

学思想 强党性 重实践 建新功

66岁老小区“穿上”橙色运动装

湖北日报全媒体记者 马文俊 通讯员 孙倩

12月8日,冬日暖阳下,武汉市江岸区惠济路42号小区的居民们走出家门,或沿着橙色步道漫步,或在修葺一新的红墙下挥拍运动,穿上橙色运动装的小区重返“年轻态”。

这是一个始建于1957年的“高龄”小区,当年也曾是风光一时的红砖小院。近些年,这里饱受公共空间拥挤、排水系统不畅之苦,居民不断迁出。

“以前院子里杂草丛生、车辆乱停,一下雨窗边还漏水,可不方便了。”老居民贾丽珍的回忆,几乎是小区内220户居民的共情。

主题教育开展以来,江岸区劳动街道整合辖区共建单位、下沉单位、社区志愿者等多方力量,完善该小区服务功能,打造老旧小区改造新样板,

打通城市建设治理工作的“最后一米”。

改造前的第一道坎便是沟通、协调工作。劳动街道发动长江委社区“大党委”,带头拆除违建车棚和小院,同时协调辖区先锋资源,安排党员做好意见收集、矛盾调解工作。

“听取老街坊们的意见,小区更新升级之初,我们就将红砖元素融入改造之中。”长江委社区党委书记孙星说,因选用的清水红砖多为橙色,它也被选为小区的主色调,出现在楼栋门廊、窗框、运动场等显眼位置。“亮眼又俏皮的设计随处可见,不仅为小区带来勃勃生机,还吸引附近很多居民来打卡。”

改造中,对照居民提出的大小问

题,社区在改造中逐项销号:针对水管老化、堵塞的普遍问题,协调施工单位更换了小区内全部40多根水管,一解房屋渗水“顽疾”;原本坑洼的出行通道变身300米长的塑胶步道后,老人和小孩在楼下也能自在活动……

体贴的改造服务,一步步打通了居民的“心墙”。原本冷清的小区长廊上,现在时不时就坐满了唠天、议事的老街坊。长廊里的照片墙上,今年中秋节、国庆节期间小区活动的热闹景象被一一记录,随时供居民回味。

亲眼见证42号小区的华丽蝶变,1970年搬入小区的黄玉华主动捐出自家花草,与热心邻居搭起共享花园,一起装点家门口的浪漫。

“街坊们都说不得我,小区就专门

在门口为我辟了一片服务摊位,修车之余帮忙收收快递、看看门也挺好!”为小区居民修了30年自行车、电动车的苏成财也决定继续留下来。

“双向奔赴”的焕新升级中,红色物业火速入驻,为居民日常生活托起“稳稳的幸福”。主出入口设专人值班,定期开展安全巡逻;照明、护栏等公共设施及时维护;道路每日清扫、垃圾日产日清;机动车、非机动车分区有序停放……专业优质的服务,让从未缴过物业费的老街坊纷纷解囊。

“目前小区物业费统一为0.5元/平方米,对比周边是非常实惠的。环境改善了,服务又到位,很多多年不见的‘老邻居’最近又搬回来了。”孙星说。

解锁堰河村绿色发展密码

但得“村风”似春风

——堰河村绿色发展启示录之三

湖北日报全媒体记者 王欣 余姝满 通讯员 阮班明

“这里100多家民宿和农家乐都是统一定价,生意好也不随意涨价,让人惊喜。”武汉游客杨女士说,在谷城县五山镇堰河村,村头最显眼位置摆放着的,是农特产品销售指导价牌,“不喊客拉客,但走到哪儿都有热情的村民请喝茶。”

“好的‘村风’可以让人如沐春风,也有助于产业发展。”堰河村党委书记闵洪艳说,乡村振兴,既要塑形,也要铸魂,绝不能为了赚快钱,就舍本逐末,舍弃淳朴的民风 and 温暖乡情。

