



“上天入海”跨越鸿沟 数字之光烽火燎原

湖北日报全媒记者 张真真 马文俊 通讯员 涂燕 苏博

十年建设者说

烽火通信副总裁范志强： “双向奔赴” 带动全球创新链提升

湖北日报全媒记者 张真真 马文俊
通讯员 涂燕

烽火通信是一家深植全球化基因的央企。1999年刚一成立，便诞生了公司英文名“FiberHome”，开始扬帆出海。

20多年的出海历程，烽火通信副总裁范志强认为，主要分为三个阶段：头5年“蒙着眼睛摸索”，通过代理商去认识海外市场，业务主要在东南亚；2005年后，“摘下眼罩”，成立国际公司，在海外设立子公司和网店，实现与客户的“面对面”沟通；2013年起，烽火通信积极响应“一带一路”倡议，在海外业务上持续投入，与客户关系更加紧密，海外营收也从数千美元迅速增长到20亿美元的规模。

产品上，烽火通信也从专注于光通信领域的设备供应商，逐渐向ICT综合解决方案提供商转型。除传统的光纤光缆、光传送网络等拳头产品畅销“一带一路”相关国家运营商市场，烽火通信的云网、智慧城市、智慧轨道交通和智慧家庭、物联网等ICT解决方案，也正越来越广泛地服务共建“一带一路”国家用户。

范志强谈到，为更好地服务海外客户需求，提升服务适用性，联合本地资源创新产品，培养人才，成为烽火通信深入国际化发展的必由之路。

这十年来，烽火通信同马来西亚电信共建吉隆坡联合实验室，与印尼电信公司共建联合创新中心，与智利、马来西亚等多国当地大学共建学生交换、实习生和研发项目，为通信产业源源不断输送专业人才。

响应拉美地区信息通信产业的发展需求，过去两年，位于烽火通信武汉总部的中国—智利ICT“一带一路”联合实验室完成了第一批研发项目，部分成果已转化为当地的实际项目。其中，最新研发的800G光通信传输系统已投入商用，传输容量和距离在业内领先。

范志强认为，人才、平台等创新要素的“双向奔赴”，才能真正带动全球产业链、创新链由量到质的提升，这也是高质量共建“一带一路”应有的之义。



在三宝瓏数据机房，中菲双方员工正在进行机电设备调试。(受访企业提供)

烽火国际菲律宾子公司人力资源副主任罗斯贝尔： “我女儿也想加入 FiberHome”

湖北日报全媒记者 马文俊 通讯员 苏博

每天晨光熹微，罗斯贝尔便会驱车近一个小时，穿越马尼拉市区早高峰拥挤车流，抵达位于马卡蒂市的分公司办公室，开启新的一天。

“想到又能见到那些活泼体贴的同事，路上这一点堵车算不上什么。”罗斯贝尔说，她2014年入职烽火国际菲律宾子公司，如今这份工作已不仅是为了生计，更成为她实现自我价值的平台。

9年前，罗斯贝尔牵头的人力部门只用负责115位非员工的人事管理，但现在这个数字早已升至近1万人。在菲律宾，很少有外资企业愿意放权，让本地员工接手如此复杂且重要的工作。这对她既是全新的挑战，也是加入烽火乐趣所在。

同时，她看到即便在新冠疫情疫情期间，烽火国际菲律宾子公司也少有裁员，甚至还招录了不少新人。有这样发展前景和责任感的公司，在菲律宾本地非常少见。

2016年，罗斯贝尔曾作为海外优秀员工代表，远赴烽火国际武汉总部接受培训。“我吃了热干面和豆皮，但我印象最深的是武汉安全放心的社会环境。”

培训期间，她曾随团乘船游览三峡，峡谷间的崇山峻岭、碧波荡漾同样令她着迷，“仿佛是大自然的杰作”。远眺宏伟的三峡大坝时，她深深感受到中国人民勇攀高峰的决心和实力。

受在烽火工作环境熏陶，罗斯贝尔20岁的女儿在升入大学时也选择了电子通信专业。明年，即将毕业的她也想进入烽火国际菲律宾子公司，与妈妈在同一屋檐下奋斗。

“菲律宾人常说，一个企业优秀与否，要看你是否愿意为它工作到退休。”罗斯贝尔说，烽火对她而言就是这样的优秀企业，“这里也是我的第二个家”。



烽火国际菲律宾子公司销售、市场团队前往马尼拉省奎松市进行团建，促进中菲员工的彼此了解。(受访企业提供)

