

武当山在这里

十堰变“地域焦虑”为“发展势能”

湖北日报全媒体记者 许应锋 通讯员 李启东 段吉雄



太极武当。(通讯员 万贻平 摄)

武当剑产业 何日“出鞘”

湖北日报全媒体记者 余宽宏 夏永辉
通讯员 兰芳 喻鸣

剑,曾经被大量使用的冷兵器,剑术,海内外闻名的传统武术文化。时至今日,武当山仍是全国剑销量最大的区域之一。

遍地都是“持剑人”

2023年12月20日,武当山道家传统武术馆里,来自云南的张同学正和师兄师弟一起上武当剑术课,一把长剑被这个十来岁的小姑娘耍得虎虎生风。

“剑用起来比较飘逸,在短兵器中上手快、容易学,所以很受学生们的欢迎。”武术馆负责人袁剑桥介绍,当天,就有数百名来自世界各地的学员正在该馆学习武当武术“套路”。

“武当剑至少拥有上千年的历史。”谈起武当剑,坚持练剑20多年的武当市民柴建滔滔滔不绝。柴建滔介绍,至少从宋代开始,武当山上的修炼者们就开始佩剑了。而武当门派剑法,作为中国武术中的一种剑法也逐渐流传开来。因此,凡是武当弟子,基本上都要人手一把剑。

漫步在武当山特区,碑楼牌匾、门头巷道,随处可见武当武术的影子,同样随处可见的是背着长剑行走的人,随便一块空地都会有人正在练习“剑术”。

数据显示,在这个常住人口只有8万多人的小城里,分布着29家武馆院校,1000多名学员在“武林高手”的带领下常年在此研修。尤其值得一提的是,这里还有一所全国唯一以武术命名的本科高校:武当山国际武术学院。该校主要以武当武术为学科特色,在校生2000多名。此外,每年都有大量的海内外游客慕名前来研习武当武术,这些都为武当太极文化的传承打下了坚实基础,也是武当剑的固定销售群体。

市场不温不火

2000年,浙江人叶跃平来到武当山特区开起店铺卖剑,并在2004年注册成立了武当山特区七星宝剑厂。

说是宝剑厂,其实并不生产剑。“我们都是浙江龙泉的搬运工。”叶跃平笑着说,武当山本地卖的剑,基本上都是浙江进的货,还有小部分高端货是从河南棠溪过来的。本地没有专门的生产厂商,顶多是做外来散件的再加工。

说话间,来自珠海的王女士在武馆师傅的带领下,前来挑选自己的练功剑。试了一圈之后,最终选定了168厘米长的5号剑。

湖北日报全媒体记者拿起他店铺中的几把长剑,发现上面都是北斗七星、八卦文化、太极图等图案,唯独没有看到商标。面对记者的疑问,叶跃平尴尬一笑,直言这就是武当剑产业当前面临的最大无奈:论剑在全国各地的销售量,武当山肯定是第一名,但本地没有一家生产厂商,自然也就没有武当剑的商标。

并不是没有这方面的尝试。生意最火的那阵子,叶跃平曾经请了几十个工人从事武当剑的生产。“我们当年都是把铁棒锻打成剑的,从锻打到制鞘每个工种都有,每一道工序都在武当山完成,可惜这边没有形成产业链。”谈及当年造剑的情形,叶跃平心中满是自豪。后来,因为成本不如浙江那边的进货便宜,市场反应冷淡,最后不了了之。叶跃平回忆,鼎盛时期,山上山下卖剑的商店超过一百家,自己每年也可以卖出几万把武当剑。但2012年以后,每年的销售量都在下滑,现在只剩下不到一半的店铺。

“礼品市场完全走不动了,目前买剑的基本上都是武当武术爱好者。”谈及武当剑,湖北武当明强刀剑有限公司高管郑明举言语中充满了惋惜,当年大家都顾着便宜跑量,没有人注意品牌和市场的开发,几十年卖的都是差不多的款式。