带头“吃螃蟹”,让利于村民

2003年,一场垃圾分类革命,让堰河这座名不见经传的小山村,吸引了全国的目光。渐渐地,有不少城里人开始来村里“看风景”。

“为何不搞农家乐,发展乡村旅游?”闵洪艳发现这是个机遇,并带领村民代表去外地考察。回来后,却没人愿意第一个“吃螃蟹”。

闵洪艳说服妻子李桂茹,利用马槽沟的废弃老林场先动手试试,开起村里的第一家农家乐——“银杏山庄”。不到半年亏损2万多元,李桂茹吓得要打退堂鼓,闵洪艳磨破嘴皮鼓励妻子坚持下去。到第二年,形势大有好转,赚了10多万元。

第三年春节刚过,在一次村民代表大会上讨论集体资产承包方案时,有位村民说,银杏山庄的生意那么好,哪个不想承包?

闵洪艳当即表态,可以让李桂茹退出来,由想参与的村民来承包。

尽管不高兴,李桂茹还是听从闵洪艳的意见。她把精力用在研究制作味道独特的腊蹄子等菜肴上,并主动将制作方法分享给开农家乐的村民。

在堰河村,“村干部不与百姓争利”成了一条不成文的规定。11月7日,闵洪艳、李桂茹一家获评2023年“荆楚最美家庭”。

统分相结合,携手闯市场

“银杏山庄”的成功试水,为堰河村的老百姓带来了信心和动力。随后几年,农家乐雨后春笋般冒了出来,新的问题也随之而来。

村干部因为职务上的便利,拥有更多的人脉和资源。跟村干部“沾亲带故”的经营户,会不会在客源上更有优势?

淳朴乡风受到商业浸染,宰客杀熟、恶性竞争等问题也相继出现。农家乐,怎样才能“乐”得久?

2007年,堰河村成立生态旅游经济专业合作社,探索“统分结合”的合作经营机制。

统,就是在村党委领导下,依托合作社,对所有从事旅游经营的农户统一领导、统一标准、

统一培训、统一价格,做到明码标价、童叟无欺;对全村所有农户房屋和民宿统一规划设计,统一建筑风格;注册“堰河香”品牌,统一标准、统一管理、统一收购、统一销售,提升农产品附加值。

分,就是在合作社统一经营的基础上,充分尊重农户自主经营权,激发内生动力。在合作社接待的团队游客方面,实行轮流派单到各经营户。同时,鼓励农户开发特色菜品,既提升自身收入,又优化游客体验。

这种机制有效避免了乡村旅游接待中优亲厚友、宰客杀熟情况的发生,经营户之间的关系变得融洽。后来,合作社经营业绩较好,村民争相入股。

邻里齐分享,冷库有“温度”

天气渐冷,在堰河村村委会门前的广场上,李光伟的烤玉米摊吸引不少游客驻足,有时一天能卖出100多根。

“玉米销售好,储存却是个难题。”李光伟说,村民李光超家的共享冻库帮了他大忙。

打开冻库大门,外层是5℃的冷藏室,放置着新鲜的瓜果蔬菜;里层是-18℃的冷冻室,5排货架上,摆放着羊排等肉类以及李光伟的几十箱玉米。

李光超介绍,他家的冻库总投资3.2万元,于去年4月建成,可装约15吨货物,平时供邻近的8家村民免费使用。

一家冻库每月电费约800元,

开一次门要花费约5元电费;老百姓来取货,冻库负责人跑上跑下也要耗费精力;货物拿错或丢失,还易引发邻里纠纷……能否考虑分担些电费,不让他们吃亏?

“村里通过前期走访,收集意见,计划出台共享冻库使用指导方案、村规民约等,储户根据实际给冻库负责人适当报酬,用于分担电费等成本。”堰河村纪检委员祝勇说。

堰河村还推选出“七贤八俊二十四能人”,树立尊贤爱才导向;每年评选十佳优秀党员、十佳服务标兵、十佳环保卫士、十佳道德模范、十佳文明户等,涵养淳朴向上乡风。

湖北遗址公园联盟成立

湖北日报讯(记者海冰、通讯员汪筠)12月11日,湖北遗址公园联盟成立大会在盘龙城遗址博物院召开。来自全省遗址公园的代表,共同见证该联盟的成立。

据悉,湖北遗址公园联盟由全省已建成开放的国家考古遗址公园4处,立项考古遗址公园7处;评定公布湖北省文化遗址公园两批次12处,及即将公布的第三批6处湖北文化遗址公园共同组成。

