

# 中国长江博物馆定址月亮湾 武汉加快建设 长江国家文化公园示范区

湖北日报全媒记者 严芳婷



长江灯光秀 (湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

11月27日,第三届中国长江文化学术研讨会在汉举行。会上,武汉市文旅局相关负责人介绍长江国家文化公园武汉段建设情况,与会专家学者围绕打造长江国家文化公园武汉先行示范区建言献策。

## 16个重点项目完善两江四岸

2022年,长江国家文化公园建设正式启动以来,武汉市在体制机制、重大项目、长江文化公园保护传承等方面务实推进。

武汉市文旅局相关负责人介绍,中国长江博物馆项目选址确定为月亮湾城市阳台。今年,文旅部、国家发改委先后到月亮湾城市阳台现场调研,充分肯定项目选址。10月11日,参加长江国家文化公园建设推进会的19个部门代表、长江沿线13个省(区、市)代表考察了项目选址地。

除完成项目选址外,项目建筑概念方案、展陈设计初步方案以及相关评估工作均已完

成,并召开专家评审会,从场地适应性、使用功能、建筑表现等方面对建筑方案进行了初步遴选。项目列入2023年省级重点项目清单。

武汉还将打造城市剧场,结合长江一桥文物保护现状,对两江四岸核心区游船、码头与岸线亮化整合联动进行初步研究,理清沿江46栋建筑作为暗区增补对象,分步实施投资建设。预计春节前,两江四岸核心区亮化工作可实现基本功能。

武汉还将按照四类功能区建设标准在两江四岸核心区积极谋划重点项目,推动形成长江两岸项目串珠成线,谋划长江主题剧场、

长江人文绿道、长江电影城等16个项目,预计“十五五”期间全部完成。

此外,武汉着力夯实长江文化保护传承基础。组织完成全市长江文物普查,指导推进明楚王墓国家考古遗址公园创建工作,加快推进万里茶道申遗步伐。推动长江文化创新利用,楚河汉街入选国家级夜间文旅消费集聚区,黎黄陂路历史文化街区、昙华林历史文化街区获评国家级旅游休闲街区。以长江文化带动城市更新,武昌起义军政府旧址、武汉轻型汽车厂办公大楼等文物修缮工作已通过验收。

## 专家学者共话长江文化传承保护

现场,来自全国各地的专家学者围绕保护和传承长江文化、城市形象建构等方面,为建设长江国家文化公园建言献策。

“我们应以全域视野阐释长江文化作为中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征、涵养社会主义核心价值观的重要源泉的重要地位,进一步加大对长江文化价值的挖掘、提炼、转化与活化。”对外经济贸易大学国家文化和旅游研究基地主任吴承忠表示,要提炼长江文化的精神标识,挖掘整理长江文化蕴含的中华文化内涵元素,立足中国特色社会主义新时代的新思想、新内容,对长江文化内涵理念进行时代化、大众化、创新性的阐释。打造长江文化对外宣传品牌,强化长

江文化的全球化表达与国际化传播,使长江文化成为展示中华文化、弘扬中华文明的重要窗口。

“打好‘长江牌’、打好‘滨水牌’是武汉构建宜居宜业宜游城市、提升城市文化魅力、空间质量,实现城市可持续发展的关键。”中国地质大学(武汉)旅游发展研究院副院长李江凤建议,要大力建设公共文化空间,提升文旅融合度。推动区域内历史遗迹、传统街区、名人故居、文博场馆等宜游化改造,实现公共文化设施和服务主客共享,促进优质旅游资源双向转化。在公共文化空间的开发建设中,要做到点线面结合、静态与动态结合、古代与近代结合、有形与无形结合、经典与民间结合,创建出

武汉都市长江文化的公共文化空间样板。

长江水利水电开发集团生态文化中心主任魏理认为,武汉城市文化公园设计要遵循景城融合、文城融合的思路。将城市文化符号形象化,打造“共生、共荣、共情”的城市IP形象,利用IP强化城市品牌价值输出,制造城市爆点,营造城市品牌氛围。要建设城市核心文化地标,借助长江国家博物馆这个重量级城市地标文化综合体,对外传播城市文化形象,对内连通城市居民的情感。“长江国家文化公园建设,载体是沿省市城市文化公园建设,未来它应是由一个个线性多彩的城市文化综合体交织融合组成的流动性文化纽带。”