今年,在武当山卖了几十年剑的郑明举下定决心转型,他把武当街银和索道边的店铺进行了重装,以前以卖剑和卖道服为主,现在则转为售卖黄精、艾等康养用品。

“这也是无奈之举。”郑明举说,现在想买个剑回家,火车上不让带,进屋后找不到地方挂。卖出去了上百万把剑,郑明举感受到的最直观变化就是:以前卖的都是装饰用的宝剑,大家作为旅游纪念品买回去送亲朋好友或自己把玩,如今卖得最火的则是小孩子的玩具剑。

与时俱进重振武当剑

一边是越来越火的武当山旅游和太极文化,一边是日渐萎缩的武当剑产业,冰火两重天的境遇让人感叹。

“武当剑产业的市场还是有的,每年销售额在千万元以上。”叶跃平等资深商家这样估算。

“不是大家不喜欢剑了,而是武当剑也要与时俱进。”湖北省博物馆副研究员、学术研究中心主任杨理胜建议。

湖北省博物馆的一组数据可以证实这一说法:该馆入馆游客,“00后”超过“90后”,23岁以下的游客成为假日旅游的“主力军”,几乎占据半壁江山。每逢节假日,省博“越王勾践剑”展厅前,参观队伍排成“长龙”,以年轻人居多,“王者之剑”的圈粉实力可见一斑。该馆中以“天下第一剑”越王勾践剑为原型的系列文创,品类齐全,除了有仿制的越王勾践剑摆件,还有“江湖”茶具套装、越王勾践剑U盘、越王勾践剑书签和越王勾践剑交通卡等。由于荆楚文化特色浓郁、价值适中,销售异常火爆。

此外,大英博物馆的小黄鸭、敦煌滑板、翠玉白菜伞……它们先行的步履中,都有着相似的探索勇气和勇气。与时俱进,开创新的产品应用场景与销售模式,这或许是武当剑下一步创新发展的新出路。

焦虑

20多座山都叫“武当”

“没有哪一座山,有武当山这么受追捧!”接受湖北日报全媒体记者采访时,湖北汽车工业学院人文学院院长、武当文化研究与传播中心主任杨立志说。

“泉州也有武当山!”杨立志说,从福建泉州市时代广场,步行约500米,就可以看到位于丰泽区东海镇的“武当山”。2006年,这个“武当山”被国务院列为全国第六批重点文物保护单位。

在山西吕梁市,4A级景区北武当山,被誉为三晋第一名山、北方道教圣地,主峰叫真武峰。“燕赵名山,道教圣地!”进入河北境内,随处可见“北武当山”的宣传语。这座位于邢台市的“武当山”,与十堰武当山一样,主峰上建有真武庙,山上有南岩宫等古建筑。

“知道武当山吗?”“知道!”

“知道武当山在十堰吗?”“不知道!”

十堰人进京赴沪到外地,喜欢打出“世界名片”武当山,但答案让人失落:世人皆知武当山,却不一定知道十堰在哪儿。

河南人说,史书记载武当山属南阳。他们找来《汉书·地理志》,秦置南阳郡,设武当县,县南有武当山。

在省内,襄阳人说,明代地理学家、旅行家、文学家徐霞客有一篇游记,题目就是《游太和山记湖广襄阳府均州》,如今,襄阳市内还有一座真武山,号“小武当”。

据不完全统计,全国以“武当”命名的山,多达20多座。

地理位置上的失落,已经让十堰人“上脑”。

但让十堰人更焦虑的是:武当文化在哪? “武当文化能够影响世界!”杨立志介绍,武当文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明原创性、独特性的重要象征,内容包括建筑、音乐、武术、康养等诸多方面。武当文化提倡的“重人贵生”“诚信向善”,有助于以文化人,培育和践行社会主义核心价值观;“道法自然”“天人合一”,有助于保护生态,促进人与自然和谐共生;“保合太和”“万国咸宁”,有助于文化交流互鉴,共同推进人类命运共同体的构建。

