

东湖评论

# 试点是担子不是帽子

□ 湖北日报评论员

## 阅读提要

当了试点想当示范,是动力和追求,无可厚非,怕的是做表面功夫、造成假象、出纸上经验。要切实防止刚当试点就想当示范的功利、冒进心态;摆脱盲目追求立竿见影、搞“轰动效应”的错误政绩观;避免陷入脱离实际、不尊重客观规律的错误发展观。

开展小流域综合治理试点,是我省正在推进的一项重要工作。

省委专题会议曾以鲜明的现实针对性,指出需要认清和避免的误区:“要立足发现问题、总结经验,形成可复制、可推广的做法和模式,当试点不是当示范,切忌‘堆盆景’、搞形式主义。”

### (一)

试点,就是“试验田”,指的是一些工作先在特定范围内进行探索。示范,就是试点工作取得成效后,通过推广经验,产生带动作用。

试点对两种结果:试对和试错。试对可喜,有利于由点及面,推而广之;试错也可贵,同样需要认真总结,避免少走、不走弯路。

试对往往很受青睐,试错相对不那么讨喜。我们不能羞于言“错”,认为这是自揭疮疤、见不得人;也不能简单析“错”,蜻蜓点水、浮光掠影。要搞清楚“错”的性质,到底是主观原因引起,还是客观因素所致?是理念、方式、方法不对头,还是在具体实践中缺乏条件、基础?不讳疾忌医,不避重就轻,不轻描淡写,查漏补缺,哪壶不开专门提哪壶,才能提高试点含金量。

当了试点想当示范,是动力和追求,无可厚非,怕的是做表面功夫、造成假象、出纸上经验。要切实防止刚当试点就想当示范的功利、冒进心态;摆脱盲目追求立竿见影、搞“轰动效应”的错误政绩观;避免陷入脱离实际、不尊重客观规律的错误发展观。

### (二)

“认真谋划深入抓好各项改革试点”“多出可复制可推广的经验做法,带动面上改革”……党的十八大以来,习近平总

书记多次深刻阐述试点对于改革发展全局的重要性。

交通强国建设试点已实施4年,通过先行先试,各试点地区形成了一批创新举措、典型经验等方面的试点成果。聚焦深化医改,各试点省份围绕人事、薪酬、编制制度等改革事项,提升县域服务能力,激发活力,努力实现大病不出县。通过抓试点深耕细作改革“试验田”,各领域、各方面积累了宝贵经验、激发出蓬勃生机。

但近年来,全国一些“点位”在具体工作中暴露出的问题也不容忽视。曾有地方问政节目披露,有的区县被列入国家智慧城市试点名单后形同虚设,相关职能部门认为,这是典型的形象工程。开展碳达峰试点建设,少数地方和领域,能源安全与经济发展的关系还没协调好,就为了快速出成果,急功近利打造零碳社区、大搞零碳计划,甚至将相关企业“一刀切”式关停。一些地方开展的特色小镇建设试点,贪大求快、盲目发展,因缺乏产业支撑、市场化程度不高等,导致建成即荒废。

这些问题背后,有的是片面地把试点当成光环,沾沾自喜,对于怎么试,胸中无数、手里无招;有的是试点刚起步就自我定调,把试点当成示范的同义词,忘了本该承担的攻坚克难之责,导致结出涩果;有的是“涂脂抹粉”心态重,“哗众取宠”味道浓,大张旗鼓做样子,把试点变成了人造景观。

从试点到示范,固然是成功的一跃。但试点不只是“试”出一个结果,也是一个“试”的过程。而且,实事求是推进的过程,往往更重要。

重过程,就要深刻总结具体实践中遇到的困难,存在的薄弱环节、应对的举措和办法,对顺利圆满、不尽如人意的两方面都进行深入分析,在破解难题中学会“打靶”,不搞“拔苗助长”“人

工催熟”。

### (三)

当前,改革发展任务繁重,“好吃的肉都吃掉了,剩下的都是难啃的硬骨头”。发挥试点在突破瓶颈、政策测试、凝聚共识、典型引领方面的作用,面临的挑战更多、压力更大。

试点不是一项好看的帽子,而是一副沉甸甸的担子。从全国看,自由贸易试验区制度创新再深入,需要深层破解管理制度同质化、碎片化等问题;药品集中采购历经多个探索阶段,推动进一步走深走实,需要更大功夫破解药品价格虚高等课题。软肩膀挑不起硬担子,用好试点这个破局开路的重要一招,必须知重负重、攻坚克难,多经历“风吹浪打”,多捧“烫手山芋”。

