



# 新质生产力： 经济高质量发展的新航向

□ 石军伟

## 阅读提要

新质生产力,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。

新质生产力的关键特征在于“新”和“质”,主要强调创造新财富的新方式和经济发展方式的新质量标准。

新质生产力,是推动经济高质量发展的新动能,是塑造国家竞争优势的新支撑,是抢抓数字经济高质量发展红利的新标准。

新质生产力的提出,既是对马克思主义生产力理论的发展,又进一步丰富了习近平经济思想。

在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时,习近平总书记强调:“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。”去年底召开的中央经济工作会议也明确提出,“要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力”。新质生产力,是党中央面向全球经济新趋势和新一轮科技革命新机遇,推动经济高质量发展而提出的新命题、标明的新航向。

## 理解和把握新质生产力的科学内涵

新质生产力,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。在新时代背景下,新质生产力的本质内涵还是人类改造自然、塑造生产关系、重构资源配置方式、获取新型财富的一种持续创新能力。相较于传统生产力,新质生产力的关键特征在于“新”和“质”,主要强调创造新财富的新方式和经济发展方式的新质量标准。

一是生产要素新。从生产力系统的要素构成视角来看,新质生产力所需要的劳动者、劳动资料和劳动对象,都将不同于以往。劳动者将由体能型的一般劳动力转向知识型、认知型和复合型的高素质劳动力,劳动资料将由机械设备为主的物质资本转向人力资本、智力资本、企业家资本、制度资本等多种

性资本,劳动对象将由自然物、人造物等实体对象转向包含大数据、信息系统、区块链、虚拟世界等综合型对象。

二是生产动力新。新质生产力也是人类实践能力的最终结果,对实践能力的提升提出了更新的要求。新质生产力是科技创新主导的生产力,这离不开以持续创新为核心的全面创新驱动,全面创新生产过程、系统性变革生产工艺,实现由原来的重点领域创新转向全领域创新。根据这个视角,新质生产力虽然也遵循技术进步的规律,但突破推动生产力跃升这一人类历史进步的普遍规律,但在内容、范围、深度等方面与传统生产力有着实质性差异。只在某一个点、某一个环节或某一个领域创新,显然无法满足新质生产力的基本要求。

三是产出结果新。新质生产力,本质上可以理解为人类创造新财富的新能力。相对于传统生产力,新质生产力要创造更丰富、更多样的新财富。这主要体现在三个方面:一是形成高效能的发展方式,区别于依靠大量物质要素投入、高度消耗能源的传统生产方式,增加全要素生产率;二是获得市场占有率与产品附加值的双上升,在持续提升产品销售收入规模的同时,更大幅度地提升利润率和投资回报率,为持续自主创新、增进人民群众福祉,奠定坚实的经济基础;三是获得基于无形资产的“智慧溢价”,在生产有形产品和服务的同时,形成更多世界领先的知名品牌、商标、知识产权,推动“中国制造”转向“中国智造”,让中国智慧惠及世界。

## 发展新质生产力的重大意义

新质生产力的提出,既是对马克思主义生产力理论的发展,又进一步丰富了习近平经济思想。这既体现了中国共产党人对生产力发展规律的升华,又为中国经济在新时代新征程的创新发展提炼了新命题。

新质生产力,是推动经济高质量发展的新动能。发展新质生产力,既是为经济高质量发展提供了新的航向,也是为经济高质量发展铸造新动能。无论是建设制造强国、质量强国、数字中国,还是最终建成社会主义现代化强国,都需要实现经济的高质量发展。新质生产力这一重要概念,可以说为经济高质量发展找到了非常明确的着力点。发展新质生产力,既要发展前沿技术、推进突破性创新,又要激发颠覆性技术和自主式创新,既要发掘新型生产要素,又要创造新型要素的组合。无论

