

销售网点延伸到县域 充电桩覆盖至乡镇 新能源汽车下乡越来越“香”

湖北日报全媒记者 左晨 实习生 闫思颖

广阔的农村市场，正成为新能源汽车产业发展的着力点。

今年以来，我国积极出台相关政策，推动新能源汽车下乡，不断释放农村地区消费潜力，助力引导农村地区居民绿色出行。

湖北新能源汽车下乡情况如何？市场潜力有多大？配套设施建设如何？近日，湖北日报全媒记者走访调查，探寻新能源汽车下乡的当下与未来。

买新能源车像逛超市一样

在位于房县的东风汽车商城，翠绿色的人工草坪上，整齐地停放着东风岚图、东风风神、东风纳米等新能源车型。

“就是这辆了！”11月27日，杨女士一家详细咨询完销售后，终于定了一辆新能源汽车。“这是家里买的第二辆车了，主要想用来上下班和接送孩子上学。”杨女士表示，此前在车市观望了很长时间，今天在一家店就把所有目标车型对比完了，不虚此行。

近年来，为响应国家促进汽车消费、新能源汽车下乡等政策，东风公司实行营销下沉，深入布局区域、县域汽车市场。2022年，全国第一家东风全品牌汽车销售商城在房县揭牌运行。

今年9月，东风汽车商城由过去销售燃油汽车完全转为销售新能源汽车，打造成了一个集汽车展示销售中心、试乘试驾体验中心、汽车后市场服

务中心、能源保障中心、三电系统培训中心于一体的县域营销综合体，能让消费者“买车就像逛超市”一样。

销售端的数据，印证着乡镇新能源汽车市场活跃指数。“新能源汽车消费是大趋势，在县域也是如此。”房县东风汽车商城负责人狄伟建介绍，房县一共有30多家汽车销售店，东风汽车商城月均能卖6、7台新能源车，生意最为火爆。据悉，东风汽车商城开业以来，累计实现东风品牌汽车销售1500台，东风品牌汽车在房县市场占有率达到40%。

在县域，买新能源汽车的都是什么人？“35至45岁的人比较多。”狄伟建介绍，从客户群体来看，有的是政府采购用车，有的是退休老人，有的是为了接送孩子，有的是居住在县城，但是需要到乡镇上班。“他们普遍对价格较为敏感，15万元以内的新能源车卖得最好。”

乡镇公共充电设施全覆盖

推动新能源汽车下乡，充电桩要先行。

11月17日11时，在汉川市分水镇同心村党群服务中心充电停车位上，张先生熟练地扫描二维码，插入充电桩，给爱车充电。

张先生在汉川从事药品销售生意，每天要开车在各大乡镇跑，300公里、400公里是常态。“2019年，我

花了十几万元买了这辆国产新能源汽车，目前除了电池续航有所衰减之外，车况还不错。”张先生说，在外充满电仅需1小时，电费仅要燃油车的五分之一，丝毫没有“里程焦虑”。

推进充电设施建设，犹如打通乡村“七经八脉”。“目前汉川市除汉川湖湿地公园内，已实现了乡镇充电桩全覆盖，极大满足了新能源车主的出行。”在房县也是如此。林一松原是东风公司产业协作办公室副主任，2021年来到这里挂职。“我刚到这里时，只有县政府大楼、居民广场等地有充电桩，现在房县各乡镇几乎都覆盖了。”林一松说。

国网湖北省电力有限公司透露，截至6月底，已在全省1172个乡镇(街道)实现公共充电设施全覆盖，新建充电桩2111台，为新能源汽车下乡铺平道路。根据省政府提出的工作目标：到2025年，湖北将累计建成充电桩60万个，其中公共充电桩25万个。

县域成为新能源汽车新蓝海

今年以来，新能源汽车下乡政策暖风频吹。

年初，中央一号文件提出，鼓励有条件的地区开展新能源汽车下乡；5月《意见》颁布；6月8日，商务部宣布将组织开展“百城联动”等汽车促消费活动，进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

