

年末“红包雨”来袭 超2013万元餐饮消费券明日发放

湖北日报讯(记者李朝霞、通讯员王一凡)12月13日从省商务厅获悉,为进一步激发餐饮消费潜力,我省将于12月15日至31日每天上午10时,以电子消费券形式发放2023“惠购湖北”岁末消费券,发放金额超2013万元。

据悉,本轮消费券发放券种为餐饮券,将在云闪付、美团、建行生活、翼支付、抖音等5个平台发放,资金来源为以上5个平台经第三方审计的首轮消费券结余资金(含省市两级财政资金)。本轮消费券仅限用于餐饮门店(但不得用于购买香烟),设置20元、50元、100元三种面额,核销门槛为扣除平台、商户提供的各类优惠后消费金额的4倍。需要注意的是,本轮消费券发

放资金用完即止,某一市州、某一平台资金用完后,该市州、平台停止发放,资金未用完的市州、平台继续发放至活动截止。

为放大消费券效果,发券平台配套多种活动和券种。抖音联合商家推出折上折特惠套餐,部分餐饮门店最终折扣可低至5折;建行全省566家营业网点

1.3万名员工将进行宣传推广,开展进社区、进商户等公益活动,指导社区居民及老年客户群体领券、用券。

今年,我省已发放两轮2023“惠购湖北”消费券8亿元,累计核销率97.13%,直接拉动消费近60亿元,支持零售、餐饮、家电等行业加快恢复,有效发挥消费对经济发展基础性作用。

从1760米到2300米 中交二航局不断刷新悬索桥世界纪录 三年“三级跨”长虹贯江河

湖北日报全媒记者 戴辉 通讯员 隋业辉 柯祥虎

两根主缆在江河中划出优美弧线。悬索桥,因其跨度大,在长江大保护理念下,成为一跨过江的标志性桥梁。12月11日,湖北日报全媒记者赴江苏等地,感受长江中下游地区悬索大桥的湖北跨度、湖北高度,更见证世界级大桥中的“湖北智造”。

在江苏南京栖霞区的长江南岸,260多米高的巍巍主塔映入眼帘,一座长江大桥已现雏形。这是主跨1760米的仙新路长江大桥,已于今年9月合龙,计划2024年建成通车,将是国内第一、世界第三大跨度的悬索桥。

参建该桥的在鄂央企——中交二航局相关负责人介绍,这座大桥2020年动工,一年后,其跨度就被湖北燕矶长江大桥打破。同样由该局参建的燕矶长江大桥是世界首座不同垂度四主缆钢桁梁悬索桥,主跨1860米。2022年,中交二航局在江苏张家港市动工的张靖皋长江大桥,跨度达到惊人的2300米,成为世界最大跨度桥梁。

一寸长,一寸险。湖北建桥军团3年实现悬索桥“三级跨”,屡创悬索桥新纪录的背后是什么?

“跨”出科技含“金”量。仙新路长江大桥桥梁上部结构需精确预埋塔锚4000多颗锥形螺母,精度均达到毫米级。随着中交二航局等湖北建桥军团实力提升,“千人会战”场景逐步告

别,除了运用新技术、新材料,大型智能装备也大显神通。

“跨”出自主研发新动能。燕矶长江大桥主塔施工采用的一体化智能筑塔机,是中交二航局自主研发的第三代产品,在湖北首次使用,具有钢筋部品调位、自动布料系统、智能养护系统、智能振捣和集中控制等功能,就像一个空中的“竖向移动工厂”,能够实现大桥的“流水线”生产。

“跨”出人才培养新机制。在张靖皋长江大桥南航道桥主塔施工现场,汇集中国工程院院士林鸣等多位桥梁专家。人才是建造世界级大桥的关键,中交二航局通过内部首席专家团队熔炼、创新平台孵化,打造一批善于创新的科技研发人才,攻克超大跨径桥梁建造等多项难题。

眼下,这三座跨度不断刷新的世界级悬索桥,正在不断长高、变长并创造多项“之最”。仙新路长江大桥南锚碇采用地下连续墙基础,基坑开挖深度达58.4米,混凝土浇筑量1.86万立方米,在同类型、同截面基坑中属于世界之最;燕矶长江大桥首次采用不同垂度四主缆双层悬索桥结构体系,首次全桥大规模采用全焊式索夹;张靖皋长江大桥在跨度、主塔高度、锚碇等方面创下6项世界之最。

据悉,目前世界10大悬索桥中,中交二航局承建了5座。



东风车轮智能化项目 加速推进

12月8日,东风商用车轮智能化新工厂项目(十堰张湾)在进行屋面施工。东风十堰基地在张湾区的支持下转型发展,车轮智能化项目总投资4亿元,预计2024年秋季投产,可实现年产值35亿元。