是宏观层面的高质量发展,还是微观层面的高质量发展,其核心新动能,都可以归因于新质生产力。

新质生产力,是塑造国家竞争优势的新支撑。从世界经济发展历史来看,哪个国家拥有了革命性的科学技术并掌握了新质生产力,哪个国家就更有可能会占据世界领先地位并拥有国家竞争优势。新质生产力,必然会激发具有世界领先的战略性新兴产业和未来产业,为一个国家的竞争优势奠定坚实的基础。在推进强国建设、民族复兴伟业的进程中,必须依靠自主创新,积累新型生产要素,激发新型消费需求,加快发展新质生产力,大力推动战略性新兴产业发展,获取稳定可持续的国家竞争优势。

新质生产力,是抢抓数字经济高质量发展红利的新标准。在当今时代

背景下,数字经济与实体经济的深度融合与企事业单位的数字化转型,成为经济高质量发展面临的重要任务,迫切需要形成与之相适应的新质生产力。以人工智能、云计算、机器学习、大模型、区块链等为代表的数字技术和海量的大数据生产要素,构成了数字经济时代的代表性新质生产力。消费领域中,虚拟产品的占比日益增加,使得新质生产力的表现形式呈现根本性变革。生产领域中,生产方式智能化与产品智能化构成了新质生产力变革的主要内容。各个国家在数字经济时代的竞争,将突出地表现为新质生产力系统的竞争。越早形成完善的新质生产力系统的国家或地区,越有可能掌握数字经济时代新质生产力的标准话语权,也将获得更多的数字经济高质量发展红利。

## 大力发展“鄂版”新质生产力

湖北省在发展新质生产力方面有着突出优势,也面临着“前有标兵、后有追兵”的挑战。在大力发展“鄂版”新质生产力过程中,需要找准“进”的发力点,具体可以概括为:明确两个关键,打造三个支持。

(一)明确两个关键点。第一个关键点,千方百计集聚新型劳动者队伍。要跳出思维惯性,全面理解新质生产力所需要的新型劳动者队伍。大力发展新质生产力,需要一般性劳动力、各类人才,更需要新质人才队伍,主要包括能够创造新质生产力的企业家人才、能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才、能够敏锐地发现新质生产对象的战略人才。

第二个关键点,塑造适应新质生产力的生产关系。新质生产力是动态发展的,与新质生产力对应的生产关系也必将动态变化的。只想发展新质生产力,而不考虑相应的生产关系,这条路很难走通。对新质生产力而言,劳动者、劳动资料和劳动对象等生产要素的任何一种,很有可能是零散于不同行业部门、不同地方。因此,我们需要通过持续深化改革,着力打通束缚新质生产力发展的各种堵点、卡点,让各类先进优质生

产要素首先能够自由流动,然后在市场机制调节作用以及必要的新型举国体制引导下,围绕发展新质生产力的经营主体自主顺畅地流动、集聚,实现在全省区域内的最优配置。

(二)打造三个系统。提供新型生产工具支持系统。从工业信息化、网络化、数字化,到人工智能、工业互联网、大数据,都是新质生产力发展所必需的新型生产工具支持系统。当前,面向世界前沿领域提早布局,谋划变革性技术、掌握关键核心技术,赋能发展新质产业,夯实未来发展的技术实力基础,是不容错过的重要历史机遇,更是抢占发展制高点、培育竞争优势的先手棋。区域创新体系的构建,需要围绕产业链布局创新链,围绕创新链布局人才链,围绕人才链布局资金链。但在四链融合过程中,需要有重点、有顺序。在技术创新层面,既需要补短板,更需要锻长板,既要应用转化专用性技术,更要重视通用性技术。

构筑有力的产业基础系统。新质生产力的核心是创新,载体是产业。为新质生产力构筑完善的现代化产业载体,是当前实体经济各部门发展的重要任务。进一步围绕新质生产力及其发

展规律,引导实体经济部门切实促进创新驱动主导产业发展,这是产业发展的核心逻辑。应从传统的生产制造转向全面创新驱动,从研发设计开始,通过生产工艺流程创新、商业模式创新,再到应用场景创新、组织架构创新,实现全领域创新。需要特别指出的是,新质生产力的要求,不是摒弃传统产业,而是通过新技术和新质生产力对传统产业进行改造升级,为经济高质量发展提供全新动能。