据中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》，到2030年，我国农村地区汽车千人保有量将近160辆，总保有量超7000万辆，市场规模或达5000亿元。

“新能源汽车在乡地区渗透率远低于城市，提升空间巨大。”武汉市汽车流通协会副秘书长王治表示，从具体需求分析，新能源车具备很多适宜农村市场的特点，比如农村停车不像城市那么紧张，有足够的场地安装充电桩；其次，农村用户出行范围一般在县域之内，出行距离较短，弱化了“里程焦虑”；此外，在使用频次比较高的情况下，新能源汽车的使用成本比燃油车低。

“总体上，我省农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段，总保有量相对较低。”王治建议，一方面车企要丰富县域新能源车产品供给，开发更多适应农村地区使用场景的车，比如小型车、低成本车；另一方面，除了充电设施外，要建好与新能源汽车下乡的配套服务体系，包括下沉销售服务网络，引导加快建设联合营业网点、建立配套售后服务体系，让消费者更方便地买车、修车。

“乡镇地区将是新能源汽车的新蓝海市场，但需要一个过程。”林一松认为，除了要提高农村地区发展新能源汽车的配套环境，还需进一步提升消费者对新能源车的接受度，培养消费习惯。

湖北知识产权债券实现零的突破 首单产品专利融资1.05亿元

湖北日报讯(记者刘畅、通讯员沈世曼、周政)12月1日，“首创一武汉租赁知识产权1期资产支持专项计划(专精特新)”在深圳证券交易所正式设立，这意味着湖北首单知识产权债券产品成功发行。

知识产权债券是以知识产权所产生的未来预期收益为基础资产，通过公开市场发行标准化债券的金融行为。此次债券产品发行规模1.05亿元，期限3年，知识产权标的来源于5家湖北专精特新企业，其中4家为武汉企业，涉及48件授权专利，覆盖智能制造、电子信息、节能环保等全市重点产业领域，分别是光谷技术有限公司、武汉南华工业设备工程股份有限公司、武汉雷光数字科技有限公司、湖北工建科技产业投资有限公司。

武汉南华工业设备工程股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，在全船电气与信息化系统、智能无人舰船研发、智慧港口等领域技术领先。“截至目前企业已取得专利60多件，此次有4项发明专利与知识产权债券项目，融资1000万元。”公司相关负责人介绍，这次发行的知识产权债券使企业以更高效率、更低成本实现融资，盘活了无形资产，有利于补充流动资金，加速知识产权落地转化。

“此次产品市场认购超过预期规模，表明这批高新技术企业知识

产权质量和水准受到市场认可。”武汉知识产权交易所相关负责人介绍，该所作为运营服务机构，为企业提供知识产权托管、再许可、备案登记等运营服务，解决了专利评估难、处置难等问题。

武汉市市场监管局(市知识产权局)相关负责人介绍，以债券为代表的知识产权证券化是知识产权融资的新渠道，以“专精特新”为代表的成长型企业，往往由于技术研发到产业化的周期较长，企业盈利存在滞后性，现金流压力较大。知识产权证券化为这些企业提供融资支持，助力做优做强。

目前，知识产权质押融资已成为武汉市轻资产科创型企业的重要融资途径。2019年以来，武汉市知识产权质押贷款普及度和惠及面持续扩大，发放金额不断攀升、屡创新高。今年前8个月已达29.75亿元，逼近30亿大关。武汉市在知识产权质押融资相关经验做法两次入选国家典型案例，在全国推广。

“知识产权证券化融资成本低，还款期限长，资金使用灵活，科技企业短期债务压力较小。”华中科技大学知识产权战略研究院常务副院长袁晓东告诉记者，这为高新技术转化为生产力提供了更好的流动性，可与知识产权质押贷款良好协同，形成“两条腿”走路的格局。

踏遍群山寻真金 找矿合作新突破 鄂渝陕三地携手“寻宝”

