

东湖评论

“过好节”是最朴素的民生愿望

□ 湖北日报评论员 艾丹

日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》,从关爱困难群众、做好市场保供、服务节日出行等多方面作出部署。其中“鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实,安排职工在除夕休息”的倡导,受到广泛关注。

一年忙到头,大家都想过个舒心、开心的节日。安安心心过好节,是最朴素的民生愿望。做好充足准备和有力应对,提供更细致、更人性化的服务保障,正是这个时序节点重要的民生工程。

元旦、春节,辞旧迎新的节点承载着许多人对于团圆、和美的寄望,也是观察社会生活、治理水平的重要窗口。一提到过节,曾有人感慨“又喜又忧”,开车回家担心陷入长长的拥堵,景点游玩害怕吃饭排队、如厕排队,逛逛节日市场又担心“被宰”……让人们“过好节”,需

要各地、各职能部门的服务不放假、保障不放假,以周密的部署、有力的应对缓解节日交通拥堵症、景点扎堆状,整治节日市场波动、价格欺诈骗等行为,引导错峰避峰,严防突发安全事故等。

重要节日犹如一次特殊“迎检”。无论是岁末集中为困难群众送温暖,还是做好节日期间电、暖、气的保供,无论是让“菜篮子”“米袋子”充足且价格稳定,还是增加春节运力保障、完善细化应急预案,既是特殊时间节点的工作安排,也是常态工作机制被高效激活、强力运转的反映。做好民生工作,守好基本民生底线,体现在万千日常,也检验在特殊时期。受灾群众的住房暖不暖,农民工工资有没有及时发,食品安全是不是令人放心,热门景点有没有做好准备等等,这些民生答案的书写并非仅仅靠特殊节点发力,更靠一步一步、扎扎实实

的平常之功。

为民之事在于做实、做细。做好2024年元旦春节期间有关工作,从倡导用人单位为职工“除夕休息”提供可行条件,到强调相关部门加强值班值守,保证各项工作有序运转,一休一守之间,体现的是多为群众想办法、谋便利,多为“过好节”尽责任、强担当。目前,各地各部门正积极行动,为人民群众过好节多方位保驾护航。湖北省总工会已经启动“两节”送温暖活动,下拨3000万元资金。湖北多地启动“迎龙年 过大节”百城千场促消费系列活动,激发假期消费活力。武汉市不少文娱场馆、运动健身场所,实施节假日免费或低价开放。

人们的笑脸,就是最大的动力之源。把需求想得更细一些,把服务做得更优一些,过好节这项民生工程的满意指数、甜度指数就会更高。

视点

“连坐”的根子是懒政

□ 湖北日报评论员 程曼诗

近日,在十四届全国人大常委会第七次会议上,全国人大常委会法工委报告了关于2023年备案审查工作的情况。本次报告公布了多起备案审查典型案例,其中叫停对涉罪人员近亲属进行“连坐”限制的案例成为关注热点。

叫停“连坐”限制,是对偏离正常法治轨道的治理思路和行为纠偏。有的地方为劝返滞留国外的盗分子发出告知书,因内容出现“株连三代人”“飞天大盗之家”等字眼而引发争议;有的地方为打击境外电诈,在通告中明确写下“子女须回户籍地入学”等条文;有的地方,如果父母有案底,孩子连“幼升小”都难以入学。部分基层部门为快速达到执法目的,以“连坐”方式推行“铁腕”治理,根子上是强硬粗暴的懒政行为,实际上已逾越了法律边界。

在现实生活中,部分犯罪情节背后有近亲属成员主动参与、推波助澜、窝赃包庇等,依法严厉打击相关责任主体,督促近亲属不敢犯、不能犯、不想犯,提升法治社会的治理效能是必要的。但同时也要看到,罪责自负是现代法治的基本原则。要在查明事实、分清是非责任的基础上,让恶人对自己的恶行负责,才能彰显正义、弘扬良善。如果不分青红皂白,不管现实差别,一概而论、一刀切下,让无辜者为他人恶行“埋单”,甚至严重影响正常生活,有违法治精神。

打击犯罪的目的是警示提醒、惩恶扬善。因此出台的治理措施,就要照应好善与恶的边界,把恶圈定在最小范围,把善激发出更大效应,才能体现法治对守法公民的保护,才能增进人民群众对法治的信心。

事关千家万户,事关民生和谐,依法治国生动实践蕴藏在每一个法治案例中。备案审查制度是保障宪法法律实施、维护国家法治统一的重要制度。把所有规范性文件纳入备案审查范围,尤其是对具有争议性的逐一进行研究,对存在合宪性、合法性、适当性问题的,及时提出研究和处理意见,适时调整法治天平,确保法治在现实执行中是统一的、协调的、规范的。

阅读提要

安安心心过好节,是最朴素的民生愿望。做好充足准备和有力应对,提供更细致、更人性化的服务保障,正是这个时序节点重要的民生工程。

来论

“仅退款”促进消费提质升级

□ 江德斌

近日,国内三大电商阵营,淘宝、京东、拼多多均加入了“仅退款”阵营。(12月28日《大众日报》)

在各大电商平台相继实施“仅退款”政策后,意味着此项售后服务条款,已经过实践验证,并得到全行业的普遍认可。“七天无理由退货”赋予了消费者“后悔权”,增强了网购信心,推动了电商商业的快速发展,“仅退款”进一步释放了消费者的主动权,并让网购售后服务变得更重要,倒逼商家提升商品质量和服务品质,有助于促进网购消费提质升级。

