

阅读提要

智能化、绿色化、品牌化是新型工业化的时代特征。眼下，潜江工业正朝着这个方向在努力。在潜江的工业园区，企业不等等、纷纷向创新要动力，向高端要效益，在细分领域争得一方天地，新型工业化步伐明显加快。初冬时节，湖北日报全媒体记者走进园区，倾听企业的创新故事，感受强劲的发展脉搏。

潜江全域建设 新能源充电桩

湖北日报讯（记者胡琼瑶）12月18日获悉，潜江全域建设新能源充电桩，目前累计建成1110个以上（含私人充电设施），超额完成省政府对潜江市下达的2023年新建充电桩任务。

当前，人们购买新能源车规模不断扩大，但随之而来的配套设施不足，没有地方充电、充电速度慢等问题成为新能源汽车车主的困扰。

潜江市将全域建设新能源充电桩作为一大民生实事，加快全域充电桩一体化建设，基本形成统一的充电服务市场。

目前，潜江明确由城投集团负责全市公共区域的新能源充电桩的统一规划和建设，为后续新能源充电桩建设创造良好的政策和规划支撑。

钱从哪里来？潜江谋划实施潜江市全域新能源汽车充电桩一体化系列项目，积极争取国家重大工程专项债支持，已争取和落实资金1亿元。同时，结合老旧小区改造，推进全域新能源汽车充电桩项目建设。

目前，潜江市全域新能源汽车充电桩一体化项目一期建设基本完成。为提高农村地区充电设施有效覆盖，潜江将谋划推进新能源充电桩下乡建设工程，形成城市面状、公路线状、乡村点状的充电基础设施布局。计划在“十四五”末期，全市建成新能源充电桩1500个以上。

为加强对新能源充电桩的监管，潜江成立了“潜江市快捷新能源有限公司”，专门负责全市新能源充电桩的建设和管理，并结合信息化建设开发了新能源充电桩管理系统和“潜江充电”微信小程序，可高效地对已建成的新能源充电桩进行运行和管理。

双回路专线 架到厂区门口

湖北日报全媒体记者 胡琼瑶



图为潜江高新技术开发区全貌。
(通讯员 南勇 摄)

12月12日下午，位于潜江高新技术开发区的新硅科技公司功率半导体项目即将封顶。“计划明年6月投产。”新硅科技董事长罗安全告诉记者。

新硅科技是一家高新技术企业，为光纤预制棒提供原材料四氯化硅，今年顺应形势上马绿色半导体新项目。

在项目建设期间，罗安全一直在为供电的问题而忧心忡忡。

目前，新硅科技自落户以来，供电线路来自老河口供电公司，且只有单条线路。

“功率半导体生产过程中，一旦停电，将会损失巨大。”罗安全说。

新硅科技也曾想过自己买发电机，但核算需要多花费100多万元。且运行成本很高。

思量再三，罗安全决定把问题反馈到河口街道优化营商环境办公室。听到企业诉求，河口街道十分重视，立即在开发区进行了走访调研，发现不仅新硅科技公司有这个需求，其它一些高新技术企业也面临同样的期盼。

河口街道多次协调供电公司，并现场勘测。最后出台可行性方案——从竹市变电站架设专线，开通35千伏的双回路供电，可以惠及开发区里有需求的企业。

“多了一条保障，心里踏实多了。”罗安全介绍，目前工程已经开工，预计明年2月可投入使用。

5万吨精米加工项目 “补短板”

湖北日报讯（通讯员余晓勤）近日，位于潜江市积玉口镇永乐村的华盈米业有限公司年产5万吨精米加工项目现场，一排排崭新的机械设备正在高效运转，工人们紧张忙碌地进行打包、封袋、运输，一派繁忙景象。

该项目是积玉口镇今年重点招商的项目之一，总投资3880万元，占地面积40亩，于年初开工建设，前不久已正式投入营运。项目全面达产后，年烘干稻谷、小麦等各类谷物可达4万吨，年加工精米可达5万吨，能有效填补全镇虾稻加工产业的短板。

该公司生产主管王雪梨表示，公司采用先进的设备和技术，保证了产品的质量和安全，受到了市场的认可和欢迎。“前期公司收购了全镇稻谷300多万公斤，目前公司订单充足，每天可销售150—180吨精米，产品销往全国各地。”王雪梨说。

积玉口镇是潜江市粮食生产大镇，全镇水稻种植面积超过9万亩，但长期面临农产品附加值低、产业链条不完整等问题。为此，该镇成立工作专班，跟踪客商，千方百计引进稻加工项目，对项目建设中存在的堵点、痛点、难点问题，千方百计寻解，增强了企业投资发展的信心。

全球最大含氯消毒剂生产基地告别 30年“贴牌史”——

江汉盐化工

自创品牌扬帆出海

湖北日报全媒体记者 胡琼瑶 通讯员 黄予剑 宋国梁

11月17日，位于潜江的江汉盐化工迎来了两位特殊的客人——葡萄牙经销商佩卓和他的同事丹尼尔。

他们是江汉盐化工消毒剂的欧洲代理，此行，是为品牌而来。

4年前，江汉盐化工为他们提供原材料，他们更换包装、贴上当地品牌出售。直到今年6月底，首批印有中国石化“SINOPEC”标签的漂粉精消毒剂在欧洲市场的第一笔订单，正是在佩卓手里完成。

