



武汉本土“小巨人”攀升科技—— 扬帆出海东南亚 节节“攀升”市场活

湖北日报全媒体记者 黄磊 通讯员 单臻



上图：武汉市黄浦区攀升科技园电脑组装车间内一片忙碌，4条生产线马力全开，工人们正在抓紧生产。攀升产品远销130个国家和地区，线上定制电脑销量全球第一。（湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 黄宣 单臻 摄）

右图：攀升科技菲律宾线下销售门店。（湖北日报全媒体记者 黄磊 摄）

十年建设者说

菲特科技总裁 Markus 中国IT企业出海机遇无限

湖北日报全媒体记者 黄磊 通讯员 单臻

菲律宾首都马尼拉卫星城市奎松市中心，一座20余层的高楼拔地而起。这里，就是攀升在菲律宾当地的线下销售合作伙伴——Philteq Enterprise（中文译为“菲特科技”）所在地。

菲特科技成立迄今已20周年，主要代理销售中国IT品牌，帮助中国品牌出海，与海康威视、联想、攀升、TP-LINK等30多家中国IT企业达成合作，目前已是菲律宾当地的头部IT产品代理商，年销售额超过8亿元人民币。

菲特科技总裁 Markus 说，目前，该公司帮助攀升在当地代理笔记本、台式机、一体机等产品。攀升产品虽然进入菲律宾时间不长，但因极具性价比和竞争力，备受当地消费者认可。疫情期间，不少电脑品牌供货紧张，攀升迅速调整供应链，确保了及时供货。当地消费者接触了攀升的产品后，逐渐认可了其品牌力，攀升也不断升级产品，确保和中国市场同步上新。

Markus 表示，菲特科技和攀升，在菲律宾当地市场已不再是简单的买卖和代理的关系，而是深入的合作关系。菲特科技在菲律宾有众多合作伙伴，其中有连锁电脑IT经销商1000多家、安装商1000多家、手机经销商1000多家，以及一些政府和学校客户，这些合作伙伴，可以帮助攀升的产品销往菲律宾各个角落。

“中国IT企业出海，机遇无限。”Markus 说，希望更多湖北企业能走出来，迈向海外市场，菲特科技也将联手湖北企业，共建“一带一路”贸易链。

菲律宾湖北商会会长王荣涛 汽车等优势产业海外空间广阔

湖北日报全媒体记者 黄磊 通讯员 单臻

“这次回来，就是想成立一家贸易公司，打通咱们湖北的藕带、莲藕、白酒等农产品通往菲律宾的销路，也把菲律宾的芒果干、香蕉片、咖啡、啤酒等特色产品，带到湖北来。”

12月18日，湖北日报全媒体记者在武汉见到王荣涛，他正为中菲两国农产品贸易来回奔。

王荣涛，80后，十堰人，2009年来到菲律宾，目前是菲律宾湖北工商总会、菲律宾湖北同乡会会长。近两个月，王荣涛已往返湖北和菲律宾数次。

到菲律宾多年，王荣涛已深深融入了当地生活，娶了当地妻子，并生育两个孩子，餐饮生意也越做越大。经营餐饮的同时，王荣涛还涉足旅游和装饰装修行业。

事业稳定，王荣涛难忘家乡。2018年5月，在中国驻菲律宾大使馆和湖北、十堰侨务部门的帮助下，菲律宾湖北工商总会、菲律宾湖北同乡会成立，王荣涛被推举为会长。王荣涛介绍，目前，菲律宾湖北工商总会会员已有200多名，成员来自建筑、餐饮、装饰装修、医疗等各个行业。明年5月，商会将举行换届大会，届时，还将有5家央企、国企加入商会，商会规模越来越壮大。

“汽车等湖北优势产业，在菲律宾发展空间很大。”王荣涛说，菲律宾湖北工商总会不仅是一个可以为同胞提供帮助的组织，也是湖北人在菲律宾的家。“欢迎湖北企业和个人到菲律宾发展，商会将竭尽所能提供帮助。”



攀升菲律宾公司团建照片。（攀升科技供图）

你可知道，攀升科技、TP-LINK、海康威视等中国IT产品，正风行菲律宾。过去，我们的先辈扬帆远航，穿越惊涛骇浪，闯荡出连接东西方的海上丝绸之路，开启了人类文明交融新时期。

如今，来自中国武汉黄陂的IT企业代表攀升科技，也搭乘“一带一路”的翅膀漂洋过海，点亮创新之光。

12月13日至17日，湖北日报全媒体记者赴菲律宾，探寻这家电脑企业背后的“攀升”密码。

攀升科技是武汉本土成长起来的“小巨人”企业，从街道口电脑城起步，在黄陂区发展壮大，连续8年稳坐定制电脑全球“销冠”，拥有240多项专利技术。

在菲律宾马尼拉最繁华的地段“中国城”，攀升拥有一间2层楼的体验店。一楼用于零售和产品展示，二楼做售后服务。

2020年，攀升菲律宾线上单笔销售创下纪录：一名菲律宾当地游戏发烧友，购买了一台顶配电脑游戏主机，金额折合人民币近6万元。

“顾客当天下单，我们第二天就将电脑配送到家。”攀升菲律宾采购经理卢少楷介绍，攀升在马尼拉实现了最快次日达的高效物流服务，并在菲律宾推出了18小时客服在线、15天无理由退换货等服务，收获一大批消费者的高度认可。