湖北日报讯(记者林晶、通讯员汪洋、许铮)11月30日，鄂渝陕区域地质合作研讨会在汉举行，三省市七个地质相关部门、单位签订找矿突破战略合作框架协议，共同推动东秦岭、上扬子成矿带页岩气、铀钼矿等取得找矿新突破。

鄂渝陕三省市地质相连、地理相邻，东秦岭、上扬子成矿带区域成矿条件优越，是金、银、铅、铜、铀、钼、萤石、锰、页岩气等矿产的集中区，也是我国新一轮找矿突破重点部署区域。

湖北省地质局地勘处主要负责人介绍，此次合作将打破以往以行政区划为界各自找矿的局面，打

通了基础资料、分析化验数据、成矿背景认识等差异性壁垒。各方将坚持问题导向，在找矿突破、地质科技创新、地质资料信息共享、人才团队建设等方面开展合作，推动渝陕—鄂西页岩气资源基地和陕东南—鄂西北铀钼稀土资源基地的建设。

近年来，湖北省地质局加快新一轮找矿突破战略行动步伐，已实现与相邻所有省市地质找矿合作“画圆”。目前，湘鄂赣已联合开展了划区研究、分区调查等20余项。鄂豫皖已划分3个资源基地和10个资源潜力区，部署了6类167个项目。

我省举办入冬高速防滑应急演练——28分钟处置军山长江大桥拉索掉冰“事故”

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员杨汝佳、张丹)11月30日，车轮滚滚的军山长江大桥上寒风凛冽，突然，大桥斜拉索上掉落冰锥，砸中行驶中的小轿车，引发“事故”。别慌，这是入冬以来我省开展的首次高速公路防冻防滑应急演练。

现场演练中，军山长江大桥20多层楼高的两座主塔挂着100多根斜拉索，由于天气寒冷，不少斜拉索挂着冰锥，不时掉下，砸中一辆躲闪不及的小车，因司机踩急刹车辆失控，导致后面3辆小货车、小轿车连环相撞，有司机受伤。收到事故信息后，湖北交投京珠运营公司立即启动应急预案，联系交警、路政及江夏区相关部门人员赶赴现场，按照

应、应急处置、解除交通管制、恢复交通、终止应急响应等科目进行演练。交警、路政、综合巡检等部门现场开展事故调查，消防救援利用液压剪等破拆挤压变形的车辆，120急救现场包扎并转移伤员，清障拖车将事故车辆拖离，综合巡检办利用无人机巡查，并通过升降车采取人工方式清除冰锥。救援团队分工协作，打开救援通道，整个应急演练仅用28分钟。

京珠运营公司负责人介绍，京港澳高速军山长江大桥日均车流量达2.5万辆，入冬以来防滑压力大，以往冬季发生过拉索掉冰事故，近期将加强各部门联动和提前预判，及时消除安全隐患，保障我省南北交通大动脉安全畅通。

(常立新)

低谷段充满电节省10多元

武汉实行居民电动汽车充换电设施分时电价

湖北日报讯(记者黄磊、通讯员王欣)12月1日，国网武汉供电公司通报，即日起接受居民电动汽车用户自有充电桩执行分时电价的申请。据测算，选择在低谷时段为纯电动汽车充满一次电，相比原方式可节省10余元。

根据《省发改委关于做好居民电动汽车充换电设施分时电价工作的通知》(鄂发改价管〔2023〕320号)(下称《通知》)要求，湖北省自2023年12月1日开始实行居民电动汽车

充换电设施分时电价。

《通知》确定的分时电价划分时段：尖峰时段为晚上8时至10时，共2小时；高峰时段为下午5时至晚上8时及深夜10时至11时，共4小时；平峰时段为早上7时至下午5时，共10小时；低谷时间则是深夜11时至次日早上7时，共8小时。