试点在抓大的同时不能放小,要以小带大、小中见大。从湖北看,美好环境与幸福生活共同缔造、小流域综合治理、县城“双集中”发展和就地城镇化等多项试点工作正在有序开展。我省抓这些试点,是从发展大局来考量的,承担试点责任的主体要有大视野、大格局。但在实际工作中,又要抓具体、具体抓。以小流域综合治理为例,这是转变生产生活方式的大事情,不是一天两天就能干成的。截污控源、安全生态系建设、乡村产业发展、“共同缔造”理念和方法的运用等,既需要统一到“生态美、产业强、百姓富”这个大目标上,也需要分解成阶段性的小目标,让干部群众看得见、摸得着,绝不能把试点过程搞成削尖脑袋争钱、争物、争项目,“堆盆景”“垒大户”。

先易后难,先浅后深,在边试边干中找到过河的“桥”和“船”,一步一个脚印,试点才能成为示范的支点,才能以点带面撬动改革、水到渠成推动发展。

## 视点

# 让“中国年”与世界相知相连

□ 湖北日报评论员 周燕

近日,第78届联合国大会协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。

春节成为联合国假日,具有深厚的现实基础。实际上,许多国家和地区已经将春节设为法定节日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。一些国家政要、国际机构领导人在农历新年发表祝词,也是春节期间的“固定节目”。“春节是中国的,更是世界的”,这个共识正在更为广阔的空间凝聚。

中国年升格为“全球节”,彰显出春节文化的传播力、影响力。灯笼、春联、中国红,在世界各个角落绽放出独特的风采,也传递出促进不同文明交流互鉴的鲜明信号。文明交流互鉴是推动人类文明发展的重要动力。在人类历史的漫长进程中,世界各民族创造了具有自身特点和标识的文明,不同文明

各有千秋、各具姿容,都是人类的精神瑰宝。千百年来,春节作为中国传统民俗节日,不仅是阖家团圆、辞旧迎新的日子,更承载着深厚的历史文化底蕴和民族凝聚力,这是人们集中表达共同追求的文化时空。春节文化蕴含着对和平、和睦、和谐等价值理念的认同,饱含着对美好的期待和情感的连接,这些也是全人类共通的情感和价值追求。春节特有的仪式感和东方美学,更让各国人民心驰神往。在这个重要时间节点,用心品味民族文化的味道,真挚表达对祖国、家乡和亲人的情谊,是中国人睦邻的情感,也饱含四海共通的情感。从这个意义上讲,春节成为联合国假日,不仅是一种中华文化的共享,也是一种全人类共同价值的弘扬。

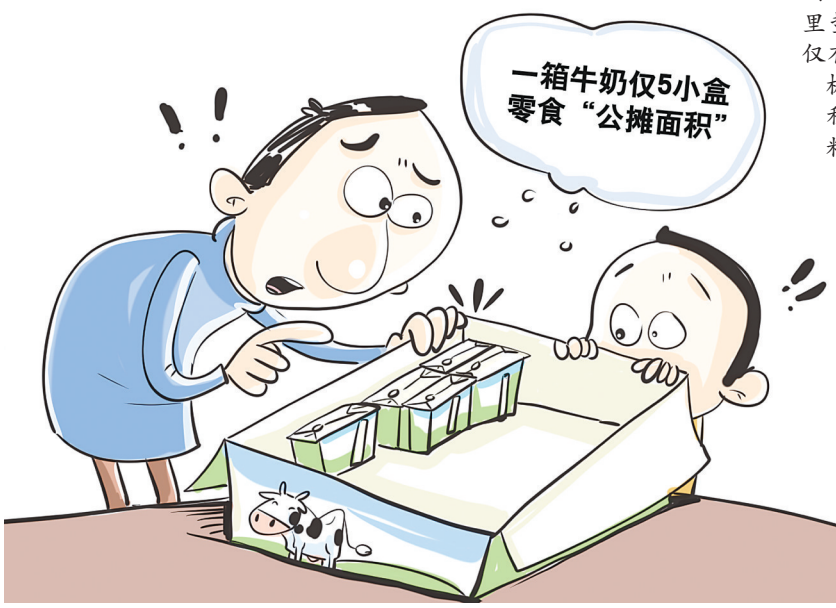
文明交流互鉴是人类社会发展的普遍规律,也是人类文明蓬勃

发展的动力源泉。将春节列为联合国假日,吸引越来越多的国家和民族参与、体验别样文化,可以促进各国人民相知相亲,拉近彼此之间的心理距离,春节文化也能在交流互动中焕发新的活力。让春节文化在国际化舞台上充分展示,不同国家的民众可以更加深刻地认识中国、理解中华文化的独特之处,进一步推动不同文明之间的对话与交流。无形的文化,却能产生有形的力量,地球上的每个人都是“十亿分之一”,那些象征美好、传递希望、追求良善的价值理念,都是我们的共同追求。