“但武当文化却没有得到足够的重视。”杨立志说,一直以来,湖北更多地紧盯长江文化、荆楚文化、三国文化,少有提及武当文化,至今省级没有一个武当文化研究院,仅有一所大学将武当文化研究与传播列入研究项目,学术影响力远远不够。

出路

“一山带群山”

2023年10月,世界武当太极大会在十堰武当山玉虚宫隆重举行。此次大会,举办了包括第七届武当太极拳国际联谊大赛、“遇见武当”青年艺术节、百名中医问诊健康、武当寻迹活世遗等活动。

“武当山这个龙头活了,十堰文旅就活了。”杨立志说,武当山是“世界级名片”,而且是土生土长的。武当山景区及山下集镇空间小、承接能力有限,十堰市作为武当山旅游的集散地、承接地,能为武当山发展提供纵深。同时,要深入研究,打好武当文化牌,用武当文化塑造十堰旅游,以精品旅游彰显武当文化。

为此,十堰市实施“一山”带“群山”战略,出台《突破性发展生态文旅康养产业三年行动方案(2023—2025年)》。依托武当山品牌,把十堰城区建成游客消费体验目的地,把武当山建成十堰城市客厅,推进“景城一体化”发展;以武当山为龙头,构建“环武当、大武当、泛武当”旅游环线和旅游经济圈。

“一山”带动“群山”。全市94家A级景区,由城到村、由点到线、以线带面,形成全域一体态势。

“武当山不仅是十堰的,也是湖北的,更是中国的、世界的!”十堰市市长王永辉说,武当山与十堰画等号,要点在于让十堰走向世界。

2023年8月,十堰市委决定,推动中心城区加快向武当山延伸拓展,围绕140平方公里、140万以上人口目标,高标准谋划建设“武当新区”,推动中心城区与武当山、丹江口连成一体,实现“仙山、碧山、汽车城”的聚合裂变。

据了解,“十四五”期间,以武当山为龙头,十堰市谋划重大文旅项目249个,总投资910亿元。2023年1月至11月,全市签约文旅康养项目104个,协议金额近700亿元;在建文旅项目64个,总投资600亿元。

突围

武当文化IP逐步破圈

“武当山茶”这个品牌,真的值钱!”2023年中秋,竹山县城关镇宽坪村千亩茶叶基地里,茶农李建华拎着采茶机采摘秋茶。

李建华介绍,以前用自有品牌,市场局限在县内。2019年,加入“武当山茶”区域公用品牌后,茶叶很快进入武汉、西安、北京、东北以及欧洲市场。如今,原来废弃的夏叶秋叶,经加工可以销往国外,每亩增收2000多元。

“武当”牌,助力打开了市场。”十堰市农业农村局局长肖旭介绍,2023年3月,十堰依托武当文化及茶叶高香、有机的地域特色,整合300多家茶企83万亩茶叶基地,共铸“武当山茶”品牌,仅开发夏秋“大路茶”一项,就增产8000多吨,茶农增收15亿元。

面对“武当山究竟在哪里”的疑问和焦虑,十堰人将之变为发展动力,以武当文化为发展赋能。

2023年“五一”,离武当山风景区60多公里、车程50分钟的汉江畔,十堰市郧阳区点亮“武当不夜城”。这是国内首个以武当文化为主题,集节点演艺、特色美食、文创零售等复合业态于一体的不夜城项目,开街3天便吸引周边逾37万游客。今年1月,“武当不夜城”获评第三批省级特色商业街。

武当山矿泉水、武当山黄酒、武当蜜桔……一批十堰优质产品被冠以武当文化IP;武当山机场、武当广场、玄岳大道、紫霄大道……一批十堰城区基础设施被赋予武当文化元素。

“十堰加速城市与景区的物理连接,让‘山’与‘城’融合。”该市住建局局长龙春来说,2022年,十堰投资100亿元,新修全长58公里、双向四车道的一级公路玄岳大道,将来武当山与郧阳、张湾、茅箭、丹江口连为一体。如今,武当山周边已形成1条高铁、3条高速、3条一级路的骨干路网,武当山与十堰市内各县市(区)进入“1小时交通圈”。