为企业主体创造良好的保障系统。在把握新质生产力的发展规律时,“突出企业科技创新主体地位”,是要坚持的一个基本原则。大力发展新质生产力,需要进一步大力弘扬企业家精神,壮大鄂籍、在鄂的企业家群体规模,助力湖北企业家提升整体竞争力。在如何畅通教育、科技、人才良性循环这一重大问题上,弘扬企业家精神和科学家精神正如一个硬币的两面,它们息息相关、相辅相成。湖北的优秀企业家和杰出科学家越来越多,大力发展新质生产力就会拥有良好的社会氛围基础。

(作者系中南财经政法大学工商管理学院副院长、中南财经政法大学现代产业经济研究中心主任)

# 为加快先行区建设 提供坚强政府信用保障

□ 李津燕 张继久

党的二十大报告提出“转变政府职能,优化政府职责体系和组织结构,推进机构、职能、权限、程序、责任法定化,提高行政效率和公信力。”湖北省第十二次党代会报告要求,提升行政效能和公信力。近年来,湖北省政府不断加大公信力建设力度,积极搭建完善省融资信用服务平台,为建设全国构建新发展格局先行区贡献政府信用力量。推动先行区建设成效,需要以全局的角度、系统的观念对政府公信力提升进行整体再规划和全面再部署,为促进湖北高水平市场体系建设提供信用保障。

加快政务诚信与政府公信力的理论研究。加快对党员领导干部政务诚信“行政伦理信任—行政决策信心—依法行政信赖”的理论构架研究,在此基础上设计测度评价体系,夯实提升“公职人员行政伦理信任培养、政府决策与执行信心提升、完善依法行政制度信赖”整体推进路径,建立政务公信力“征集—管理—法规—监督”长效机制,加强“行政审批制度改革—财税分权制度改革—行政管理体制—干部考核制度—地方债务管理”等重点领域政府信用管理制度。

夯实对政府公信力的决策信心。当前国际形势正在发生深刻复杂变化,我省正处于高质量发展加快转型期。我省政务诚信总体是好的,但在政府政策决策稳定性、统一性和连续性等方面还需要进一步完善。这就需要结合统计数据收集,运用系统优化模型夯实决定地方政府公信力的基础。在政务诚信“信任—信心—信赖”理论构架基础上,强化政府公共责任,树立公平正义现代行政理念;建立决策公示、听证会等决策制度并提高决策可执行性,增强大众对决策的信心;加强政府的透明度和回应性,形成互信行政氛围。

加快建设提升政府公信力记录制度。一是建立政府信用征集—信用运用—信用管理—信用监督制度,尽早出台“政府信用评价管理条例”,组织社会各界人士开展政务诚信综合考评活动。二是设置“诚信政府部门”“诚信公务员”等评选活动,形成守信者受益、失信人受损氛围。三是提升政府公信力的制度保障,包括深化行政审批制度改革,促进政府治理模式转型;完善现行政府财税制度改革,稳定地方政府财力基础;加快行政管理体制改革,转变政府职能。四是将诚信履约纳入干部考核评价体系等内容,通过发挥省委党校(行政

学院)培训党的各级领导干部的主渠道和主阵地作用,切实落实省第十二次党代会要求,紧紧围绕湖北工作大局,以培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍为主要目标,让领导干部在党校(行政学院)接受政务诚信及政府公信力培训,打造湖北具有普遍公信力的各级政府。

鼓励各地区各有关部门探索提升政府公信力的有效办法。在各地、各部门探索创新的基础上,及时总结、提炼、交流开展政府信用建设和信用监管的好经验、好做法,如组织开展重点政府领域从业人员信用体系建设工作,开展湖北省政府信用体系建设典型案例及优秀短视频征集评选活动,全面展示湖北省政府信用建设成效,加大探索创新力度,在更大范围复制推广。尤其是以政府信用支撑打造国内大循环的重要节点,服务打造国内国际双循环的重要枢纽,促进金融实体经济,通过政府提供优质信用服务,全面提升政府公信力。同时加快出台我省《关于推进全省社会信用体系高质量发展促进先行区建设的实施意见》,扎实推进政府信用理念、政府信用制度、政府信用手段与湖北经济社会发展深度融合,营造良好的社会诚信氛围。

