

随州“一朵菇”冲刺500亿元全产业链——吃菇不见菇 菇有新“菇事”

湖北日报全媒记者 彭小萍 刘钰杨 通讯员 高峰 李佳

鲜香菇

住进智慧棚,当天上餐桌

“没想到香菇能长这么大!”菇博会上,巴基斯坦客商罗吉尔把我的“大花脸”摸了又摸,临走还不忘和我合影。

朋友们,我是来自随县三里岗镇吉祥寺村的鲜香菇一枚。

1978年,华中农业大学教授杨新美在三里岗镇杨家棚村试种木香菇成功,那时,我爷爷的爷爷们都长在木头上,凭经验、靠天收。

后来,菇农们将木菇栽培改为袋料种植,依然存在制棒成本高、菌丝接种难等问题。

2018年开始,三里岗镇大力推广“集中制棒、分散出菇”模式,制棒工厂的流水线为我们安排好了最舒适的“房间”和“食物”,香菇种植走上绿色化、标准化、集约化之路。

现在,在长久菌业的现代化香菇栽培示范基地里,我和伙伴们住上了配备农业物联网的智能大棚。

技术人员每天通过电子显示屏观察“家里”的温度、湿度、光照等,热了、晒了、湿了,他们动手一指一键操作,就能和我们实现“心灵感应”。

精心照料下的我们,花纹如刻,肉质醇厚、香味浓郁、颜色洁白。每逢上市旺季,依托完备的冷链物流体系,我们从这里出发前往全国各地,2个多小时到武汉,10多个小时到广州、深圳等地,当天直达市民餐桌。

如今,随州市香菇种植规模3.21亿袋,居全国香菇四大主产区之首。全市标准化、规模化香菇种植基地达400多个,年集中制棒能力达到8000万袋以上。围绕一朵菇,全市正在打造农文旅融合新业态。

香菇酱

卖出3亿罐,出海抢订单

当天“新时代,新市场”跨境采购对接洽谈会后,一位来自摩洛哥的外国小姐拉开了我的盖子就要品尝,我真想提醒她:“来点米饭面条小馍馍才是我的‘正确打开方式’!”

大家好,我是来自品源(随州)现代农业发展有限公司(后简称品源公司)的一罐香菇酱,我还有个洋气的英文名:GOOD LUCK(好运)。

别看我只小小一罐,放眼全场,一年卖出3亿罐,当数我最“红”。

时间来到8年前,香菇家族的老一辈代表——干香菇,时常抱怨国际市场越来越“卷”。

为此,品源公司迅速成立研发团队,并向高校借智借力,从调研、策划、定位、试验、反馈、调整等方面历时十几个月的反复探索。

2017年,在下横空出世,第二年就在全省率先出海,首次实现香菇酱产品出口,迅速打开国际市场。

2020年,品源公司香菇酱日产能达到100吨。2021年底,我的姊妹版——香菇鲜椒辣酱上市,泰国客商便抛来3000万美元订单。

如今,我已经出口到美国、澳大利亚、俄罗斯、日本、韩国等20多个国家和地区,并与国内多家航空公司、大型连锁商超等合作。今年1至11月,品源公司外贸出口超过10亿元。

随州市商务局局长王晓义介绍,目前随州香菇类产品年出口额超过10亿美元,占全国30%、全省70%以上,有4家龙头企业通过海关AEO高级认证。“随州香菇”区域品牌价值达106.76亿元,位列全国食用菌品牌榜首。

香菇辣条

吃菇不见菇,产业链再延伸

展台前,我鲜艳时尚的包装吸引了小朋友们驻足。等他们把我吃进肚子才想起来问:“诶,香菇在哪里呀?”

我是来自景胜生态农业发展有限公司的一包香菇辣条。畅销海内外,香菇是我的美味密码。

今年7月,我们的生产线在随县洪山镇安家,公司购置安装60余台(套)生产设备,建设香菇辣条生产线6条。我们不仅销往广州、深圳、重庆等国内城市,还在越南、马来西亚、泰国等国外市场闯出一片天地。公司总经理赵军林介绍,现在一年能加工香菇制品1000吨,出口创汇达2000万美元。

近年来,我们“吃菇不见菇”的朋友圈越来越广,朋友们个个科技范儿十足,围绕“一朵菇”的产业链不断延伸。

湖北裕国菇业股份有限公司,一条条智能化机器人精选加工线上,拥有“火眼金睛”的机器人准确判定香菇的大小、形状、花纹,筛选优品进入深加工工序;在香菇产品展示厅,香菇脆、香菇酱、香菇饼干、香菇多肽口服液……8大系列、近百种香菇深加工产品琳琅满目,畅销海外30余个国家和地区。

目前,随州市鼓励企业加强与高校、科研院所合作,围绕“推菇向食”总体思路,不断提升精深加工水平,现有20余种香菇深加工产品成为随州农产品出口的主力军,在食用菌出口中占比达80%以上,远超全国同类地区。