(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 叶航 摄)

动物进商场 萌宠近距离 新“玩法”也需健康发展

湖北日报全媒记者 刘洁

探访江城新消费

羊驼、孔雀、蜥蜴、松鼠……这些曾在动物园里才能看到的动物,如今出现在武汉的各大商场。

最近,主打亲子概念的室内动物园、萌宠乐园逐渐流行开来。与可爱的动物近距离的互动,让室内动物园一经面世,就获得不少市民青睐。

动物如何与消费者近距离“和谐共处”?室内环境卫生、疾病预防等是否得到保障?连日来,湖北日报全媒记者实地探访武汉商场里的室内动物园。

卖点:与动物零距离互动

“妈妈,我想进去看小猪!”12月10日,武汉凯德1818购物中心的小象动物公园,不少消费者被玻璃墙内的可爱萌宠所吸引,纷纷购票入园。

记者看到,该室内动物园采用落地玻璃与外界相隔,园区内以草食动物为主,各种小型动物居多。动物们在高矮不一的围栏或玻璃箱内活动,看到有人前来,也会主动凑上前,等待被投喂。

“儿子刚满9岁,特别喜欢在这里喂猪,几乎每个周末都来,差不多快10次了。”市民傅先生介绍,室内动物园虽没有室外动物园品类繁多,但可以近距离互动,让孩子沉浸式地了解动物习性。此时,傅先生的儿子豪豪(化名)正手提菜篮子穿梭在各个动物的“格子间”,一只接一只地喂,忙得满头大汗。

参观过程中,工作人员会讲解不同动物的生存环境、生活状态等科普知识。“让他们在游玩中学到关于动物和自然的知识,培养他们的爱心。”该园工作人员介绍。

正值周末,记者看到,带小孩来购票参观的家庭络绎不绝。

隐忧:卫生和安全

记者在线上平台搜索关键词“室内动物园”,显示的店铺有数十家,遍布全城各大商业综合体,主推的多为亲子家庭套餐,售价在50元至200元不等,并强调可以喂食、与动物亲密互动。

12月9日,位于江汉路中心百货商场的天空萌宠牧场,熙熙攘攘,不少年轻人都在这里和萌宠互动。据介绍,这里有300多只陆地、海洋、空中动物,既有人人熟知的“干脆面君”小浣熊,也有像柯尔鸭、白狐、安哥拉巨兔等网红动物。

“之前没有近距离见过这么多动物,而且还能抚摸、拥抱、投喂,体验感很好。”在附近逛街的大学生徐同学说。

但顾虑也随之产生,徐同学说:“还是担心动物会咬人。”记者发现,尽管在入园前,工作人员给一对手套,但在喂食环节,大部分园区没有提供辅助工具,更多的是直接上手;园区里也没有悬挂相关警示牌,提示消费者注意动物伤人等信息。

防疫、卫生与气味,是大部分消费者最关心的问题。

“动物都有对应的检疫要求,不会传染疾病,内部有洗手台、消毒水等清洁设备,每天都会清理动物粪便,并使用除臭、去味用品,以确保将影响控制到最小。”该牧场工作人员介绍。

新鲜“玩法”也需健康发展

“天天面对着灯光、噪声,不知道对动物们有没有影响。”“看见被关在小栅

栏里的动物,心里真的不是滋味。”除了以上担忧,也有不少网友们表示“心疼动物”。

记者观察到,室内动物园的大部分动物都是懒洋洋地趴着,只在喂食时才会焕发短暂的热情。

“我喜欢小仓鼠,每次都看见它们站着扒玻璃,眼巴巴地等着喂食,感觉很可怜。”市民张先生说,去过一次后就再也没去了。

相关研究表明,在非自然环境下成长起来的动物,在环境、食物、感官等方面得不到满足,会产生刻板行为,比如食欲降低、精神萎靡等;也会产生应激反应,导致动物攻击性变强。

此外,室内动物园饲养的动物品种、展览内容已超出常规宠物概念。一位动物爱好者介绍,“浣熊、狐獴等动物天性暴躁易怒,人类驯化它们作为家畜或饲养动物的时期并不长,不像宠物猫狗那样性格温顺,建议参观者和这些野生动物保持安全距离。”

相关专家表示,动物园在创新形式的同时,也要兼顾随之而来的隐患和风险,如动物健康和环境卫生等,希望有关部门加强监管,保障动物健康、落实防疫卫生,推动行业规范健康发展。

武汉建设“双智”协同发展 示范先锋城市

(上接第1版)

2021年5月,住建部、工信部启动“双智”试点工作,武汉与北京、上海、广州、长沙、无锡6个城市获批第一批试点城市。近日,第一批“双智”试点城市验收考核结果公布,武汉综合得分排名全国第二,仅次于上海。