编制公职人员行政道德手册,编写重点领域政务诚信案例集。政府公信力建设是一项系统工程,需要在文化、制度、法律等各个层面协同推进,多措并举促进公职人员与机关等各类信用主体形成共同认知,为全社会营造崇尚诚信、践行诚信的良好氛围,起到表率作用和示范作用。要把理论研究与测度指标设置相结合,与公务员诚信理念培养、行政决策能力提升以及依法行政制度信赖同步落实,使政务诚信难题由局部突破向整体突破转变,使理念转变与能力提升并行。通过通俗易懂的编制公职人员行政道德手册和重点领域政务诚信案例集,一是有利于转变行政伦理,树立公共利益精神;二是有利于转变行政伦理,树立公共利益精神;三是有利于依法行政落地,既能够有效解决商事制度改革后经营主体激增与行政执法资源紧张的矛盾,让市场监管部门有精力把该管的事情管好,真正把简政放权、放管结合、优化服务的改革精神落到实处,为加快先行区建设提供坚强的政府信用保障。

(作者分别为湖北省委党校教授、湖北省社会信用研究会会长)

# 以艺术之力赋能美丽乡村

□ 肖燕飞

习近平总书记指出,“要发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用,把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设,增强城乡审美韵味、文化品位,把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求”。美丽乡村建设,艺术的作用不可替代。发挥艺术之力赋能美丽乡村,扎实推进宜居宜业和美乡村建设,是新时代文艺工作者深入贯彻落实习近平文化思想所肩负的重要使命。

## 在湖北美丽乡村建设中 彰显艺术的新时代价值

艺术作为一种创造性的精神生产活动,它通过塑造具体生动的形象反映生活,通过美的感染力满足人民情感与精神生活需要,为人们提供精神动力与精神产品。乡村是文艺的故土,依托湖北乡村优秀传统文化资源,艺术家以多样化手法参与乡村建设,凸显艺术赋能美丽乡村建设的独特文化价值与效能:一方面在美化乡村人居环境、打造乡村形态之美,挖掘与传承乡村传统文化、塑造文明乡风、构筑乡村人文之美中发挥美育效能;另一方面在培育乡村新产业新业态、助推乡村文化生产力,激活人民群众内生动力中发挥实践效能。

艺术打造美丽乡村,彰显美育效能。一画一风景,一墙一世界。艺术家结合乡村特色,以艺术浸润乡土,对乡土资源进行艺术加工与价值转化。通过直观可视的墙绘、壁画、涂鸦等艺术手法绘就美丽乡村建设;通过艺术设计下乡,空间营造重塑乡村村貌,扎实推进乡村人居环境整治提升,营造乡村艺术氛围,美化乡村风貌。同时,艺术作为对美的表达,将乡村传统文化融入艺术创作,以形象直观的艺术手法传承乡村文化、定格乡村记忆,为美丽乡村建设注入新内涵与活力。湖北省天门岳口镇南湖新村将基层党建与艺术有机融合,对村级党建阵地进行美学提升设计,有效增强了基层党建的感染力。根据新村的地理资源,在保留传统村落景观基础上,充分挖掘与发扬红色文化,将传统文化与现代文明相融合,在呵护传统、留住乡愁的同时,发展出创新、协调、生态、科学的新型乡村文化,助力打造美丽乡村建设示范村。

