



创新模式推动小流域综合治理

□ 李长安

阅读提要

形成全社会“共建共治共享”的新格局。小流域综合治理仅靠政府投入难以实现，需要统筹流域内相关的各项财政资金，更要探索市场化参与机制，建立和完善社会资金多元化投入机制。

小流域综合治理的重要目标，就是要实现流域内“生态美+百姓富”。小流域综合治理是一项复杂的社会系统工程，要建立“政府主导+民间助力”的流域治理和管理的新机制，

开展小流域综合治理，是以流域综合治理为基础推进“四化”同步发展的基础性工程，是统筹经济社会发展各项工作的重要抓手。湖北部署实施流域综合治理，强调要完整、准确、全面贯彻新发展理念，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，进一步增强推进流域综合治理的责任感、紧迫感，切实提升综合治理、系统治理、源头治理能力。

“生态美+百姓富”是小流域综合治理的重要目标

小流域是指处于流域末端的、集水面积在50平方公里以下的相对独立的自然汇水区域。它不仅是大江大湖流域的基本单元，也是国土空间构成的基本单位。小流域出了问题，日积月累，迟早会影响全流域的整体健康。同时，小流域常常是经济相对落后的乡村分布区域。小流域综合治理的重要目标，就是要实现流域内“生态美+百姓富”。“生态美”是流域生命共同体的整体体现，涉及“山、水、林、田、湖、草、村”各个方面，“百姓富”需要同美丽乡村建设和乡村振兴有机融合。

流域是由自然地理环境和人类社会活动两个子系统相互作用构成的人地耦合系统。小流域综合治理的本质是通过一系列的工程措施、生物措施等恢复和提升受损生态系统的结构、过程、功能及服务，协调人地关系，实现生态系统的健康稳定及人类生态福祉的实质提升。过去，我国实施了一系列国土综合整治与生态保护修复工作，并取得了一定成效。但整治修复多是针对单一要素、单一目标实施的部门性项目，系统性、整体性和综合性不够，制约了整治修复的效果。特别是缺乏自然环境因素和人类社会要素的总体统筹，导致生态保护修复的空间布局与居民生产、生活、生态空间未能有效整合。小流域综合治理应该由政府主导、统一规划，坚持“山水林田湖草沙是一个生命共同体”的理念，采取“山水林田湖草+农户”的模式，按照“生态美”“百姓富”的要求，着力打造“一片小流域，一“生态文明小流域”。

建立“政府主导+民间助力”的流域综合治理新格局

小流域综合治理涉及财政、自然资源、生态环境、治理水利、农业农村、林草等多个部门，也涉及政府、公众、企

业、社会组织等不同利益主体，还涉及前期的保护修复规划与工程实施方案编制、保护修复工程实施、后期的工程管护和监测监管等环节。现阶段，我国流域治理工作仍存在碎片化问题，即流域的上下游、左右岸属于不同的行政管理区域，水体资源、水环境以及水生态归属于不同部门进行管理，使得流域治理工作呈现出条块结合、以块为主、纵向分离以及横向分散等碎片化特点，缺乏多部门统筹的工作机制，流域整体治理效果相对较差。

“生态文明小流域”建设涉及多个方面，需要对小流域单元进行整体规划。按照“科学定位、合理规划、因地制宜”原则，召开召集编制流域综合治理系统方案和工作指南，集聚社会各界智慧和经验，统筹山水林田湖草等生态要素进行系统治理。自然资源、生态环境、城乡建设、交通运输、水务、农业农村、园林和林业等部门共同参与，整合资金资源，制定任务清单、安排工作进度，齐心协力完成流域内道路网、林、草、湿地建设和村庄环境卫生综合治理等工作。

小流域综合治理是一项复杂的社会系统工程，要实现“生态美+百姓富”的综合治理目标，除了政府部门外，还需要科研院所、社会组织、企业、公众等多元利益主体的广泛参与和深度合作，形成多元利益主体共建共治共享的系统工作机制。特别是流域治理可能涉及自然资源权属、权益的重新分配，需要保证群众充分的知情权、参与权和监督权，尊重群众意愿、保障群众权益，吸纳群众智慧。建立“政府主导+民间助力”的流域治理和管理的新机制，形成全社会“共建共治共享”的新格局。

打造“山水林田湖草+农户”小流域综合治理的治理模式

流域是一个复杂的自然生态系统，是以水为纽带的多个自然因素构成的自然系统，又是以人为核心的社会经济整体。流域治理很难，管理好更难。在小流域综合治理中，要坚持“山水林田湖草生命共同体”的理念，实现流域的整体化和一体化治理，走“政府、企业、民间、农户”的流域治理之路。