至此，作为一家有着30多年历史的全球最大含氯消毒剂生产基地，江汉盐化工终于告别“贴牌史”，以自有品牌扬帆出海。



首批印有中国石化“SINOPEC”标签的漂粉精消毒剂发往海外。
(通讯员 宋国梁 摄)

“贴牌”之痛

江汉油田盐化工是全球最大的含氯消毒剂生产基地，该公司生产的钠法漂粉精是一款无机广谱高效消毒剂，主要应用于饮用水消毒，以及水质净化、环境消杀及畜牧、水产养殖等。

凭借优质的服务和过硬的产品质量，公司产品90%以上销往海外，覆盖全球90多个国家和地区，深受市场青睐，赢得了良好的口碑。

在佩卓等海外经销商看来，江汉盐化工消毒剂产品是“质量不错、供应有保障的中国货”。

虽有很高的市场占有率，但一直缺乏自有品牌，在海外长期都是以贴牌、代工的形象参与市场竞争。

江汉盐化工作为一家老牌国企，过去主要精力放在生产经营上，由于缺乏知识产权意识、缺少专业团队运作等各种

因素，以往的种种品牌创建都没有成功。甚至少数业务员认为，现在忙得订单都接不完，干嘛要去干品牌创建这种费时费力短期很难见效的事情。

随着后疫情时代的到来，全球消毒剂产品需求大涨。需求旺盛的背后，危机已然显现。

“印度的消毒剂生产厂家作为我们在东南亚、非洲市场的最大竞争对手，早已启动自有品牌营销。与此同时，国内同行也在不断扩产。”该公司市场营销部副主任鞠华说，江汉盐化工消毒剂“全球第一”的产能优势，正面临着内外夹击、利润空间不断被挤压的严峻形势。

在鞠华看来，没有品牌就没有辨识度，很容易陷入无序、低价的恶性竞争，走自有品牌之路已迫在眉睫。



新开发的水杉盐包装。
(通讯员 宋国梁 摄)

产品质量比肩国际一流 宜生新材占据国内六成市场

湖北日报全媒体记者 胡琼瑶 通讯员 李振

12月13日，走进潜江宜生新材料有限公司厂区，几个巨大的产品名字“硅烷偶联剂”映入眼帘。

“这是公司的拳头产品，已实现进口替代，占据了国内市场60%的份额，并出口到多个国家和地区。”公司总经理张明义说。

硅烷偶联剂是一种广泛运用于LED、手机通讯、集成电路等领域固封处理的新材料，华为、三星、TCL等企业对此材料需求极大。早年，这种改性剂基本依赖进口。

毕业于中国地质大学化学系的张明义，一直在潜江经济开发区从事化工相关工作。后来，他把目光投向氯碱行业下游的氯产品，并深入研究精细化工领域，致力于“南京大学a-硅烷偶联剂”的研究、开发和生产。

为了把科研成果“搬”出实验室，2016年，张明义在潜江注册成立宜生新材料有限公司，与南京大学、武汉大学等高校展开合作，深入研究硅烷偶联剂的技术开发和应用。

经过几年的潜心开发，硅烷偶联剂新材料横空出世，经实验证明，此类产品与美国道康宁、日本信越公司的产品功能相差无几，价格却只有别人的一半。

这一重大成果，很快吸引了国内通信、电子企业的关注，纷纷上门洽谈合作。

张明义说，自2018年投产以来，公司销售额每年以30%至40%的速度持续增长，去年公司的出口订单近800万元。今年，宜生公司的销售额有望突破1亿元。

张明义十分注重科技创新。目前，公司拥有5项发明专利和20多项实用新型专利，在a-硅烷生产领域拥有核心技术。2022年底，公司被湖北省科技厅认定为“瞪羚”企业。

围绕“新”“绿”布局主导产业 一批知名企业和大项目落子潜江

湖北日报讯（记者胡琼瑶、通讯员杜少华、成妍）12月15日，位于潜江市王场镇的湖北兴训电子材料有限公司，年处置利用10万吨光芯片行业废弃电子化学品项目正在加快建设。

该公司是一家专注环保和新材料产业发展的实业平台，对工业危险废物和其他社会源危险废物进行环保处置，项目建成后，潜江化工产业将向“绿”更进一步。

绿色化工产业是潜江的主导产业和支柱产业。凭借丰富的油气、盐卤资源，全市形成全球最大的牛磺酸、漂粉精、强氯精生产基地，光电子信息产业先后引进长飞光纤、菲利华、日本信越、法液空等行业龙头企业，微电子材料产业先后迎来中巨芯、晶瑞、鼎龙、北旭、达诺尔、孚诺林等一批知名企业落户。