此次经验交流会邀请各试点城市交流工作经验,相关领域专家围绕应用场景开发、智能化基础设施建设、新型网络设施建设、标准制度完善等内容对试点工作进行总结并提出意见建议。

目前,武汉已建成1312亩的智能网联汽车封闭测试场,这是世界唯一的F2级赛道和T5级测试场结合的封闭测试场,正着力打造集研发、检测、认证、赛事服务为一体的智能

网联汽车测试场。同时,建成106公里智能网联道路,智能化改造路口96个,打造车城网平台,形成6项国家标准、地方和行业技术标准,发布全国首个城市级智能网联道路建设标准《智能网联道路建设规范(总则)》。

此外,武汉还加快推动自动驾驶测试道路开放,并持续加强智能网联汽车安全监管。以经开区全域试点示范为核心,全市开放测试道路9次扩容,目前测试道路里程已达1846公里、位列全国第一。吸引东风悦享、百度萝卜运力等19家企业的491辆智能网联汽车进行常态化测试运营,测试总里程近1400万公里,累计出行服务订单突破66万,服务人次超过82万。开展无人驾驶物流、美丽社区示范应用,校园及周边道路无人配送里程达1.6万公里。

湖北经济学院:面向智媒时代培养全媒体人才

传媒格局深度重构的时代背景下,地方高校新闻与传播学科如何适应时代变化,找准自身定位,创新人才培养模式?近年来,湖北经济学院新闻与传播学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守马克思主义新闻观,认真贯彻落实“三全育人”精神,走“精、尖、特”办学道路,新闻学专业获批国家一流本科专业建设点并被中国校友会评为B++专业,网络与新媒体专业被软科评价为B+专业,交出了一份亮眼的时代答卷。

深度嵌入数智技术课程 不断创新人才培养方案

湖北经济学院新闻与传播学院自2006年开始办学,现有新闻学、网络与新媒体、网络与新媒体(新媒体广告方向)三个专业。近年来,面对势不可挡的数字化与智能化技术,湖北经济学院新闻与传播学院借力该校计算机与大数据学科,迅速将计算机编程、大数据技术等专业

课程嵌入新闻与传播专业培养方案,打通传统文科与理工科专业壁垒,构建人文素养、数字技术、专业技能三维并重的新文科培养体系。

专业课程的创新有效显现于人才能力结构,经过4年培养,一名合格的毕业生不仅具备熟练的新闻采编能力,还能基本掌握一门编程语言,熟悉网络新媒体运行逻辑。

该学院院长陈建华介绍,为保证数智人才培养行稳致远,学院大力推动师资队伍能力重塑,通过外引内联,持续在教师队伍中开展培训,赋能教学与科研。

充分发挥财经院校优势 突出媒介经营培养特色

作为一所省属高校中的新闻与传播学院,如何在强者如云的湖北高校阵营中脱颖而出?湖北经济学院新闻与传播学院自办学之始,即确立了错位发展的道路,充分发挥本校财经类院校的专业优势,突出媒介经营与管理人才培养特色。

今年9月,2023级新闻专业学生李泽思首次打开课程表后发现,其中包含多门经济学、管理学必修课程,在此后集中组织的专业宣讲中,他和同学们了解到,这些正是湖北经济学院新闻与传播学院坚持了近20年的特色培养课程。陈建华介绍,该学院结合本校经济学、管理学学科优势,注重传媒产业、通讯产业、IT产业的融合。

学院还与多家媒体机构以及互联网平台企业合作,为学生提供丰富的媒介经营与管理实践机会。目前,学院已有一大批毕业生在各级各类媒体成为经营业务骨干,走上管理岗位。

全面提升软硬教学环境 锚定“三有三实”培养目标

围绕“有思想、有能力、有担当”“实践、务实、实干”的人才培养目标,学院全面提升师资队伍、实验室、实习基地等软硬件教学环境。

学院拥有一支高水平师资队伍,博士学位

任教师占比达65%,师资来源丰富,能力结构互补,既有毕业于国内外名校的优秀博士,也有媒体业界经验丰富的资深媒体人,还有独具本校特色的台湾教师。师资队伍年龄结构合理,80后、90后教师逐渐成为中坚力量。学院拥有多名教学名师,《新闻学概论》《新闻采访与写作》《黄鹤楼文化八讲》等多门课程荣获国家级、省级“金课”、课程思政示范课程。

学院重视校园文化建设。鼓励学生在丰富的校园文化中锻炼强健体魄,养成高尚情操。近年来,学生在全国大学生广告艺术大赛、大学生计算机艺术设计大赛、“金飞燕”海峡两岸微电影微视频大赛等国家级、省级学科竞赛中屡获殊荣,累计获得国家级奖项30余项、省级奖项200余项。