## 左手互联网 右手产业链

# 武汉前国羽队员一年卖出百万副球拍

湖北日报全媒记者 刘畅 通讯员 范云英

杨晨“大神”是谁?这个28岁的武汉伢最近在抖音的羽毛球专区红得发紫。

从前国羽队员、网络教练到青年创客,他的抖音粉丝量和名下单款羽毛球拍销量均突破百万。不同于其他网红,杨晨通过在线指导粉丝打球成名后,并没有就此止步,而是进一步深度耕耘,左手互联网,右手产业链,寻找互联网与制造业同频共振的爆点,探索一条体育装备产业的可持续成长新赛道。

### 从国羽队员到抖音网红

杨晨,1995年出生于武汉,和大多运动员一样,他6岁接触羽毛球并接受正规训练。年仅12岁时,杨晨只身来到离家千里的厦门队,一待就是十年。

年少时期的杨晨实力出众,第一次参加全国青少年锦标赛就搭档刘雨晨获得男双冠军。他也凭此成绩踏入国家队的大门,进入国家青年队集训,在全运会上,他以队伍第三男单的身份出战,并随队最终获得冠军。

看似生涯一帆风顺,颇有成为国羽新秀的征兆,没想到的是,进入竞争激烈的国家队,杨晨始终徘徊在国家二队无法更进一步。

再加上伤病的困扰,杨晨在22岁时便早早结束了自己的运动员生涯。

当运动员时的轨迹高开低走,并没有让杨晨心灰意冷,在游历全国,观察了业余羽球的众生百态后,他端起摄像机,走到屏幕前,开始在网络上从事羽毛球教学,这让他开始小有名气。

### 左手互联网,右手羽毛球之光

他的教学风格,经常天马行空,跳脱常规。对有的球友不教启蒙,不教进阶,反而教类似“神龙摆尾”“鲤鱼打挺”等特殊技术,让一众粉丝们连连叫好。

“你看看你打球,总是左右脚迈错。”“你双打不要总把拍子拖在下面,当苍蝇拍。”他开出免费“训练门诊”,进行精准画像,对每一个不准确的动作视频拍下后,一一给球友仔细校正。

他在抖音等平台推出《训练笔记》《球友解惑》《成人进阶指南》等一系列节目,大受欢迎。由于流量加持,来球馆学球的学员越来越多,有武汉本地的,更有来自江苏、湖南、四川、广东等20多个省市的球友,甚至有国外慕名而来的羽毛球爱好者,这儿成了青山区闻名遐迩的培训基地。

### 武汉伢谋划打造羽毛球装备大厂

“为什么羽毛球装备的大品牌都是日韩等国的,国产品牌能否有一席之地?”当运动员的时候,

杨晨就在琢磨一件事。

回到武汉后,随着粉丝越来越多,他创建国内一流羽毛球装备品牌的念头越来越强烈。2019年,他走访了200多家生产企业,最终得出结论:大有可为。

以球拍为例,核心材料是碳纤维。过去日韩等国的球拍之所以独占鳌头,材料领先是一个重要因素。而近几年,国产碳纤维的品质和产能都在快速崛起,不少为航空航天领域提供材料,保障球拍的品质绰绰有余。“中国制造真的很强大。”杨晨的信心越来越足。

2022年,已经有了充分试错经历的杨晨成立了自己的品牌,邀请一线工程师团队出马,自建球拍加工工厂,按照大厂的流程和标准,30多道工序严格把关,精益求精。依托百万粉丝的大数据库,进行精准画像,让球友获得个性化定制的快乐,找到最适合自己的产品标准。同时,由于是厂家源头直销,价格也可以大幅让利给消费者。

“市场够大,羽毛球拥有2.5亿爱好者。”杨晨介绍,其品牌销售量已突破300万副大关,仍然以每年30%递增。在各个互联网社交平台,球友的好评达到30多万条,电商好评率97%。

羽毛球拍的三大品牌是尤尼克斯、威克多、李宁,也被称为羽毛球拍三大厂。“使用专家+制造专家+互联网基因,这是一种全新的打法。”雄心勃勃的杨晨,给自己立了一个目标:做行业的颠覆者,打造羽毛球装备第四厂,探索最适合中国人自己的专业球拍。