艺术点亮美好生活,彰显实践效能。人民群众的美好生活需求,不仅在于物质富裕、人居环境的美化,还在于精神生活的富足、有强烈的归属感与文化认同感。一方面,依托乡村特色文化,以艺术创意作为乡村经济高质量发展的新动能,以特定的文化艺术再生方式,激活乡村特色禀赋转化,助力打造文化旅游特色IP,推动农村文化旅游产业融合发展,激活乡村文化生产力,实现产业富民,持续增加村民收入,满足农民的物质利益需求,筑牢美丽乡村建设的物质基础;另一方面,读图时代,美的视觉图像符号直观、形象,易被村民感知、接受与认可。广大文艺工作者“深入生活,扎根人民”,为时代画像,为人民讴歌,以丹青妙笔绘就美丽乡村壮美画卷,这不仅承载着乡村文化特色,也寄托着村民对美好生活的向往,可有效提升乡土文化自信,增加幸福感指数,有效激活村民们的内生动力,让他们主动参与乡村建设。

## 在湖北美丽乡村建设中 唤醒乡土记忆、留住乡愁

湖北历史悠久,传统文化资源博大精深,是荆楚文化的发祥地。荆楚文化的特质与形态是通过不同的符号与形象展示出来的,代表着荆楚大地的独特地域、思想观念与价值追求特征。新时代以文艺的力量推动湖北美丽乡村建设,可以提炼、传播乡村艺术符号为抓手,激活湖北乡村优秀传统文化资源,以艺术力量打通文艺工作服务群众的“最后一公里”,为探索艺术之力赋能美丽乡村建设打造荆楚样板。

深耕荆楚文化遗产,挖掘提炼、融合打造乡村特色艺术符号。乡村是乡村文化的发祥地,凝聚的乡土之美、人文之美是乡村居民的精神家园和心灵寄托,彰显着中华民族的思想智慧和精神追求。从某种意义上讲,艺术乡村建设就是对乡村文化的挖掘与传承过程。“十里不同风,百里不同俗”。艺术乡村建设工作应全面精准下沉湖北乡村文化建设,在田野调查基础上,深耕湖北乡村历史底蕴与优质文化资源,在保留原生的乡村文化形态的基础上,对乡村本土文化艺术元素进行延用、再现、重组与传承,提炼、锤炼出有代表性、有辨识性的乡村特色艺术符号。对乡村文化元素所蕴含的历史文化信息进行艺术化转化,融合创新打造,使之再现为地域性艺术符号,以艺术视角诠释乡土文化,实现村民对本土文化资源的情感共鸣,厚植乡村文化自信。

扎根人民进行艺术创作,绘就荆楚乡村文化之美。习近平文化思想始终坚持人民至上,坚持文化为了人民,要提升人民的文化获得感、幸福感。要推动文化下乡,鼓励文艺工作者深入农村,贴近农民,推出具有浓郁乡村特色、充满正能量、深受农民欢迎的文艺作品。从本质上讲,艺术乡村建设的过程就是艺术为人民服务的过程。在湖北艺术乡村建设的过程中,艺术家应坚持以人民为中心的创作导向,尊重乡村独特的在地性与差异性,寻求利用艺术形式将提炼和打造出的区域乡村艺术符号落地乡村,利用美的共情力与感召力深度进入乡村,开展有温度的村庄再生实践。落地对村民有用的艺术,启发村民做会做的艺术,帮助乡民做有利的艺术。以艺术浸润村民心灵,强化村民文化认同,推动荆楚乡村形成向善向美的文明新风尚,推进美丽家园守护与美丽乡村建设。

依托新技术新媒体矩阵,创新传播好荆楚文化。数字化、网络化、智能化的深入发展为艺术之力创新传播荆楚优秀传统文化乡村文化提供了契机,是优秀传统文化成功“破圈”的重要密码。综合利用VR、AR、全景3D技术等现代科技手段,建立乡村云上展馆,实现“图游湖北”;将艺术作品进行立体化、多模态数字化传播,打造数字化、沉浸式的虚拟乡村艺术文化馆;融合传统媒体与新媒体,搭建融媒体传播平台,推出荆楚乡村艺术文化短视频或微视频,助力美丽乡村建设走深走实。(作者系湖北美术学院马克思主义学院副院长、副教授)