据介绍，此次分时电价政策的执行方式是以“平峰时段”为基础进行上下浮动。平峰时段电价执行居民合表电价标准，高峰、尖峰时段电价

以平段电价为基准，每千瓦时分别提高0.1元、0.2元；低谷时段电价以平段电价为基准，每千瓦时降低0.15元。

以电压等级不满1千伏居民电动汽车用户为例，选择执行分时电价后，平段电价执行现行居民合表用电电价0.58元/千瓦时，低谷时段电价为0.43元/千瓦时，高峰时段电价为0.68元/千瓦时，尖峰时段电价为0.78元/千瓦时。

国网武汉供电公司相关负责人

介绍，以一辆纯电动汽车为例，如果选择在低谷时段充电，相比原方式，充满一次电可以节省10元左右。

值得注意的是，此次实行的分时电价政策遵循“自愿原则”。居民电动汽车车主可自主选择自有充电桩是否实行分时电价。有意愿实行分时电价的电动车主可向供电企业提出申请，后者将在收到用户申请5个工作日内更换或调整分时电表，并于完成后的次月开始执行分时电价。

“荆楚粮油”省域公用品牌价值608.9亿元

湖北日报讯(记者陈莉霖、通讯员肖竞、张玲)12月1日至3日，由湖北省粮食局主办的2023第二十三届“荆楚粮油”精品展示交易会，在武汉国际会展中心举行。开幕式现场发布，2022至2023年度“荆楚粮油”省域公用品牌价值为人民币608.9亿元。

“我们走遍全国16个粮油大省，深入湖北荆楚大地37个县市的市场主体，走访了数千位消费者和企业。”武汉大学质量发展战略研究院院长程虹介绍，对“荆楚粮油”省域公用品牌价值进行评价，必须先构建数据模型。

“生态养殖和绿色循环价值得分超过0.9分、消费者需求满足度0.82分，产品品种数量得分0.81、文化价值得分0.8、产业链市场主体得分0.76……”程虹表示，“荆楚粮油”品牌的价值发现是基于理论研究和科学范式，具体评价经过数据处理，变成一项项得分。他列举了一些关键的评价：在权威的“中国好粮油”产品榜中，湖北入选产品总量居全国第三；稻渔(虾)综合种养面积居全国第一，生态复合养殖模式使亩均纯利润增加130%；拥有全国领先的粮油产业链，大米加工企业领跑行业50强；高油酸生产加工能力全国第一，橄榄油品质与价格超过进口产品；创新“荆楚粮油”社会化服务体系，平均服务能力在粮食大省中排名第三。



12月1日，观众在“荆楚粮油”精品展示交易会参观。(湖北日报全媒记者 柯皓 通讯员 肖竞 摄)

鄂州市政府国资委：“五廉协同”奏响清廉国资国企主旋律

近年来，鄂州市政府国资委立足工作实际，聚焦机关、市属出资企业，以“五廉协同”奏响清廉国资国企主旋律，着力加强廉洁文化建设，推动形成风清气正的政治生态，奋力推动国资国企高质量发展。

学习悟廉，增强“内生廉动力”。鄂州市政府国资委、各市属企业班子成员经常性组织学习贯彻《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》，强化自觉接受监督，发挥示范表率作用。将廉洁教育纳入年度干部职工教育培训计划重点内容，通过课堂讲解、观看

廉政教育影片等形式，全面加强干部职工廉洁教育，特别在新入职党员、年轻干部职工入职培训和岗前培训中，组织集中教学、集体谈话深入开展廉洁教育，督促其扣好廉洁从政“第一粒扣子”，发挥抓早抓小、预防提醒作用。

监督促廉，形成“内部廉威慑”。以开展国企重点领域专项整治、市属出资企业违规吃喝问题专项整治等为抓手，有效解决影响企业改革发展的突出问题。市政府国资委党委班子结合调查研究、安全生产检查，深入企业、项目工地等基层一线检查督导清廉国企建设，深入