我省发放2亿元汽车消费券

湖北日报讯(记者李朝霞、通讯员陈冰洁)12月22日从省商务厅获悉,为进一步稳定和扩大汽车消费,我省将统一发放2亿元“惠购湖北”汽车消费券,对2023年12月23日起至2024年3月31日在省内参加活动的汽车销售企业购置乘用车新车(不包括营运车辆和二手车)并已在省内上牌的个人消费者,可按购车价格区间申领金额不等的电子消费券。

省商务厅相关负责人介绍,这是迄今为止全省发放金额最大的电子消费券。2024年1月上旬起(具体时间省商务厅另行公告),对符合条件的个人消费者,可按购车价格区间通过湖北银联云闪付平台申领2000元、3000元、5000元面额的电子消费券。活动期间,各市州消费券资金使用完毕即停止,消费券累计申报补贴资金超出各市州消费券资金总规模一定比例后,平台将暂停受理新的申报并及时发布公告,活动最晚结束时间不超过2024年3月31日。

“惠购湖北”汽车消费券可在单笔消费中叠加使用,但不设找零、不可拆分使用、不可提现,购车人在湖北省内支持云闪付APP支付方式的线下实体店消费并通过云闪付APP支付时自动抵扣消费支出,单笔消费满500元时可核销1张消费券,满1000元时可核销2张消费券,以此类推。消费者成功领取消费券后,可在全省范围内支持云闪付支付的线下实体店消费时核销使用,不分行业类别,省内所有符合条件的商户都可参与。

襄阳出台推动智能网联汽车发展实施细则

湖北日报讯(记者王欣)12月15日,从襄阳市国家车联网先导区建设和规划情况新闻发布会上获悉,《襄阳市智能网联汽车道路测试与示范应用管理实施细则(试行)》(以下简称《实施细则(试行)》)印发实施,旨在加快推动襄阳智能网联汽车技术创新和产业应用,推进交通运输转型升级创新发展,规范智能网联汽车道路测试与示范应用管理,支撑襄阳国家车联网先导区建设。

《实施细则(试行)》包括总则、管理机构职责、测试与示范申请条件、测试与示范申请流程、测试与示范管理、交通违法与事故处理、附则等七个章节,明确了“襄阳市智能网联汽车道路测试、示范应用及示范运营联席工作小组”“襄阳市智能网联汽车道路测试、示范应用及示范运营第三方服务机构”和“智能网联汽车道路测试、示范应用及示范运营评审专家委员会”的组成和具体职责,智能网联汽车道路测试主体、示范应用主体、示范运营主体及智能网联车辆及驾驶人应满足的相关条件等多项内容。

襄阳市公安局交警支队支队长宋克敬介绍,襄阳拟在高新区钻石大道以北、东风汽车大道以东区域、襄阳自贸区周边道路以及东津新区鹿门大道以西和鱼梁洲区域内,根据道路路况、交通流量、两侧地块开发程度等选择公开测试道路和覆盖区域,下一步,襄阳市智能网联汽车道路测试、示范应用及示范运营第三方服务机构将对上述区域和道路进行实地调研,确定具体方案,提交襄阳市联席工作小组审议后对社会公示。

碾盘山枢纽发电首破1亿千瓦时

湖北日报讯(记者艾红霞、通讯员李师)首次突破1亿千瓦时大关!截至12月22日0时,碾盘山水利水电枢纽累计发电量达到10080万千瓦时。自2023年6月26日以来,碾盘山水利水电枢纽2台机组相继投产运行,电站累计安全运行179天,计划第三台机组于年底完成并网发电。

据介绍,碾盘山水利水电枢纽工程位于荆门市钟祥境内,总投资66.36亿元,是汉江梯级开发的重要组成部分,也是国务院确定的172项节水供水重大水利工程之一,建设任务以发电、航运为主,兼顾灌溉、供水。

碾盘山水利水电枢纽电站为径流式水电站,设计安装6台灯泡贯流式水轮发电机组,总装机容量18万千瓦。工程全部建成投产后,年生产绿色电能6.16亿千瓦时,相当于每年可节约近80万吨标准煤消耗,减少二氧化碳排放196.5万吨。

汉江白河至丹江口段复航

湖北日报讯(记者张育伟、通讯员毛成永、陈阳)12月21日,一艘装载130吨石材的船舶,从陕西安康下卡子码头顺江而下驶向湖北丹江口。至此,汉江白河至丹江口段正式复航。

据悉,首批货物将在丹江口坝下陈家港码头上岸,再走公路运往老河口市。航线全长211公里,途经孤山航电枢纽、丹江口水库等水运枢纽。

汉江作为长江第一大支流,发源于陕西省秦岭南麓,干流流经陕西、湖北两省,在武汉市汇入长江,全长1577千米。推动汉江航运高质量发展是湖北省补齐运输短板、构建湖北多式联运体系的重要抓手。

2017年,因修建孤山航电枢纽工程,安十两地上航段被封。汉江白河至丹江口段复航,标志着孤山航电枢纽工程全线通行进入倒计时。这对加快汉江生态经济带建设,积极融合长江经济带,实现鄂陕省域经济和产业协调发展具有重要意义。

低碳行为和自愿减排项目可“变现”