春节走向世界,不仅是一种文化传统的守望,更是推动中华民族向前发展的力量。提炼春节民俗文化符号和文化元素,不断增强春节文化的感染力与凝聚力,让生根于中华大地上的春节历久弥新、枝繁叶茂。

## 时事绘

# 零食也要算“公摊”



购买零食的时候,看似三等份的饼干,打开盒子发现中间凹进去一块;一片包装海苔里垫有大包干果;箱装牛奶仅有5小盒,剩余两倍空间用纸填充……种种“公摊面积”只为了让商品显得更“有料”。(12月23日《中国新闻周刊》)

零食包装大小会直接影响商品选择,部分商品存在过度填充、过度包装,本质上有误导消费者的嫌疑。如果是用花哨包装故意欺骗消费者,还有可能构成欺诈。给膨胀的包装“瘦身”,才能让零食的性价比合理。(文/程曼诗)

漫画/王鹏

# “织造”变“智造”

## ——黄陂区推动纺织服装产业集群聚链成势

湖北日报全媒体记者 曹嘉 通讯员 曹言

由大向强

### 推动产业链价值链迈向中高端

黄陂区服装产业基础雄厚,在商贸流通领域,黄陂区以汉口北市场为代表,加速打造具有全国影响力的商贸市场,这是发展产业集群的基础条件。

湖北省大力支持纺织服装产业,则是黄陂区纺织服装发展的重要机遇。

2016年,湖北省服装行业协会领军企业爱帝集团,率先在黄陂区打造以智能制造为重点的“爱帝时尚产业园”,7年间,60余家企业入驻,带动产业链上下游2000余家企业共同发展。近日,爱帝集团入选工信部2023年度绿色制造公示名单,正在建设武汉首个国家级服装绿色工厂。爱帝还将改造升级现有厂房,打造天阳里时尚创意产业园,并在黄陂区临空产业园内新建时尚创意生产基地,项目建成达产后,年产值预计可达30亿元。

黄陂纺织服装产业经过十多年的发展,经历了从无到有、从小到大的变化。如今,黄陂区已建成爱帝时尚产业园、华一兄弟服饰产业园等6个时尚产业园区,服装生产单位达1362户、产值151亿元、服装产量1.88亿件、从业人员5.66万人。

“有量还要有质,大还要强。”黄陂区有关负责人表示,目前,黄陂区纺织产业仍然面临着产业相对低端的发展现状。黄陂区将学习先进地区纺织服装产业发展经验,搭建供应链、重塑产业链、提升价值链,推动武汉市纺织服装产业转型升级,提升在全国纺织服装产业分工中的地位。

### 时“裳”策源地 打造品牌消费目的地

有产业,必定有市场;有市场,必定有消费。黄陂深度对接全国服装主力产地供应链资源,围绕“风尚引领 源头直供”,精心构筑全龄段服装一站式购物热选地,为全省服装行业采购商及市民时尚消费提供多元品质新选择。

汉口北作为全国第二大综合商贸市场,其品牌服装城总面积达65万平方米,是华中地区单体量最大、软硬件设施最好的专业化品牌服装批发市场,也是辐射全国的重要服装批发零售基地,市场整体商铺近7000间,年销售额逾60亿元。

9.6万平方米的百联奥特莱斯广场,是全国奥莱业态前五强,服装商铺超过300家,2022年经营规模达27亿元。

“游客流变消费流。”黄陂区依托汉口北、百联奥特莱斯等商贸主体,不断增强消费吸引力。2023年,黄陂区社会消费品零售总额总量预计排名武汉全市第二。

汉口北国家级电子商务基地,也为纺织服装产业发展注入了强劲动能,抖音电商、快手电商等400余家直播机构和1500余家电商企业入驻汉口北,形成30大行业电商直播生态圈,每天20余万件汉服服装销往全国。

当下,黄陂区正成为湖北省服装创意设计策源地及品牌消费目的地。

### “链主”华纺链 提升产业能级

一丝一缕,串联荆楚古今。过去,湖北企业为找一块布,辛苦奔走全国市场。现在,在黄陂,你可以轻松挑选全球面料。

从一根丝到一件衣,从一块布到万亿级产业集群,湖北纺织服装产业正在绘就全链条升级的发展蓝图,而紧密勾勒蓝图的便是黄陂纺织服装产业高质量发展的又一标志——华纺链。

今年3月,湖北最大的纺织服装供应链公司“华纺链”,35天内顺利组建并落户汉口北,成立仅半年,注册企业就超过7000家,平台交易额突破54亿元。

作为湖北纺织服装产业“链主”,华纺链链接国内外百家纺织服装厂商,凭借行业影响力和供应链平台优势,引进全球最大纺织品集散中心“中国轻纺城”。

今年汉交会上,华纺链与国内知名面料展示平台“布码头”在汉口北共同打造“布码头”武汉分馆,链接柯桥优选、珠江优选等全国100多家优质源头面料厂商,并在孝感、荆州等市州重点服装产业生态圈布局辅料前置仓,建设集原创设计、面辅料展销采购、打版制作、电商服务于一体的专业服装市场,可为服装企业降低5%至10%的面料成本,解决湖北纺织服装企业订单、货源在外的痛点。