持续加大开放办学力度 着力拓宽人才培养口径

向内夯实基础的同时,湖北经济学院新闻与传播学院高度重视开放办学,积极向外借智

新洲法院:“法院+人社”促和谐劳动关系

近日,武汉市新洲区法院与区人力资源和社会保障局联合加强劳动人事争议案件业务交流,双方围绕建立完善劳动人事争议仲裁与诉讼衔接机制并实现常态化、制度化运转,加大劳动争议源头化解等工作进行研讨交流,明确下一步工作思路。

今年以来,新洲区法院不断加强与人社部门的协同合作,推

动仲裁衔接工作机制不断完善、运转顺畅。双方发挥各自职能优势,针对劳动争议案件中存在的共性问题,深入用人单位开展劳动法律法规宣讲等活动,加强劳动争议前端治理,推动劳资双方建立和谐劳动关系,助力营商环境不断优化。截至11月底,新洲区法院新收劳动争议案件同比下降近20%。

(李维平)

襄州:监督护航“小田并大田”改革

“村里在开展‘小田并大田’工作时,有没有不符合规定程序的行为?村干部是否存在吃拿卡要现象?……”日前,襄阳市襄州区黄龙镇纪委在黄沟村调研了解“小田并大田”工作情况。

今年以来,该区纪委监委督促区农业农村、自然资源和规划局、财政局、水利局等职能部门落实主体责任,从高标准农田建设、土地平整、乡村振兴衔接项目等方面加大对试点村的支持力度,全力推进“小

田并大田”改革试点工作。同时,该区纪委监委督促相关执法部门对耕地“非农化”“非农化”现象严格执法;督促相关职能部门配套完善农业公共设施,着力建设一批集中连片、旱涝保收、节水高效、生态友好的高标准农田示范区。

截至目前,该区共流转土地1300多亩,互换地块1450多亩,规模化土地达到4960亩,规模化率达到了96.8%。

(冯越)

蔡甸法院源头化解道路交通事故纠纷

近年来,道路交通事故纠纷案件数量增长快、处理周期长等问题。武汉市蔡甸区人民法院积极探索建立“网上数据一体化处理”“诉前鉴定+诉前调解”等多项机制,运用“1+1+1”纠纷处理模式,促进道交纠纷源头实质性化解。

依靠人脸识别、同步语音转换、批量案件智审等技术,深化线上“一网通办”,让案件审理更加公开化、透明化、便捷化,让当事人真正感受“云法官”带来的“数字正义”。2019年以来,利用线上平台办理道交案件517件。

在院诉讼服务中心、区交警大队、省保险行业协会等设立“道交一体化”处理中心,由驻点法官联合交警、调解员、理赔员共同开展调解,年均达260余场次,诉前成功化解纠纷765件。

借力。自2015年开始,学院与湖北大学新闻与传播学院联合培养专业硕士,逐渐积累起较为成熟的硕士培养经验。

学院常态化邀请国内外名校新闻传播学科知名教授来校开展讲座,并常年从光明日报、湖北日报传媒集团、湖北广电、腾讯公司等新闻单位和互联网平台企业聘请业界导师、产业教授走进课堂讲学。

近年来,学院毕业生就业率始终稳定在90%以上,毕业生就业口径宽,广泛分布于各级各类新闻媒体、政府与企事业单位、互联网企业、新媒体公司,受到用人单位好评,数十名学生考取清华大学、武汉大学、华中科技大学、中国传媒大学等国内名校以及海外高校研究生。

新时代、新征程,面对百年未有之大变局,湖北经济学院新闻与传播学院将继续踔厉奋发,砥砺前行,勇担历史使命,抢抓时代机遇,为实现中华民族伟大复兴、服务地方经济社会发展培养更多优秀新型传媒人才。(谈月亮 夏兴通 杨帅)

“周三约调”快速办。与保险公司建立对接团队,做到“两个提前”即案件材料提前送达、理赔方案提前确定,并运用“定时、定点、定方案”调解法推动实现当事人零成本获赔和保险公司减损“双赢”,目前已开展“周三约调”80余场。

今年6月成功申报“诉前鉴定与诉前调解衔接机制”全省营商环境创建试点以来,蔡甸区人民法院定了道交案件诉前鉴定暂行办法和工作指引,与区公安局、司法局联合发布《关于建立道路交通事故案件“诉前鉴定+诉前调解”工作联动机制的意见(试行)》,诉前委托鉴定38件,引导认可单方鉴定47件,“以鉴促调”成功率86.8%,赔付到位率100%。

(田媛媛)