武汉首批碳普惠减排量将上市交易

湖北日报讯(记者左晨、通讯员李青)你的低碳行为,可以“真金白银”变现了。12月18日,武汉碳普惠登记平台登记了经武汉市生态环境局发布的首批碳普惠减排量,共计7609吨二氧化碳。经登记后,这些减排量将拿到湖北碳市场上进行交易。

碳普惠,是以生活消费为场景,为公众、社区、中小微企业绿色减碳行为赋值的激励机制。作为我国多层次碳市场体系的重要

补充,碳普惠对于推动全社会绿色低碳发展具有重要意义。

首批登记的碳普惠减排量来源于武汉格林美城市矿产循环产业园分布式光伏发电项目,以及武汉日新能源五洲建材、新地物流、盘龙大道加油站分布式光伏发电项目。这两个项目的减排量核算与核查依据均来自今年11月30日发布的《武汉市分布式光伏发电项目运行碳普惠方法学(试行)》,并由符合要求的

第三方审定与核查机构进行了核查。

武汉碳普惠管理有限公司董事长刘树介绍,对照方法学,企业可以自身是否符合规定的节能减排行为或场景,如果符合方法学要求,就能按照要求申报减排量。经过论证后,就能在武汉碳普惠登记平台登记形成碳资产,最后转到湖北碳市场上进行交易。此外,组织或个人也可以通过购买碳普惠减排量实现碳中和。

武汉市人民政府办公厅今年4月印发的《关于武汉市碳普惠体系建设实施方案(2023—2025年)的通知》提到,推动碳普惠减排量与湖北碳交易市场衔接,适时探索将碳普惠减排量纳入湖北省碳排放权交易试点市场的交易品种体系,推动纳入碳排放配额管理的单位购买碳普惠减排量用于履约。据悉,下一步,武汉还将探索碳普惠减排量替代生态环境损害赔偿、用于碳普惠场景申报等新模式。

荆州:“微更新”带来“小确幸”

近年来,荆州市城市管理执法委员会(以下简称“荆州市城管执法委”)和该市中心城区政府下“绣花”功夫绘“一城锦绣”,142处“口袋公园”遍地开花,让方寸之地尽显美景。

这一批集生态、文化、健身、休闲等多种功能于一体的“口袋公园”,是荆州市城管执法委和该市中心城区政府立足群众需要、凝聚共同缔造合力,采纳居民合理建议80多条后,成功利用道路边角地、小区周围空闲地、裸露闲置地等“留白空间”打造而成。截至

目前,荆州市中心城区已建成“口袋公园”142个,“拆墙透绿”49处,新增改造近城区绿地面积150公顷,惠及城区近100万市民,逐步实现了市民出行“300米见绿、500米入园”。

据悉,下一步,荆州市将持续推进公园绿地建设,构建城市公园绿地5—8分钟服务圈,以绿道为骨架,“口袋公园”为节点,打造公园、绿地与社区交融的全域城乡园林城市新景观。

(黄枝滨 丁琼)

武汉粮油集团有限公司揭牌成立

值此武汉投控集团成立一周年之际,为全面贯彻落实武汉市委、市政府深化企业改革的总体要求和战略部署,12月24日,武汉投控集团旗下武汉粮油集团有限公司(以下简称“武汉粮油集团”)正式揭牌成立。

武汉粮油集团以湖北省井荟商业管理有限公司为基础组建,整合了武汉投控集团旗下粮食、油脂等相关板块,资产规模达到12.86亿元,现已拥有市井荟系列、沙鸡系列等商业品牌,颇具规模的生产链、仓储链、物流链等优势资源。正式挂牌后,新集团将重点布局粮

油食品加工、大宗商品交易、O2O零售、粮油生鲜智慧供应链平台服务四大业务板块,将企业内部产业链上下游业务整合,完善仓储体系、全覆盖销售网络,致力于成为华中粮油生鲜供应链价值服务商。

武汉粮油集团负责人表示,该集团的成立,是武汉投控集团顺应新时代市场发展,推进企业重组改革的重大决策部署,下一步,武汉粮油集团将搭建从田间到餐桌的直链生态,构建粮油生鲜产业链“武汉模式”。(汤小锋)

武投控集团:“党建链”赋能“产业链”

今年以来,武汉产业投资控股集团有限公司(以下简称“武投控集团”)着眼主导产业,聚焦党建赋能高质量发展,以“党建链”串联“产业链”,扎实推进集团内部重组整合。

据了解,为充分发挥党建引领作用,武投控集团党委围绕重点工作任务,一方面组织各权属企业积极开展多种主题教育活动,引领广大职工不断强化思想理论武装,树立爱岗敬业等意识,另一方面,通过党建考核、整合各级党组织等措施,完善基层党建

组织建设,同时,持续构建由“链长”企业党组织引领、链上企业党组织协同推动、集团总部相关部门服务保障的“党建链”组织体系,最大限度优化要素资源组合,推动链上资源高效配置、链上企业互利共赢。

武投控集团负责人表示,产业链发展是构建现代化产业体系的关键,而党建是引领产业链高质量发展的“牛鼻子”,下一步,集团将持续紧抓党建引领,助力高质量发展。

(武投控)