

重点深读

纺织产业规模全国第5,华纺链“链”全球——

# “C位”湖北亮出纺织硬实力

湖北日报全媒记者 吴文娟 肖丽琼 实习生 夏颖

以丝为桥、以布为媒。借全国性的行业盛会,秀出湖北纺织服装行业的奋进姿态。

12月19日举行的2023中国纺织大会上,“C位”湖北在多个环节中精彩亮相,让众多权威专家和优秀企业看到了不一样的湖北纺织。



12月19日,2023中国纺织大会现场,参会者认真聆听专家演讲。(湖北日报全媒记者 柯皓 摄)

现场聚焦

## 避免畅销品缺货、滞销品库存 纺织产业应打造“自助餐型”供应链

湖北日报全媒记者 胡弦

自助餐大家都吃过,但你知道“自助餐型”供应链吗?

在12月19日召开的2023中国纺织企业家年会暨中国纺织服装企业管理创新高峰论坛上,中国科学院软件研究所、中国科学院大学经济与管理学院教授韩永生建议,纺织企业应通过打造“自助餐型”供应链,实现快速响应、柔性生产,进一步降低库存、提高周转率,实现企业竞争力的提升。

专注研究供应链管理多年,韩永生发现,以华为、苹果、宝马等为代表的知名企业,都具有内部资金和库存流动性强的共同特点。“但是国内纺织、服装企业,不少还存在库存周转天数超过300天的现象,而且高库存、低周转是普遍现象,进而导致毛利率上不去、品牌力下滑,这也是巨大的行业浪费。”韩永生说。

随着消费环境和趋势的变化,韩永生认为,纺织企业曾经赖以生存的传统成本观不再适应当下的市场要求。“我们一直追求低成本,认为生产量越大,成本就能摊得越薄。”韩永生通过走访发现,国内纺织工厂加班加点追求产量,造成了大量产品堆积,结果却发生“畅销品缺货、滞销品库存”的现象。

问题出在哪里?韩永生认为,这说明纺织供应链还不够畅通,缺乏全产业链联动。传统思维只会带来产业的肥胖型增长,而非肌肉型增长。着眼于下游服装企业的需求和痛点,上游纺织产业应大力降低库存周转,让内部具有高效流动性,外部具有高势能的品牌力。

“简单地说,1年52周,我们要研究每周的销售峰值,快速响应消费者的需求,从过去的大批量订货模式,转变为‘自助餐’型的供应链模式,实现小批量、快速生产,要多少就生产多少,力争消灭库存,快速响应和准时交货才能赢得竞争力。”韩永生说。

## 推进纺织服装行业可持续发展 ESG成为时尚产业“新时尚”

湖北日报讯(记者张阳春)“时尚产业就要说时尚的话,当前最时尚的话题之一就是ESG。”12月19日,在中国时尚产业ESG治理峰会上,国际可持续准则理事會主席特别顾问兼北京办公室主任张张伟说。

随着全球对可持续发展的日益重视,环境、社会、公司治理(ESG)作为一种新兴投资理念,正在成为推动企业发展和产业转型的重要方式。时尚产业是我国具有全球竞争力的重要产业,在环境污染、资源浪费等问题上备受关注。

为什么要推行ESG治理?中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩表示,我国纺织服装行业已具有高度国际竞争力,社会环境风险防控与可持续发展尤为重要,推进绿色制造和履行社会责任也成为构建纺织现代化产业体系重点行动之一。此外,可持续消费的理念在新生代群体中也逐渐盛行。

ESG治理聚焦于企业长期价值,有助于企业实现可持续发展目标,提升品牌形象和增强企业竞争力,同时也将为行业带来新的创新机会和发展空间。安踏集团ESG及投资者关系高级总监黄萃琪分享了安踏集团的ESG实践。安踏集团已将可持续发展战略,ESG战略作为公司未来十年发展战略之一,制定了到2050年实现碳中和的目标,并且提出在2030年前实现自有生产废弃物零填埋,自有营运设施原生塑料零使用及零碳排放,把营运对环境的影响降到最低。

纺织服装是湖北省的支柱产业之一,为ESG治理在时尚产业的推广提供了广阔应用场景。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,ESG治理是长期的事业和系统的工程,将在纺织服装行业推动ESG融入企业管理全流程,推动ESG成为行业风尚,促进行业价值转型。

## 两位湖北匠人获中国纺联表彰 湖北“中国纺织大工匠”增至3位

湖北日报讯(记者吴文娟、肖丽琼、实习生夏颖)弘扬匠心精神,织绣纺织强国。12月19日,2023中国纺织大会在汉命名30名第四批“中国纺织大工匠”,表彰18位“全国纺织行业技术能手”。其中,两位湖北匠人获表彰,仙桃恒天嘉华非织造有限公司副总经理曹仁广入列第四批“中国纺织大工匠”名单,际华三五二二纺织有限公司高级技师贾军海荣获“全国纺织行业技术能手”称号。