小流域综合治理应与乡村振兴、美丽乡村有机相结合。小流域的综合治理与美丽乡村建设、农村产业发展相结合，重点在于有效引导和转变流域居民

的生产、生活理念和方式，切实提高民众对农业面源污染严重性的认知。建立“市、区、镇街、村居”四级联动机制，坚持“统筹发展、源头治理、因地制宜、多元共管”治理原则，通过对山、水、田、林、路、村的协调治理，形成区域生态系统良性循环。要将正在开展的“新农村建设和“水美乡村建设”项目纳入小流域综合治理，持续完善流域养护机制，大力促进污染防治、生态修复及景观提升。要充分结合本地乡村特色，打造“一村一品”，针对区域内不同村庄特色，依托自然山水脉络形成城乡连通的生态网络，坚持不拆大建、不硬化土地、不破坏耕作层、不建设城市公园的原则，保持自然生态，完善公共空间，推进整体“乡土”特色塑造提升，形成人与自然相融合的和諧环境，推动乡村休闲观光、生态旅游等产业发展。

统筹规划，综合治理，保护生物多样性与生态空间多样性。在“山水林田湖草沙”生命共同体中，水是唯一具有流动性的因素，是连接自然、经济、社会、文化等要素的纽带。小流域治理应以河道为中心，建立起生态修复区、生态治理区、生态保护区三道防线。第一道防线，在生态修复区内选择天然植被生长状况较好、比较偏远、人和牲畜活动难以到达、水土流失极其严重的区域进行封禁。同时，因地制宜实施地表径流污染物拦截与净化利用工程、入湖河口污染负荷削减工程、生态修复区岸堤构建和水动力改善工程、水陆交错带水生态重建工程和沉水植物群落恢复构建及水质改善工程等。第二道防线，在生态治理区营造水源保护林，护岸护坡，并进行土地整治和污水处理。第三道防线，在生态保护区进行河滨带治理、湿地恢复和沟道清洁治理。

治污是小流域综合治理的核心，倡导以自然、经济和生物处理技术为主的分散点源就地净化处理方式。在选择路径上要最大限度采用近自然方法和生态化技术。根据不同河段污染源的不同特点，建立配套的污水处理和一体化污水处理设施，以清洁能源应用保障治污的持续高效，从源头上削减入河入湖污染，促进湖泊河流的生态修复，创造适宜多种生物生态繁衍的环境，带动生态空间整体修复。建立健康的净水循环生态圈，增强生态系统循环能力。小流域附近的居民一般比较分散，应采取生态、灵活的分散式污水处理方案，同时将分散点源治理与中水回用、

生态补水的理念相结合，形成有效的生态补水，实现中水回用和污泥等废弃物的再利用，实现能源消耗与经济发展相互平衡的可持续模式，改善农业基础设施条件和农村生态环境。

推广共同缔造理念，创建“4+1”共治共管模式。要充分发挥流域内各社会团体和居民参与小流域治理的积极性，形成“党委+工作站+协会+合作社+农户”的“4+1”共治共管模式。在流域治理方案制定和工程实施中，要充分征求流域居民意见，尽可能反映居民的诉求和意愿，特别是民宅保留与改造、乡村文化与乡愁记忆等方面。引导成立花卉苗木、民宿、农家乐等行业协会，坚持“自力更生为主、上级扶持为辅”、资金投入“谁投入、谁受益”的原则，鼓励民众自筹资金投入村庄精致化提升、乡村旅游业发展。利用上级扶持资金“以奖代补”，引导群众从“要我做”变为“我要做”。

建立和完善社会资金多元化投入机制

区域生态保护修复是一项长期而艰巨的工作，小流域综合治理仅靠政府投入难以实现，需要统筹流域内相关的各项财政资金，更要探索市场化参与机制，建立和完善社会资金多元化投入机制。

做好财政资金的统筹使用工作。注重发挥生态保护修复重大工程的载体作用，聚合各部门投入，形成合力。应当允许地方政府按照系统修复、综合治理的要求，统筹使用流域土地整治、环境污染治理、农村环境保护、新农村建设和、矿山地质环境治理、生态修复等各类资金。加大财政资金对流域综合治理的倾斜力度，对生态重要性高、对实施效果好的小流域治理工程进行奖励，调动地方工作积极性。