会上,熊家冢、盘龙城、屈家岭以及龙湾等四家已挂牌国家考古遗址公园代表在《湖北遗址公园联盟成立宣言》上签名,标志着湖北遗址公园联盟正式成立。联盟成立后,将组织我省遗址公园积极学习国家考古遗址公园相关最新法律法规与政策

人工智能科技园跑出加“数”度

12月11日,航拍武汉经开区人工智能科技园新建科技研发楼。

近日,中国施工企业管理协会公布了2023年度国家优质工程奖入选名单,武汉经开区人工智能科技园新建科技研发楼工程凭借科技感的建筑设计与“数字技术”的高质量运用成功入选。

据悉,武汉经开区人工智能科技园由在汉央企中国一冶投资建设运营,园区投入运营以来,引进入驻企业超100家,其中高新技术企业近30家。园区企业年营收超2亿元,纳税近千万元,新增就业人数约1300人。(湖北日报全媒体记者任勇 通讯员王惠 肖婷摄)



让生态资源变成生态产品

罗田县获评国家级“两山”实践基地

湖北日报全媒体记者 胡弦 通讯员 刘卓 李斌 喻妙

美丽湖北生态故事

大别山南麓,正在闯出一条“两山”转化的新路。黄冈市罗田县通过探索“线上+线下”融合发展、“中药材+”发展、科技赋能现代产业发展、农文旅融合发展等四种模式,助推生态产业提质增效,让生态资源变成生态产品,以生态之优促发展之变。

近年来,罗田在2021年成功创建国家生态文明建设示范区的基础上,充分发挥好山、好水、好生态、好物产的比较优势,不断推动生态文明建设取得新成效。近日,罗田县被生态环境部命名为第七批

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

围绕“线上+线下”融合,罗田让更多优质山货“出山”、农产品“出圈”。罗田县大力发展黑山羊产业,将大别山黑山羊养殖业向高端化、集约化、智能化方向发展,逐步形成大别山区黑山羊产业带。罗田县舒城八月红板栗专业合作社流转5000亩山地种植板栗,将直播间建在板栗林中,网上销售十分火爆。如今,罗田县已在骆驼岭镇、平湖乡、胜利镇等乡镇建立26个特色助农直播基地,全县各类电商企业发展至367家,2022年网

络交易额达10亿元。

围绕“中药材+”发展,罗田依托茯苓、天麻、杜仲等道地中药材资源,形成“中药材+康养”“中药材+旅游”等发展模式,带动片区经济振兴。近年来,罗田县依托优质生态资源及中草药产业基础,大力推进中药材产业转型升级。罗田投资5.5亿元,建设大别山道地药材产业园,引进中医药头部企业,延长中药材产业链条。

围绕科技赋能现代产业发展,罗田县通过创新应用农业现代化科技,为生态产业发展强引擎、增马力,走出了一条山区农业生产“新、特、优”之路。以抽水蓄能为核心,以光伏发电和“动力电池”为重点,以风力发电为突破口,罗田全力

打造中部地区“风光水储”一体化新能源产业示范区。

围绕农文旅融合发展,罗田依托大别山区秀美自然资源和千年古县的文化资源,不断壮大生态旅游经济。三里畈镇新铺村苍蕨冲原本是一个只有95户村民的小院落,2016年群众自发成立合作社,将祖屋、古树、闲置土地作为合作社的集体资产,按照统一规划整治改造。通过发展研学旅游,去年该合作社收入超过300万元。

力争到2025年,罗田县将建立完整的生态系统生产总值(GEP)核算体系,生态加工业产值占比、生态旅游收入占比稳步提高,各类“两山”创建指标全面完成。

三份企业账单 算算减负大账

(上接第1版)