与此同时,十堰用现代数字技术,拉近武当文化与世界的距离。2023年3月,武当山旅游特区推出“千峰来朝,武当金殿”数字文创产品,游客在手机上即可领略600年前绝世之作的风采。

武当文化新项目不断推出。2023年中秋、国庆假期,《传奇·太极武当》歌舞剧、《武当寻梦》沉浸式夜游等上新;首届世界武当太极大会吸引33个国家和地区的2000多名中外友人前来,现场签约文旅项目20个,投资总额达283.3亿元。



雪中武当。(通讯员 程鹏 摄)

张湾区华工激光项目投产

湖北日报讯(通讯员徐春晓、董睿)2023年12月29日,激光加工国家工程研究中心十堰分中心暨十堰华工激光智能装备有限公司在十堰市张湾区建成投产。

激光加工国家工程研究中心是华工科技与华中科技大学联合共建的国家级工程研究中心。华工激光将依托自身的激光技术,结合十堰优质的汽车及零部件产业资源和成本优势,在张湾区开展激光应用示范。

十堰华工激光智能装备有限公司与东风设备制造、湖北人杰特种汽车、湖北国瑞智能装备等6家企业签订合作协议,他们将在汽车产业激光加工、激光装备制造及应用等领域开展合作。

十巫北高速汉江特大桥安装首对斜拉索

湖北日报讯(通讯员朱江、林广鑫、姜谷平)2023年12月25日,由湖北交投集团投资、中交路桥建设有限公司承建的十巫北高速(十巫高速鄂西段)控制性工程——汉江特大桥首对斜拉索顺利安装到位。

十巫北高速汉江特大桥主桥为双塔双索面钢混组合梁斜拉桥,全长694米,主梁采用双边工字钢梁加预制混凝土桥面板结构,钢梁总重达7786吨。全桥共有4×14对斜拉索,在主梁和索塔上分别采用锚拉板、钢锚箱进行锚固,均设置高强度平行钢丝外套、高密度聚乙烯护套,单根最长196米,重16.4吨。此次安装的1号斜拉索长约61米,重2.99吨,按照“先塔端牵引,后梁端压锚”顺序施工。

十巫北高速是湖北省“九纵五横三环”高速公路网中“纵八”线的重要组成部分,全长约34.8公里,计划于2025年建成通车。项目建成后,将进一步完善国家高速公路网布局,优化鄂豫陕边区高速公路网结构,改善秦巴山片区交通条件,带动沿线特色资源开发利用。

绿头鸭连续9年到堵河越冬

湖北日报讯(通讯员曾雨、李镇海、黄弘)2023年12月26日,在竹山县堵河流域拦水坝外滩上,十余只野生绿头鸭畅游嬉戏,形成一道美丽的风景线。

绿头鸭是国家二级保护动物,属于水生动物,以水中的浮游生物、野草、线虫、小草等为食。

竹山市民李先生介绍,这群鸭子最近两天来此栖息,由于拦水坝下水位下降,它们成双成对躲在离人较远的清水或大石头边嬉戏游水、捕鱼捉虾。其中,公鸭的头顶呈蓝色,身上的羽毛呈蓝白两色,母鸭的身上和头部都呈花色。

近年来,竹山县全面落实“河长制”“林长制”,不断加大堵河流域生态治理和退化林修复力度,生态环境逐年好转,吸引了大批绿头鸭来此栖息越冬。据悉,这是自2015年该流域首次发现越冬绿头鸭种群以来,连续9年监测到绿头鸭的踪迹。每年的10月到次年3月,来过冬的鸟类已达30多种,不仅有美丽的白鹭、鸳鸯、苍鹭等,更有大天鹅、夜鹭、鹭鸶、黑水鸡等珍稀鸟类。