完善市场化资金投入机制。拓宽投融资渠道，吸纳流域内企业和个人的资金，形成以财政资金为主导、广泛吸引社会资金的多元化投入机制。建立和完善激励与约束机制，按照“谁破坏、谁治理”原则，强化约束相关责任主体加大对生态保护修复的投入力度；按照“谁投资、谁受益”原则，细化落实国家关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的政策措施，培育生态修复产业，激发市场活力。

（作者系中国地质大学[武汉]地理与信息工程学院教授）

注重调查研究精准性实效性系统性

□ 祝振炎

调查研究就是为了解决问题，而问题能够更好地了解检验调查研究成效，并使之成为一般的调研理论，从而更好地指导实践。

创新工作方法，确保调查研究的实效性。调研的目的能否达成，工作方法很重要。我们党有着丰富的调查研究经验，在长期实践中形成了许多行之有效的调查研究方法，如召开调查会、研讨会、走访调查、蹲点调查、典型调查、实地考察等，我们要结合实际继承完善。调研主体要根据调研对象的特殊性，具体问题具体分析，灵活运用我们党在长期实践中积累的有效方法，并适应新形势新情况特别是当今社会信息网络化的特点，进一步拓展调研渠道，丰富调研手段、创新调研方式。要有针对性地掌握新媒体技术信息化、数字化的

新方法，丰富调研手段，拓宽调研视域，提高调研的科学性和实效性。

坚持实事求是，保证调查研究的科学性。这个事实求是，不是提倡本本。马克思、恩格斯虽然没有直接用“实事求是”这个词，但他们创立的辩证唯物主义和历史唯物主义，突出强调的就是实事求是。实事求是，是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求，是中国共产党的基本思想方法、工作方法、领导方法。调查研究只有坚持实事求是、求真务实，才能真正做到用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”。要坚持从实践中来，到实践中去，客观了解事物的本来面貌，坚持一切从实际出发，避免调研走过场、走形式，主观臆断。

坚持系统观念，提升调查研究的系统

性。系统观念是具有基础性的思想和工作方法。系统思维要求我们在思考问题和解决问题的过程中，要从整体出发，坚持统筹规划、分工负责的原则。调查研究的对象、问题和任务十分复杂，它们是相互关联、紧密联系的统一整体，往往牵一发而动全身，因而，开展调查研究要坚持系统观念，总体规划、协调推进，提升研究的系统性。

调查研究是谋事之道、成事之基，我们要用好调查研究这一传家宝，密切关注高质量发展 and 现代化建设等重大时代课题，广泛开展具有精准性、实效性、人民性、科学性和系统性的调查研究，把调研成果转化为实际成效。

（作者单位：中南财经政法大学中韩新媒体学院）

35天落地 华纺链见证黄陂链式招商“加速度”

环境似水，企业如鱼。近年来，武汉市黄陂区聚焦市场主体重点关切，实施“定制办”“首席帮办”“批前提速”等举措，为企业协调解决疑难问题，典型如华纺链项目从省委专题会到企业注册落地，前后仅用35天，跑出了黄陂加速度。

黄陂区营商环境的优化，不仅带来华纺链等大项目相继落地，更带来招商模式升级：政府主导招商，逐步向企业主动招商转变；散点式招商，逐步向产业链集中招商转变；竞争式招商，逐步向区域协作招商转变。

从散点式招商向链式招商转变 招商质效实现新提升

以往政府招商，大多“广撒网”“捡到篮子都是菜”，后升级到“从捡菜到择菜”。散点式招商，往往只能招到“散杂居、原子态”单个企业，难形成企业集聚、产业集群发展态势。

华纺链带来招商模式从散点式招商向链式招商的跃迁：作为湖北纺织服装产业“链主”，华纺链链接国内外百余家纺厂商，还引进全球最大纺织品集散中心“中国轻纺城”，在汉口北开设全球纺织面料展示中心“布码头”武汉分馆。华纺链还面向“上链”数千企业、源头工厂实施

针对性、链式招商，实现一条链招引一大批企业的群体招商效果，能有力推动黄陂区打造服装产业集群。

从政府主导向企业主动转变 链主招商实现新发展

在当前环境下，政府主导、靠政策优惠的招商模式，面临土地资源稀缺、财政投入空间变窄等难题，同时也存在政府招商队伍专业性不够强、对市场敏锐性有所欠缺等问题。黄陂区努力推动由政府主导招商向企业主动招商转变，龙头企业在招商中发挥越来越重要作用。