“中国纺织大工匠”评选由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办,旨在大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,培育选拔具有高超技艺和创新超越优秀品质的人才,推进知识型、技能型、创新型纺织高层次人才队伍建设。曹仁广是医卫用非织造材料专家,湖北省有突出贡献中青年专家,先后获“湖北省五一劳动奖章”“全国五一劳动奖章”称号,享受国务院政府特殊津贴;获得发明专利102项,其中34项为发明专利。他领衔的“曹仁广创新工作室”被评为湖北省劳模创新工作室,近三年培养高技能人才50余人。

贾军海是在鄂央企际华三五二二纺织有限公司的高级技师,他用了30年时间,从一名高中生成长为拥有3项国家发明专利、31项国家实用新型专利的特级电气技师,获得了“专利王”这个别名。

值得一提的是,贾军海还是我省首批“中国纺织大工匠”,加入第二批“中国纺织大工匠”的湖北天门纺织机械股份有限公司总工程师郑强,我省已有3人获此殊荣。

### 锁定5000亿元目标

### 高质量发展“布”同凡响

纺织服装产业是湖北传统支柱产业,也是我省重点打造的特色优势产业。作为东道主,湖北向全国亮出纺织产业成绩单。

2022年,湖北纺织服装规模以上企业1651家,实现营收3358.6亿元,位居全国第5;主要产品纱、布的产量,均居全国第3位。

现代纺织服装列入湖北9条新兴特色产业链之一,并锁定发展目标,力争到2025年产业规模达到5000亿元。

“湖北交通便利,区位优势;高校众多,动能澎湃;产业齐全,基础雄厚。”湖北省经信厅党组书记、厅长刘海军盛情邀约各位企业家来鄂投资兴业,共享湖北建设全国构建新发展格局先行区的机遇。

“一年一车辆,两年一住房”成为当地群众致富增收的标配!“仙桃市市长孙道军介绍,精织‘一块布’托起‘一座城’,经过近40年发展,纺织服装产业已成为仙桃工业第一产业、富民惠民主导产业。

仙桃是中国纺联授予的全国首个“中国非织造布产业名城”。全市集聚纺织服装企业3000多家,规模以上企业231家,从业人员超10万人,2022年实现产值493.6亿元,形成了以彭场镇为核心的非织造布产业集群区和以毛嘴镇为核心的仙西服装产业集群区。该市非织造布年产能120万吨,占全国的12%;日产口罩5亿片、防护服300万件,成为全国最大的非织造布生产、加工和出口基地。仙桃以纺织产业带动经济总量率先迈进“千亿俱乐部”,走出了一条“布”同凡响的县域高质量发展之路。

### 高位搭建“产业大脑”

### 成就纺织“共赢链”

面对纺织新型工业化的发展机遇,湖北纺织如何聚焦“科技、时尚、绿色”,与时代同频,加速向中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变?眼下,湖北以高水平搭建的华纺链平台有望成为关键突破口。

湖北华纺供应链有限公司于今年3月正式成立,是“立足供应链、重塑产业链、提升价值链”的全省供应链平台建设示范引领项目。湖北正以供应链平台为纽带,链接各类生产要素、整合资源配置,聚力加速推进湖北纺织服装产业链重构,提升产业整体竞争力。

据省经信厅介绍,目前,湖北华纺供应链公司及9个市级子公司,已成功搭建数字化供应链服务平台,打造湖北纺织服装“产业大脑”。截至11月底,华纺链平台系统注册上线客户超7000家,活跃用户数1000余家,定向服务企业商家1000余家,平台交易额累计达42.5亿元。

湖北华纺供应链有限公司常务副总经理廖斌介绍,华纺链围绕“原料+面料+辅料+成衣”等业务场景,以新型“产、供、销”模式服务原料采购、订单物流、进出库等流程,积极推动抖音电商等大型直播电商机构落地于武汉汉口北,并与小红书、拼多多等平台构建直播电商等新媒体销售路径,提升“武汉电商直播基地”等综合服务能力,开展电商服务、达人合作、人才培养等业务,支持优秀品类拓宽直播电商等销售渠道,“让供应链成为湖北乃至中国纺织产业的‘共赢链’。”

## 中国纺织制造产业能力与贸易规模稳居世界首位 用创新科技编织“美好生活”

湖北日报全媒记者 吴文娟 肖丽琼 彭一苇 实习生 夏颖

“中国纺织产业正聚焦科技、时尚、绿色转型发展,进入‘跟跑、并跑、领跑’并存阶段,数字技术与先进制造深度融合。”12月19日,在汉举办的2023中国纺织大会上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示。

中国纺织制造产业能力与贸易规模稳居世界首位。据中国纺织工业联合会数据,2020—2022年,中国纺织服装出口总额连续三年保持在3000亿美元以上,对世界纺织品服装出口总额的增长贡献率超过50%。产业规模优势、体系优势不断强化,在稳定经济发展等方面发挥了重要作用。

当前,大家很关心传统纺织到底能走多久?传统学科还有多少生命力?