截至目前,华纺链已在黄石、襄阳、鄂州、仙桃、潜江、天门、荆州、孝感、黄冈等地设立九家子公司。华纺链围绕“原料+面料+辅料+成衣”等业务场景,为纺织服装产业上下游企业提供“数字工厂”“智能交易”“智慧供应链”

近年来,黄陂纺织服装呈现高质量发展态势。

今年10月,武汉市黄陂区被中国纺织工业联合会(以下简称“中纺联”)授予“中国服装商贸名城”称号,并与中纺联签订了纺织产业集群试点共建协议。在中纺联的指导下,黄陂区持续推进纺织服装向“科技、时尚、绿色”高质量发展。

中国服装商贸名城,为黄陂纺织服装产业再添一张亮眼的新名片。同时,黄陂区正积极向工业和信息化部申报纺织服装产业集群。

荆楚风尚为何落户黄陂?锦绣天章因何“链”起黄陂?



纺织品集散中心“中国轻纺城”在汉口北开设全球纺织面料展示中心“布码头”武汉分馆,国内外200余家源头面料厂商带来数万款最新时尚面料,让全球纺织业高端资源汇聚武汉。(湖北日报全媒体记者 倪娜 摄)

三大服务内容,并不断整合北上广深头部设计师资源以及构建本地原创设计师集群,为企业提供原创款式、样衣交易、面料批发、趋势发布等服装设计研发与品牌建设解决方案,擦亮湖北纺织服装产业新名片。

### 借势借力 不断发挥“名城”效应

12月19日,2023中国纺织大会在汉举行。湖北纺织产业签约招商引资项目32个,总金额296.65亿元。其中,“汉口北纺织制品质量检验检测实验室”、三石一澜时尚创意产业园等,均落户黄陂。

黄陂区借助2023中国纺织大会、2023中国服装大会、2023湖北纺织服装博览会的声

势,不断发挥中国服装商贸名城效应,承接沿海纺织服装产业加速转移,致力于打造全国纺织服装产业转移主要承载区。

目前,黄陂区已完成湖北未来纺织服装产业园概念性规划方案,引进三家纺织服装企业入驻园区:深圳玮言服饰,投资5亿元,建设9万平方米现代化智能制造服装基地;三石一澜时尚创意产业园项目,投资2.3亿元,打造高端时尚女装,目前已拿地并开工;爱帝集团拟投资3亿元,打造智能化服装生产线。黄陂区还在积极招商引商,“筑得凤凰台,引得凤凰来”。

黄陂区正积极抢抓申报商贸服务型国家物流枢纽机遇,锚定中高端的产业规划,加快壮大纺织服装批发交易大市场,持续深化纺织服装产业结构调整与转型升级。

### 专家观点 黄陂应坚定信心 推动纺织服装产业发展

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏

### 黄陂拥有得天独厚的纺织产业发展优势

中国纺织建设规划院副院长马志辉

黄陂区纺织服装产业基础雄厚,竞争力强,尤其是在商贸流通领域,以汉口北为代表的系列产业构成相对完善,具有很强的区域影响力,这是发展产业集群的基础条件。

湖北省大力支持纺织产业发展,也是黄陂区发展的重要机遇。中纺联将给予黄陂区大力支持,黄陂区应坚定信心,为产业发展积极聚集资源。以汉口北为代表的企业,也要增强自主性,向广东、江苏等地学习,积极提升设计研发、流通等环节,重视科技创新,加快应用能力。

未来,中纺联将和黄陂区政府一同创造良好的产业发展氛围,希望品牌企业、中小企业也一起努力,打响汉派服饰的招牌。

黄陂是湖北纺织服装产业重镇。《湖北省纺织服装产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》中,明确了两家链主企业爱帝集团、华纺供应链公司,两家企业都位于黄陂。

黄陂区坐拥天河机场和汉口北,区位优势明显,既有产业基础,也有商贸物流、发展纺织服装产业,在湖北省内拥有得天独厚的优势。

此外,武汉纺织大学也在武汉,既可赋能前端材料,也可赋能后端设计。这一高校资源优势,在国内同等城市中,也是武汉仅有的。

消费者需求日益个性化。黄陂区应积极吸取沿海地区经验,以市场带动生产,满足终端消费者需求,做更具设计性、更具高附加值的服装产品。

当前,位于黄陂区的湖北未来纺织服装产业园概念性规划方案已经出炉,黄陂区必将吸引更多优秀的服装企业,纺织服装产业将进一步集聚成势。