当全省新型工业化的号角吹响，潜江也将“新”作为工业发展的主攻方向。在潜江市经信局党组成员罗进看来，“新”的含

义包括高端化、智能化、绿色化、品牌化等。

潜江制定《潜江市建设国家级绿色化工循环发展示范基地三年行动方案（2023—2025年）》，提出全面建成园区大循环、产业中循环、企业小循环的绿色化工产业体系，到2025年，规上工业企业总数达到150家，规上工业总产值突破1000亿元。

目前，园区循环化改造正在进行。在江汉盐化工业园，一条条管廊环绕园区各企业，源源不断地送来氢气、氯气、盐酸等原材料。而此前这些都是被当作“废气”处理。围绕“三废”循环利用，潜江引进一批上下游的关联企业落户，园区资源利用率达85%，企业生产成本降低约20%。

新能源产业也开篇破题。中石化在潜江布局总投资100亿元的江汉盐六天然气储气库项目，中国能建数科集团也计划在潜江投资108亿元建设压缩空气储能电站项目。同时，潜江地下还蕴藏309万吨的氯化锂资源，都将有助于新能源产业发展。

化工龙头企业
金澳科技厂区。
(通讯员 南勇 摄)

从埋头做产品到抬头创品牌

走品牌之路，江汉盐化工打出一套组合拳。

在集团公司党组宣传部、化工事业部和油田相关部门的帮助指导下，江汉盐化工成立品牌建设工作领导小组，研究、确定自有品牌架构，制定长远战略规划。初步确立消毒剂工业品统一采用中国石化品牌，民用品采用盐化工自有品牌的双线发展模式。

过去“一种产品包打天下”的时代早已过去，为满足市场多元化需求，江汉盐化工产品开发涉及工业、民用两大类、多个系列十多种产品。针对不同客户需求，他们研发出海藻碘盐、低钠盐、加锌营养盐、果蔬洗盐等系列产品，传递健康生活理念。

优选专业团队，设计特色鲜明的Logo。在前期市场调研和征集客户意见的基础上，设计制作了美观、辨识度高的“JH-CHLOR”工业消毒剂和“杉盾”民用消毒剂品牌标识。

“标签以海蓝色作为底色，代表着纯

净，主要考虑到消毒剂工业品以水处理为主，凸显产品特点。”该公司技术质量部负责人许建平介绍。

欧美市场对认证十分关注。江汉盐化工从做工业产品转向民用产品，认证这一课必须补上。技术质量部前前后后忙了一年时间，终于取得NSF、HACCP等国际认证。

酒香也怕巷子深。江汉盐化工加大自有品牌宣传力度，引导人人争当“卖货郎”。江汉盐化工主要领导利用参加中国品牌日活动、第20届中国国际化工展览会的机会，组织召开园区企业座谈会、“两精”产品客户座谈会，主动当好产品推销员。

另一方面，江汉盐化工精准细分海外客户群体，量身定制开展市场营销，主动邀请国外客户前来参观，积极开发新客户。借助媒体及时推送“深井盐、健康盐、放心盐”“更纯更净更健康”的水杉盐概念，提升盐化工深井岩盐的品牌影响力。

倒逼流程再造

走进该公司日化品运行部生产车间，一排排整齐码放的漂粉精包装桶上，中国石化“SINOPEC”的标签格外醒目。

由于深耕泰国漂粉精市场20多年，深受当地客户认可，因此，江汉盐化工决定首先在东南亚市场布局推广。

今年6月，首批“SINOPEC”品牌消毒剂发往海外。不到半年时间，自有品牌消毒剂海外销售量已经突破8000吨。

“前几天，一名菲律宾经销商来函订货，点名要印有SINOPEC商标的消毒剂产品。”鞠华高兴地说，江汉盐化工过硬的产品质量，让其自有品牌在激烈竞争中脱颖而出。

品牌不仅只是一张商标那么简单，需要从内在的产品质量到外部的包装，甚至包括物流等，都进行流程再造。

“有了自己的品牌，每一桶产品代表的都是企业形象。”鞠华说。

今年以来，江汉盐化工优化生产全过程管控。开展“两精”产品质量提升专项行动，从原材料进厂到产品出库检查，加强全过程控制，产品白度上升3个百分点。

点。过去外包装都是满桶贴标，由于搬动困难，粘贴不齐影响美观，今年调整生产环节，改成空桶贴标，这对生产计划性提出了更高要求。

以前产品都是在一个生产车间里生产，如今按照国际认证要求，需要将厂区进行重新划定，分为洁净区、准洁净区等区域，并增加了紫外线消毒、更换专用衣帽等环节。

“今年我们开通了岳阳口岸出货通道，出货通道达到4个，发往非洲的海运港口已增加至20余个。”鞠华介绍。

4月初，江汉盐化工“两精”产品成功纳入集团公司核心产品目录。借助中国石化“世界500强”的亮眼标签，江汉盐化工增添了以自有品牌搏击海外市场的底气。

对于江汉盐化工来说，品牌建设才刚刚起步。鞠华说，公司将制定每年品牌建设思路，细化每一种产品营销策略，根据不同区域不断优化完善。“有一天，江汉盐化工自有品牌产品能够摆放在各大超市终端，成为网络畅销产品，品牌价值才能充分显现。”