## 第39届全国中学生 数学冬令营在汉开幕

湖北日报讯(记者张倩倩、通讯员韩琪)11月27日,第39届全国中学生数学奥林匹克竞赛(决赛)暨全国中学生数学冬令营在武汉市武钢三中拉开帷幕。来自全国31个省(自治区、直辖市)和中国香港、中国澳门、俄罗斯、新加坡的35支代表队的768名营员展开思想碰撞和智力交锋。

中国数学奥林匹克是全国中学生级别最高、规模最大的数学竞赛,不仅承担着选拔和组建国际数学奥林匹克中国国家集训队的重任,也是中学层面全国最优秀数学选手学习交流的平台。今年第64届国际数学奥林匹克竞赛中,中国国家队夺得6枚金牌,获得团队总分第一名,实现“五连冠”。

时隔4年,全国中学生数学冬令营再次在武汉举办。“湖北是数学重镇,在全国数学研究和中学生数学人才培养都有杰出成绩。”中国数学会理事长、中国科学院

士田刚表示,敢为人先、追求卓越的武汉精神,同样鼓励武汉人民在以数学为基础的科技创新道路上不断攀登新的高峰。

768名中学生数学高手齐聚一堂,个个踌躇满志、摩拳擦掌。武钢三中的高三学生丁子杨认为,以数学为友,可以培养缜密的思维,科学严谨的习惯。郑州一中的高二学生王一涵是为数不多闯进冬令营的女生之一。数学、物理是她喜欢的学科。“女生跟男生一样可以比拼数学!”

据悉,武钢三中所是“中国数学奥林匹克协作体核心学校”。1994年,武钢三中所创建我省首个省理科实验班,为国家中学生奥林匹克竞赛培养、选拔选手。该校先后有20名学生参加国际学科奥林匹克竞赛并获银牌,其中18名学生在国际数学奥林匹克竞赛中获得金银牌,国际数学奥赛奖牌总数居全国第一。2019年,该校学生袁芷蒨以满分获得第60届IMO金牌。

## 华中首个电网物资检储配 “产学研”一体化基地投用



11月22日,在武汉市汉南区的国网武汉供电公司“检储配”一体化基地数智化检测中心,技术人员正在进行实验。

(湖北日报全媒记者 任勇 通讯员 王欣 摄)

湖北日报讯(记者黄磊、通讯员王欣)近日,由国网武汉供电公司打造,集数智化检测中心、智能化仓储中心、可视化配送中心、实用型中试平台、创新型科研孵化中心于一体的华中地区首个电网物资检储配“产、学、研”一体化基地建成投用。

基地总用地面积43000平方米,为华中地区检测项目最全、检测参数最高、检测规模最大的“产学研”一体化基地,承担武汉电网物资“检储配”业务、专业人才培养、电力中高端新装备研发与验证等产学研任务。

其中,数智化检测中心占地面积7200平方米,主要配置了常规检测设备、自动化提升设备、能力提升检测设备等7大类装备,检测物资包括配电变压器、互感器、避雷器、开关柜、电气材料等30类常规物资和二次融合设备、充电桩等5类新型物资,检测能力达到17A、10B、3C,位于全国前三。该中心也是全国首个同时拥有金具A级检测装置和导地线A级检测装置的检测中心,并配备了国内首套多工位智能避雷器试验舱、电缆保护

管智能检测装置等特色智能化检测装置,大幅提升了湖北电力物资质量检测能力。考虑到武汉高温高湿的环境对电气设备的影响,基地还配置了国内首套步入式高低温湿热交变试验箱,内部容积达32立方米,温度调节范围达到-60℃~150℃,是国网系统内温度调节范围最广、内部尺寸最大的高低温湿热交变试验箱。

仓储中心占地面积约16000平方米,实现了“快速吞吐、自动作业、数字管理”,出入库作业效率提升2.2倍,达到了应急物资“2+4+8”(市内2小时、省内4小时、跨省8小时)的配送时效目标。

“今后,进入武汉电网的设备,都将被送到基地进行抽检。”国网武汉供电公司“检储配”一体化基地技术部主任郭蕾介绍,“检储配”一体化,打通了物资检测、存储和配送全链条现代化物流体系,对提高电网物资抽检靶向性、存储可靠性和供应及时性具有重要意义。基地将立足武汉,辐射华中,输出“武汉标准”,助力区域科技创新和产业发展。