调研企业:潜江传化公路港物流有限公司
一笔补贴资金——
企业每吨货物节省物流成本近百元

12月6日,潜江传化公路港项目内的传化冷链物流中心外,车来车往,工人们操着不同口音,忙着卸货、上货。7万立方米、零下18℃的冷藏库内,摆满了各种冷冻货物。

潜江传化公路港项目,由传化智联与潜江交投共同投资建设,是目前潜江地区设计标准最高、规模最大、配套最齐全的现代化城市物流中心。去年,为匹配潜江的冷链物流需求,他们又投资5000多万元建设了一座冷链物流中心,并于当年下半年投入试运营。

在我省今年7月份出台的降低企业成本33项措施中,明确提出进一步降低物流成本。其中一项便是围绕重点产业发展规划物流园区建设,加大对物流园区建设支持力度。

潜江传化公路港物流有限公司总经理郭万贵介绍,早在今年2月,潜江市发

展改革委便下发物流补贴通知,潜江传化冷链物流项目经过市、省两级申报,6月入围国家补贴名单,8月就收到了第一笔资金。第一笔资金到账后,用来购买叉车、货架、冷库设备等,有效减轻了工程款项和设备采购资金压力。“这个月底,第二笔资金即将到账。”郭万贵坦言,没有资金补贴,冷链物流中心不可能建设得如此顺利。

安井食品与传化物流“门对门”,主要从事速冻火锅料制品、速冻面制品等加工和研发。过去,这家企业的鱼糜、冻肉等原料产品经常要拉到荆州、仙桃、荆门等地的冷库储存。按照每吨货物30至40元的公路转运成本计算,来回每吨货物运输成本就要100元。“现在,安井食品的原料就近储存在我们的冷库中,加工时直接过来拖货,直接省掉了物流转运成本。”郭万贵说。

传化冷链物流中心还为潜江当地的潜江小龙虾、柴柴、多优多、楚螺香等20余家小龙虾及食品水产企业提供冷库存储服务,有效提升物流转运效率,大幅降低了制造业自建冷库的投资成本、冷库存储和物流转运成本。以物流为纽带,潜江传化公路港园区的招租率超过80%,

商户总数达到152家。

调研企业:湖北三环车桥有限公司
一次次贴心服务——
企业市场开拓成本节省50万元

这两天,湖北三环车桥有限公司(以下简称三环车桥)分管国际贸易的副总经理金永洪格外忙碌。12月8日,记者拨通金永洪的电话时,他正在陪同三名来自瑞典VOLVO的客户做现场特殊工序的审核。

三环车桥属于湖北三环集团全资子公司,位于襄阳谷城县,主要生产汽车前轴、汽车车桥、长杆类锻件等产品,是国内规模最大的商用车前轴、车桥专业化生产企业。产品销往戴姆勒、斯堪尼亚、日野、一汽解放、中国重汽、福田汽车、东风公司、江淮汽车等国内外知名整车企业。

我省降低企业成本若干措施中提到,要大力支持企业“走出去”,在拓展境外重要市场、重大项目建设、创新对外投资合作方式等方面,给予一定专项资金支持。

金永洪介绍,今年以来,襄阳市政

府、商务局多次举办优化跨境贸易营商环境暨湖北国际贸易“单一窗口”业务培训会,湖北外贸企业国际物流需求对接会,为企业答疑解惑、排忧解难。省、市商务厅还出台了扩大服务外包的奖励政策,特别是对企业投入的高精尖设备给予金融扶持,企业今年以来累计获得各项政策支持约50万元。

“从物流运输、制造升级、再到扩大规模,企业海外市场的开拓,都离不开各项政策支持。”金永洪说。

今年9月15日,襄阳市汽车产业跨境出海培训暨产销对接活动举行,旨在帮助企业了解国外汽车市场,解读出口政策,搭建服务平台,支持整车和零部件企业拓展海外市场。

“通过这次活动,我们成功与圣彼得堡华人华侨联合会相关负责人建立联系,后续还将就汽车零部件出口到俄罗斯进一步沟通。”金永洪介绍。

今年1月至11月,三环车桥出口额达1.68亿元,同比增长18%,还开发了斯堪尼亚、巴西大众、佩卡达夫、美驰及SI-SAMAX公司、俄罗斯卡马兹、土耳其福特等一批国外新客户。