### 科技创新塑造新的产业边界

随着智能和绿色制造技术的不断发展,赋予了纺织现代化产业新的范式和内涵,纺织不再仅仅是“衣被天下”的传统行业,而是在国防军工、航空航天、医疗卫生等行业创新中孕育新赛道。

孙瑞哲表示,科技创新塑造新的产业边界,以可穿戴智能纺织品、卫生医用纺织品为代表,纺织行业正与大健康产业、数字经济、生物经济、绿色经济、航空航天等领域加速融合。

他认为,要锚定创新,培育新质生产力,以科技创新推动产业创新。充分发挥创新平台和联盟的作用,推动产学研协作;发展数字经济,加快推动生成式人工智能在行业的应用;找到行业与生物制造、商业航天、低空经济等战略性新兴产业的结合点;以高性能纤维材料、产业用纺织品为重点,推动万物可织、产业融合,强化与国防建设、大健康、生物经济、生态环保等领域的创新应用。

未来,纺织用创新科技编织“美好生活”。中国工程院院士俞建勇表示,



12月19日,中国工程院院士俞建勇在2023中国纺织大会作主题演讲。(湖北日报全媒记者 柯皓 摄)

当前全球纺织科学、技术及产业未来发展均面临机遇与挑战,要把握纺织产业科技创新主题,推动纺织产业高端化、智能化、绿色化、融合化。

他指出,要立足国家发展战略和行业需求,深刻把握新一轮的科技创新主题,推动纺织产业高端化、智能化、绿色化、融合化。在大数据、物联网和人工智能支持下,推动纺织产业体系高效化和智能化;与智能和纳米材料、AI、机器人等高新技术及仿生学、生命科学等前沿科技跨领域交叉融合,提升产业体系整体效能。

眼下,行业正加快材料创新、制造创新、产品创新、平台创新。纤维材料向高性能、多功能、轻量化、柔性化方向发展,材料、工艺、装备的系统性创新推动产品的科技感、体验感、价值性、功能性持续提升。

### “敏捷创新”对纺织业的影响将越来越大

“携手轻纺锦绣,同裁霞彩待晨风,创意绘就千秋梦,新篇展卷大江东。”在2023中国纺织创新年会上,由ChatGPT作的一首藏头诗在大屏幕上呈现,每句第一个字组成了“协同创新”。

让人工智能作诗只是一个小插曲,但纺织业确实发生了大变化。纺织已融入了数字化、生物医药、现代农业等多种前沿科技,带给人们更舒适、更时尚的生活。

“今天全球纺织产业布局已经形成三大消费中心和三大制造中心——亚洲、欧洲、美洲,国外的纺织业都在积极占据高端。”国家纺织产品开发中心主任李斌红说。欧盟纺织产业的创新主题和

优先研究领域是智能化高性能材料,先进数字加工技术及商业模式。日本纺织产业则在努力开发高档次、精加工的非价格竞争力产品,占据产业链价值的高端,以及优化纺织产业结构,使得产业用纺织品占比达到60%以上。跨国公司非常注重技术创新,一家跨国公司手握几千个专利的情况并不鲜见。

随着人口结构和消费习惯的变化,“敏捷创新”对纺织业的影响将越来越大。李斌红表示,现代生活方式导致碎片化的需求和碎片化的订单非常多,机会转瞬即逝,因此“敏捷创新”成为企业获取新增长的最重要策略。

可喜的是,中国企业正紧跟科技创新潮流,福建永荣锦江股份有限公司是民用锦纶行业规模最大、产品种类最齐全的企业。依靠科技创新,他们开发出了石墨烯纤维、抗病毒纤维、凉感纤维、抗紫外线纤维等多种产品。

人们比较熟悉的全棉时代,构筑以“棉”为核心的产业生态链,开展棉花的基因改造、化学改性、产量及基础材料功能性创新等科研工作,他们与17所高校及科研机构合作,在研项目超过25个。“产品创新要围绕舒适、健康、环保等理念进行,未来我们将通过棉花基因改性及技术应用,让棉纤维具有更多可能性,如具备凉感、防晒功能。”深圳全棉时代科技有限公司研发总监宋海波说。

“纺织产业是湖北的支柱产业,其主要产品纱和布的产量均居全国前三。目前,我省将现代纺织服装列为九条新兴特色产业链之一,力争到2025年产业规模达到5000亿元。我们要把握科技创新和产业变革的时代脉搏,在新技术、新材料、新产品、新装备、新模式上不断推陈出新,把传统产业打造成新兴产业、绿色产业,高端、智能、融合产业。”省经信厅党组成员、总工程师盛章学表示。

权威发布