超过了200斤,基地里已经养了4茬小龙虾,全年亩产可突破800斤。

李明波说,计划在今年6月待技术更加成熟后,进行推广应用。潜江小龙虾发展了20多年,养殖面积90万亩已近上限,如何实现质的提升和量的增长?

今年潜江市政府工作报告提出:加速攻克“四季有虾”难题。

潜江小龙虾产业发展促进中心主任刘挺介绍,围绕这一目标,小龙虾产业研究院已经建成高场研发中心、良种选育繁育基地、立体模式试验示范基地、四季有虾试验基地。

30位农场主“云”种菜

湖北日报全媒记者 胡琼瑶



共享菜园满足市民需求,也为当地村民提供就业机会。

(视界网 何敏 摄)

“这大白菜长得真壮实,摘几棵回去,又可以吃一星期了。”1月13日,在潜江市周矶街道办事处金星村农户共享菜园,正在收菜的“农场主”饶华高说,去年11月他在这里认领了一块菜地,这个冬天已经吃上了红菜苔、菠菜、茼蒿、大白菜。

共享菜园,在此之前是金星村的一块闲置地块,面积65亩,靠近主干道。金星村一琢磨着怎么把这块地利用起来。

去年,金星村党支部书记、村委会主任张兵到浙江学习,看到城郊地区发展“共享菜园”的模式十分红火。

回来后,张兵与村“两委”商量,决定把闲置地块建设成共享菜园。去年8月,共享菜园开垦动工,10月底建成了65块小菜园,同时配套了烧烤区、采摘区、就餐区等,免费对“农场主”开放。

周边市民每年只需要花费600元、800元、1000元不等的金额,以自种、半托管、全托管的模式认领属于自己的菜园,就能当上梦

寐以求的“农场主”。

张兵介绍,共享菜园免费为“农场主”提供种子、水、电及农具等,收获的作物全部归“农场主”所有。这些“农场主”平时还可通过“金星菜园”小程序,在线上操控浇水、除草等流程;线下,金星村的管理员会实地完成对应的田间管理工作,“农场主”能在手机上全程观看。

潜江市民赵晓洁充值后,加入全托管模式的会员,每个周末她都会带孩子来到共享菜园,孩子很享受农耕的快乐。

据介绍,目前已有30多位“农场主”签约合作,整个项目的运营收入则全部纳入金星村村集体经济。

共享菜园满足了市民的需求,也为当地农户提供了就业机会。金星村62岁的豆兴华是一名管理员,他每天忙完自家的菜,就来共享菜园打理菜地,每年可以增加收入6000元左右。

在金星村,像豆兴华这样的低保户、脱贫户有15人,目前他们都参与了共享菜园的田间管理工作。