开业第一天就盈利

服务。“开业第一天就盈利。”见到从家乡来的记者，攀升菲律宾公司运营总监赵延怀兴奋地说。

为更好开展售后服务，缩短境外客户等货时间，2019年，攀升在菲律宾建立第一家合资公司，建起自己的仓储中心，并

组建了本地化的销售和售后服务团队。如今，合资公司除3名攀升派驻高管外，其余70余人都是菲律宾本地员工。

赵延怀介绍，攀升2019年落地菲律宾后，迅速进驻当地的Lazada、Shopee、TikTok等大型电商平台，销售笔记本、台式机、一体机等产品。

操刀十余家头部IT企业线上店

攀升菲律宾公司还投入重金，引进SAP系统，实现了库存管理、线上销售到物流配送的全流程管理，一旦发现交易纠纷，可随时追溯。2020年疫情之后，攀升在菲律宾线上销售增长超过600%。

除此之外，攀升为TP-LINK、海康威视、漫步者等十余家国内IT企业代运营在菲律宾的线上店铺。2023年，攀升菲律宾公司月均订单超过6万单，全年线上销售额预计突破7000万元人民币。

中菲员工相知相融

临近假期，马尼拉一派节日氛围。“我们正在筹备聚会，和菲律宾的员工欢聚一堂，体验当地文化。”攀升菲律宾公司总经理蔡清文说，经过4年朝夕相处，3名中方管理人员已与当地员工亲如一家。

从刚来菲律宾时整个公司仅7人，到如今团队壮大到70余人。不断增长的，还有中菲两国员工的情谊。

“很开心在攀升工作，这里就是我的第二个家。”攀升菲律宾公司仓库主管Jeffrey说，去年台风期间，他家海边的房子被摧毁。公司捐赠两万比索，同事也自发募捐了近两万比索，帮他重建房屋，渡过难关。

攀升菲律宾公司仓库主管 Winslet，是攀升菲律宾公司的创始员工之一。她说，疫情期间，家中遇到很大的困难，一家七口仅她一个人在工作，缺食物、药品、口

罩，公司帮她筹集来物资，满足了一家七口生活所需。“当时很多人都失业了，感谢攀升给了我这样一个工作的平台。”

“来到菲律宾后，我们尽快克服了饮食和文化等方面的差异。在日常工作中，也十分尊重和理解当地员工的生活习惯。”卢少楷说，公司会经常举行聚餐、户外爬山等团建活动，加强交流。相知相融，中菲员工同向发力。

从东南亚“攀升”更广阔市场

“我们致力于成为全球品牌，出海是必经之路，全世界有70亿人口，市场空间巨大。”12月18日，攀升联合创始人、总经理刘立鑫向记者细数攀升“出海记”。

2018年，攀升与武汉大学国际交流部合作，成立了国际贸易团队（ITD）。随后，国际贸易团队陆续开展跨境电商平台资源整合、市场分析筛选、跨境电商平台

账号注册，并参加各种国际展会，跨上出海之路。

当年，攀升通过各种展会，以及阿里国际站、速卖通等跨境电商平台，产品很快销往135个国家和地区，覆盖了北美、中东、东南亚等区域。

仅仅通过跨境电商，很难快速直达外国消费者，攀升将目光投向了时空距离较近、华人较多的东南亚市场，首站落地菲律宾，获得成功。

2021年和2022年，攀升又以同样的“线上+线下”模式落地印度尼西亚和泰国，覆盖了东南亚人口基数位于前列的三个国家，年销售额均接近3500万元人民币。

“当地员工最懂本地消费者。”刘立鑫说，2023年，攀升海外市场销售预计接近2.7亿元人民币，在攀升整个销售额中占比越来越高，还准备逐步进军越南、马来西亚、新加坡等地市场。

待东南亚桩脚立稳后，攀升将通过SHEIN、TEMU等平台，进一步开拓北美、日韩等发达国家市场。“这些国家的市场，对高性能电脑、游戏主机需求十分旺盛，我们相信，攀升一定会在更多国家跑出‘攀升’速度。”



攀升菲律宾公司仓库。（攀升科技供图）

记者手记

“菲”同寻常的机遇

□ 黄磊

在菲律宾期间，记者深深感受到，中国的IT企业正在迅速拓展当地市场。

中国元素在菲律宾几乎无处不在。“中国”字样的店面如雨后春笋般涌现。

在菲律宾的电子卖场、批发市场等处，记者都看到，OPPO、vivo、传音、realme等线下店面随处可见。

菲律宾GDP高速增长，经济发展潜力巨大。菲律宾是东南亚人口排名第二的国家，有着巨大的年轻消费群体，对时尚、科技和生活方式产品的需求日益增长。英语是菲律宾广泛使用的官方语言，菲

律宾也是全亚洲英语普及率最高的国家，这都有助于中国商家与当地消费者进行沟通和交流。

据全球知名市场研究机构eMarketer报告显示，菲律宾将以25.9%的增长率领跑全球电子商务市场增长。庞大的人口基数，快速增长的中产群体，互联网和电子商务的蓬勃发展，使得菲律宾成为东南亚市场不可忽视的重要部分。

Lazada、Shopee、TikTok，这些在东南亚耳熟能详的电商平台，也都与中国“血缘”密切。中国IT企业下南洋，机遇“菲”同寻常。