承建菲律宾六成骨干网

12月14日，菲律宾马卡蒂市中心，烽火国际菲律宾子公司办公室里，中菲员工围坐，讨论着千里之外棉兰老岛上的项目进程。

作为东南亚第二人口大国，菲律宾近年来经济增速迅猛，城市化不断加速，超1.1亿人中年轻人占60%以上，网络需求旺盛，通信基建潜力巨大。

初入菲律宾时，烽火从销售光纤、光缆产品起步。经过一段时间的蛰伏，团队了解到当地专业的通信施工、维护人员十分匮乏，是掣肘“蛋糕”做大的最大障碍。瞄准这一痛点，他们立即“呼唤”武汉总部，大批工程师从武汉奔赴菲律宾，驻点做起最基础的

安装工作。

“第一个‘大项目’是为一个有5000户居民的小区铺设入户光纤，虽然在国内来看很不起眼，但我们把它当成样板工程来做。”烽火国际菲律宾子公司总经理蒋毅说，项目超前完工并高质量交付后，惊喜的运营商立即提出希望与烽火在后期的网络规划、产品销售、运行维护等多个环节合作，合作区域也逐渐拓展到一个省，最后覆盖菲律宾全国。

凭借“人无我有，人有我优”的执行力，烽火承接的项目不仅服务5G基站、数据中心信号“上天”，也随菲律宾新一轮国家通信骨干网建设“入海”。

菲律宾境内共有大小岛屿7000多个，其原有海底网络系统年限将至，几年前遂启动新一轮国家通信骨干网建设。

2022年，烽火承担了总长超过1000公里的海底通信网络的建设，涉及海洋路由10余段，连接岛屿20余个。如今这一项目已基本建成，解决了多个偏远岛屿的通信难点，形成了覆盖菲律宾全境的“信息高速公路”，助力加速社会数字化转型，不断缩小数字鸿沟。

目前，烽火国际菲律宾子公司与当地三大电信运营商都建立了长期战略合作关系，承建该国60%的骨干网(外线)，完成全国近半数光纤到户项目。

从“水土不服”到同频共振

中国先进、成熟的通信解决方案，能无缝对接菲律宾的需求吗？初来乍到，烽火一度“水土不服”。

此前，在国内设计、生产的光纤收发器未考虑到热带地区的使用场景，正巧一位本地客户在位于海边的仓库验货时发现，部分设备的外壳受高温和盐碱腐蚀出现开裂，只能全部召回。

有一次，烽火在当地中标了20万个“光猫”订单，临近交付时，却查出国内发来的通用产品因软件兼容问题，无法接入菲律宾运营商网络。当时，烽火国际菲律宾子公司上下30多人只能日夜加班，两个月内每天三班倒为设备改写程序，赶在合同截止日前交付。

“虽然我们的拼搏精神和服务意识赢得了客户的尊重和信任，但也让我们清醒：来菲律宾一定要入乡随俗，事事都和当地员工商量着来。”烽火国际菲律宾子公司副总经

理王儒春说，只有将国内的先进技术与当地特点相结合，才能实现真正的共赢与提升。

菲方员工乐观随性，注重仪式感，中方则严肃沉稳，倾向实用优先。为了让双方达到“同频共振”，公司经常组织活动互动。菲律宾民众喜爱运动，烽火便定期组织篮球、羽毛球比赛；每逢员工生日，办公室便举行生日会，大家共送祝福；因超过80%的菲律宾人信奉天主教，每年公司在圣诞前的盛大晚会“雷打不动”，临近春节、端午节时，中方也会邀请菲方员工一道包饺子、品粽子。

2021年台风“雷伊”过境后，菲律宾第二大城市宿务光缆线路受损严重，烽火国际菲律宾子公司大区项目副主管约玛尔临危受命前去主持修复工作。期间，为了让灾区尽快恢复与外界通信，烽火主动增加预算，加派工程维修车，并帮助团队在附近省份招

募人手。“看到支援的车辆、人员陆续到场，我深深感觉到中方的支持是最坚实的依靠。中方对每个项目都全力以赴，也让我丝毫不敢懈怠。”约玛尔说。

“换位思考、充分沟通后，执行会更有效。”烽火国际菲律宾子公司资深市场经理乔恩说，尽管2014年加入时，他对中方工作节奏有些许不适应，现在的他已逐渐融入这种高效的管理模式中。