华纺链作为服装产业生态主导企业和“链

主”，自身发展需求决定了招商的主动性，自身对服装领域的专注决定了招商的精准性，自身对服装行业的掌控力决定了招商品质和效率，入驻黄陂短短几个月，就吸引伍裁缝等30余家时尚定制企业落户汉口北，实现了有为政府与有效市场的有机结合。

由竞争招商向区域协作转变 招商格局实现新突破

各地抢夺稀缺优质企业、项目、资金和人才，往往引发区域间的招商引资竞争。“大家好才是真的好！”如何破解区域有限资源竞争和实现共同富裕之间的难题，华纺链探索了一条

可行路径。

华纺链推动服装企业、源头工厂等“上链、长链”，重点招引关联性、互补性、共生性强的服装设计企业落户武汉、黄陂；在孝感、荆州等地布局面料辅料、前置仓，在省内外其他地区布局原材料和销售市场。

在华纺链新型招商模式下，武汉与周边地区充分发挥各自资源、成本、技术等优势，形成合作招商、合作发展的共赢格局。在优化产业链区域分工和功能布局中，武汉中心城市的辐射带动作用逐渐彰显。

（陈进 叶明壮）

坚持守正创新 开创宣传思想文化工作新局面

□ 付喜凤

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调：“新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。”这为做好新时代宣传思想文化工作提供了强大思想武器和科学行动指南，我们必须守正创新，不断开创宣传思想文化工作新局面。

坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导。党对宣传思想文化工作的全面领导，是做好新时代宣传思想文化工作的政治保证。习近平总书记强调：“各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。”各级党委(党组)要坚决维护党中央权威和集中统一领导，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。培育造就一支忠诚担当、业务精湛、能力过硬以及善于创新的高素质专业工作队伍，科学加强对宣传思想文化工作队伍的教育、管理与监督。严格落实政治责任，勇于进行改革创新，在宣传思想文化实践工作中，不断创新思路与机制，充分激发宣传思想文化工作的内在活力。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足新时代，聚焦新变化新情况新问题，提出一系列新理念新思想新战略，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平文化思想深刻揭示了社会主义文化的发展规律和发展道路，确立了中华民族伟大复兴的文化基础和精神支撑，开辟了马克思主义文化理论的新境界。做好新时代宣传思想文化工作，要熟练掌握习近平文化思想的立场观点方法，不断提高全党全社会的思想觉悟和理论素养，切实将习近平文化思想运用到新时代宣传思想文化工作现实当中，自觉运用习近平文化思想指导新时代宣传思想文化工作实践，不断提升开创宣传思想文化工作的能力与方法。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。意识形态决定着社会主义文化的前进方向，做好新时代宣传思想文化工作，需要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。只有不断巩固马克思主义在文化领域的指导地位，才能确保宣传思想文化方向的根基永远坚固、航向永不偏离，这是历史反复得出的结论，更是现实发展与创新的需要。做好宣传新思想文化工作，要以马克思主义为指导，牢牢坚持意识形态工作责任制，落实好各级党委(党组)在意识形态工作中的责任。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系；深入实施马克思主义理论研究和建设工程；加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

推动中华优秀传统文化传承与创新，积极培育和践行社会主义核心价值观，推动文化事业和文化产业繁荣发展。中华优秀传统文化之所以能焕发出强大生命力，就在于自身的不断创新与发展。习近平总书记指出，弘扬中华优秀传统文化“要处理好继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性发展”。要做好新时代宣传思想文化工作，必须深挖中华优秀传统文化的精髓，并在实践中进行创造性探索，更好地满足人民群众的精神文化需求，将优秀传统文化融入现代文化自信，使中华优秀传统文化在时代进步中发挥强大精神力量。要积极培育和践行社会主义核心价值观，充分吸收中华优秀传统文化精神内核，培养担当民族复兴大任的时代新人，发挥社会主义核心价值观在国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播中的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。要大力推动文化事业和文化产业的繁荣和发展，不断提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力与公信力，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不断增强新闻舆论的能力和作用。在文化事业和文化产业发展中坚持以人民为中心，不断满足人民日益增长的精神文化生活需要，充分激发全民族文化创新创造活力。

加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴。做好新时代宣传思想文化工作，应充分吸纳世界优秀文化的优点与有益经验，不断推进行时代宣传文化工作的创新与发展。要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。大力发展文化交融互鉴，重视文化创新，不断融入新时代发展的实践环境，坚持守正与创新的有机统一。把中国经验提升为中国理论，用中国道理总结好中国经验，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，推动中国经验与中国理论的话语体系在国际上的传播力，为构建人类命运共同体提供强大精神支撑和价值引领。

（作者单位：湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校分中心）