“仅退款”规则是指订单商品存在货不对板、质量不合格、恶意欺诈等问题的,平台会从商品价值、商品性状、信息描述、售后投诉,以及消费者的购物习惯、消费信用等多个维度进行综合判定,视情况支持消费者“仅退款”诉求。如果

消费者存在恶意购买、恶意退货等情形,平台也会相应记入消费者的平台内消费信用评价,降低提供类似服务保障升级措施的频次。

平台实施的“仅退款”服务有着明确界定,经过不断优化和迭代,帮助消费者有效规避了货不对板、恶意欺诈等不良购物体验,降低了消费者处理售后的难度和成本。可见,“仅退款”的全面普及,并不会助长“薅羊毛”现象,围绕消费者为核心,创新经营理念,维护消费者权益,不断改善售后服务,持续提升消费体验,是促进电商商业健康发展的法宝。

市场是一个复杂多元的生态环境,由各行各业的经营者共同塑造而成。在存量博弈的大环境下,平台和商家将从拼数量进化到拼质量,让消费者获得满意体验,品质优异、服务上佳的才能活得更长久。

时事绘



漫画/王鹏

校服也应合时宜

最近多地降温天寒,但有的学校规定校服必须外穿,学生只能在校服里塞入羽绒服、棉袄,变成“轮胎人”,胳膊像企鹅一样放不下去。(12月28日 澎湃新闻)

统一校服有利于学校管理,但在寒冷的冬天不顾客观条件,统一要求穿单薄的夏装或春秋装的校服,显然不合时宜。与其生硬强制,不如多些人性化管理和选择,多听听学生和家长的意见,让校服暖人更暖心。(文/程曼诗)



发掘金融标杆 树立行业榜样 见证经济大势

2023年中国·湖北(第四届)财经风云榜获奖名单揭晓

主办单位:湖北日报 武汉大学区域经济发展研究中心

年度最具社会责任金融机构

- 中国银行湖北省分行
- 交通银行湖北省分行
- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 中信银行武汉分行
- 合众人寿保险股份有限公司湖北分公司

年度金融服务实体经济贡献机构

- 中国工商银行湖北省分行
- 中国建设银行湖北省分行
- 汉口银行
- 中国人寿保险股份有限公司湖北分公司
- 湖北建工商业保理有限公司

年度最佳金融品牌传播机构

- 中国农业银行湖北省分行
- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 招商银行武汉分行
- 中信银行武汉分行
- 中国太平洋财产保险股份有限公司湖北分公司

年度最受消费者信赖保险品牌

- 中国人民人寿保险股份有限公司湖北分公司
- 合众人寿保险股份有限公司湖北分公司
- 工银安盛人寿保险有限公司湖北分公司
- 富德生命人寿保险股份有限公司湖北分公司
- 中宏人寿保险有限公司湖北分公司

年度最佳普惠金融服务机构

- 中国建设银行湖北省分行
- 中国银行湖北省分行
- 中国光大银行武汉分行
- 湖北省中小微企业融资担保有限公司
- 湖北消费金融股份有限公司

年度最佳数字金融创新机构

- 中国建设银行湖北省分行
- 中国农业银行湖北省分行
- 华夏银行武汉分行
- 平安普惠融资担保有限公司湖北分公司
- 湖北建工商业保理有限公司

年度最佳金融产品创新机构

- 交通银行湖北省分行
- 浦发银行武汉分行
- 浙商银行武汉分行
- 恒丰银行武汉分行
- 湖北金控商业保理有限公司

年度最佳科技金融服务机构

- 中国银行湖北省分行
- 浦发银行武汉分行
- 民生银行武汉分行
- 兴业银行武汉分行
- 中国平安财产保险股份有限公司湖北分公司

年度最佳养老金融服务机构

- 中信银行武汉分行
- 民生银行武汉分行
- 恒丰银行武汉分行
- 合众人寿保险股份有限公司湖北分公司
- 富德生命人寿保险股份有限公司湖北分公司

年度最佳金融消费者权益保护机构

- 中国工商银行湖北省分行
- 招商银行武汉分行
- 广发银行武汉分行
- 武汉众邦银行
- 太平人寿保险有限公司湖北分公司

年度最佳绿色金融创新机构

- 浦发银行武汉分行
- 兴业银行武汉分行
- 民生银行武汉分行
- 华夏银行武汉分行
- 浙商银行武汉分行

年度最佳财富管理金融机构

- 交通银行湖北省分行
- 招商银行武汉分行
- 中国光大银行武汉分行
- 汉口银行
- 中宏人寿保险有限公司湖北分公司

年度乡村振兴服务贡献机构

- 中国工商银行湖北省分行
- 中国农业银行湖北省分行
- 中国邮政储蓄银行湖北省分行
- 中国人寿保险股份有限公司湖北分公司
- 中国平安财产保险股份有限公司湖北分公司

年度新市民金融服务优秀机构

- 浙商银行武汉分行
- 汉口银行
- 湖北消费金融股份有限公司
- 工银安盛人寿保险有限公司湖北分公司
- 中宏人寿保险有限公司湖北分公司

年度优秀融资担保机构

- 平安普惠融资担保有限公司湖北分公司
- 湖北省中小微企业融资担保有限公司



(以上排名不分先后)