凭借对当地市场和烽火产品的了解，在以乔恩为首的菲方团队不懈推动下，光纤到户业务在菲律宾迅速铺开，2021年单年建成超100万端口，打破烽火海外纪录。

“从去年到今年，我们施工团队的工作效率就翻了一番。”王儒春说，除了收获满满的绩效奖励，尊重、平等、包容的工作环境让中菲员工都非常受用。

FiberHome被当成菲律宾品牌

“直到现在，我仍无法相信当年的3人小团队，竟成了一家拥有1万多名员工的大企

业。”带领记者参观时，菲方“一号员工”、烽火国际菲律宾子公司秘书美乐蒂不禁感叹。

作为三个孩子的母亲，她在烽火国际菲律宾子公司已工作11年，“在烽火工作薪水不错，让我买上了新车，帮助我的家庭过上了体面的生活。对我而言，在火火的每一天都是上天给我的礼物。”

像美乐蒂一样，选择在烽火扎根的非方员工不在少数。目前，该公司本地化率超过95%，菲方员工峰值超过1.5万人，其中工作5年以上的资深员工超过600人。同时，越来越多中方员工深度融入当地。据不完全统计，已有20多位中方员工娶了当地妻子，组建跨国家庭。

而在菲律宾全国各个项目和办公室，烽火都搭建起培训教室，定期提供工程管理、项目施工等各领域的深造课程，加速员工的系统性成长，不断上探职业生涯天花板。

“2017年入职后，为了跟上烽火快速扩容的步伐，工作之余我保持学习，深入研究税务合规管理经验。”烽火国际菲律宾子公司财务副主管丁多说，2020年末，因对公司

发展的突出贡献，他从普通的财务人员升职，看着当年建立的财务制度仍然在发挥作用，我非常自豪。”

“在马尼拉，如果一个员工能留在一间公司工作三到四年，已经是一件很了不起的事。能有这么多的老员工追随，足以证明烽火在菲律宾的成功。”烽火国际菲律宾子公司人力资源副主任罗斯贝尔说，根据当地一项针对在菲中国品牌网络调查，90%的本地人都认为FiberHome是一家菲律宾公司，且深度融入当地社会的方方面面。

FiberHome，是烽火通信成立之初注册的英文商标。Fiber意为光纤，Home是家庭，FiberHome意指烽火是中国光通信的发源地，中国的每一根光纤源自这里，而更深层次的，是希望通过光纤将信息服务送到万户千家，连接全球每一个角落。

烽火通信副总裁范志强表示，十年来，烽火深度参与、助力提升“一带一路”国家信息化水平的同时，也实现了自身快速发展。未来，烽火将继续最大限度挖掘数字连接价值，造福人类社会，争做数字命运共同体的赋能者。

隆冬时节，行走在“椰子之国”菲律宾街头，热风拂面，仍需身着短袖。

作为一衣带水的邻邦，中菲在唐宋时期便开启了商路贸易。菲律宾“国父”、民族英雄黎刹的祖先就来自福建，而中国著名抗日将领叶飞出生于菲律宾奎松省，母亲是菲律宾人。

2013年，总部位于武汉·中国光谷的烽火通信科技股份有限公司(简称“烽火通信”)，积极响应共建“一带一路”倡议，旗下烽火国际在菲律宾注册子公司(简称“烽火国际菲律宾子公司”)。

从3个人到1.5万多人团队，业务从1个居民小区到菲律宾全国；

从1个国家到33家海外子公司，产品出口100多个国家和地区，业务覆盖全球40亿人口；

从陆地骨干通信网络到海洋通信、空中无线通信，形成光通信领域空地海一体化核心竞争力，助力全球用户跨越数字鸿沟。

十年来，烽火已建成5万个“一带一路”通信工程，公司海外收入年复合增长率30%以上，其中“一带一路”业务占比超80%，描摹出中国企业在全球深耕光电子信息产业的“工笔画”。

12月中旬，湖北日报全媒记者远赴烽火国际菲律宾子公司，一探“烽火”燎原背后的发展密码。



扫码看视频



湖北日报全媒记者采访烽火国际菲律宾子公司总经理蒋毅。(湖北日报全媒记者 马文俊 摄)

菲律宾首都马尼拉。(通讯员 Alexes Gerard 摄)