企业调研检查50余次。同时市政府国资委先后印发了《市政府国资委监管权力和责任清单》《市政府国资委出资企业投资监督管理办法》等规定，实现对市属企业全方位动态监管。市城控集团、市昌达集团先后修订了公司《业务接待管理制度》《大额资金使用管理办法》等制度，全方位扎紧牢“制度笼子”。

家风助廉，筑牢“后方廉防线”。持续推进家庭家教家风建设，通过开展选树“勤廉有为典型”“最美清廉家庭”先进典型，开展廉情家访、签订助廉家书等活动，推动廉洁教育融入

员工家庭生活，做好干部员工“八小时外”廉情监督。同时，国资国企党员干部及家属签订廉洁承诺书，共同守好家庭“后方阵地”，筑牢廉洁防线。

文化养廉，打造“国资国企廉生态”。各市属企业设置廉政文化长廊，将廉政书画、廉政标语、廉政制度等张贴在办公场所，滚动播放廉洁文化宣传视频，主动宣传清廉理念、清廉知识、清廉故事，形成“廉政要求”入室、“廉政纪律”上墙、“廉洁理念”入心的廉洁文化氛围。产业融廉，打造“企业廉驱动”。以打造

“产业链上的廉洁文化建设”为切入点，筛选出8家重点企业作为廉洁文化建设示范点。市城控集团组织项目建设、生产经营和基层职工讲述“我身边的勤廉小故事”；市昌达集团推动开门创廉，积极与在鄂州的央企、省企、民企携手共创共建清廉企业；市公交公司开通了廉洁文化进公交专线；市城控集团、市昌达集团班子成员深入干部职工进行谈心谈话，引导员工在项目建设等关键环节强化廉洁从业意识，助力打造一流营商环境。

(常立新)

资产处置公告

湖北香城资产管理有限责任公司拟对持有的黄石大鼎铸造有限公司等16户债权资产包进行处置。截至基准日2023年4月30日，该资产包债权总额为21852.69万元，本金余额13466.78万元，利息8310.34万元，垫付费用75.57万元(具体金额以相关合同协议及裁判文书为准)。该资产包债务人主要位于咸宁市、黄石市、恩施市、襄阳市，单户债权具体情况参见湖北省资产管理有限公司官方网站(www.hube-

iamc.com)或与我司有关人员接洽查询。资产的交易对象应具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，但以下人员不得参与购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人。公告有效期：20个工作日。公告期内受理上述资产处置有关异议和咨询。联系方式：吴

先生，联系电话：15272732198，通讯地址：咸宁市金融信息港A座4层。在上述不良资产处置公告期内如有排斥、阻挠征询或异议等干扰资产处置公告活动行为的，可向湖北省资产管理有限公司纪委来函或来电反映。举报电话：狄先生，027-87815681，举报邮箱：jijianjiancha@hubeiamc.com。湖北香城资产管理有限公司 2023年12月2日

大冶:法律宣讲接地气润人心

“大家遇到麻烦事，不要冲动，要通过法律途径解决，不要让本来有理的事变成理亏的事。”11月21日，在黄石大冶市海雅社区香山湖小区休闲广场，一场关于矛盾纠纷调解的法律宣讲吸引了众多居民到场聆听。两个展板、几个条凳、一个音响，构成了一个简单而又生动的法律宣讲现场。大冶市司法局普法股负责人、大冶市法律援助中心负责人以及社区“法律明白人”通过以案释法、问答互动、知识竞赛等方式，轮番为居民解答了与其生活息息

相关的房屋室内漏水、“圈地”种菜、欠薪等问题的法律解决途径。据了解，今年以来，大冶市司法局持续摸排群众、企业普法需求，不断创新普法形式，进一步结合新时代文明实践机制，通过群众点单、部门派单、专项定制、送法上门等步骤，将一场场接地气、润人心的法律宣讲送到小区、湾组、厂区。截至目前，大冶市共计开展类似宣讲60余场。(马娟)