



荆门返乡就业创业工程

助2.78万名“飞雁”变“归雁”



一马光彩大市场带动从业人员近万人,成为荆门返乡创业就业的“摇篮”。

电商培训玩转“新农具”

“你好,请问电子商务培训班在哪栋楼?”漳河镇新丰村村民方金雄手里拿着纸质通知单,匆匆走进荆门技师学院电商培训开班教室。

“真的不需要交钱吗?培训有多久?完了能介绍工作吗?”教室里,大家一边报到登记,一边七嘴八舌地咨询起来。该校党政办负责人毛从阳耐心地回答:“免费培训,电子商务20个课时,培训时间两天半,完成之后可以帮忙推荐岗位、介绍工作。”

这是漳河镇首次组织开展电子商务知识系统培训,78名返乡务工人员现场拿着手机学习摄影拍照技术、短视频制作技能,了解直播流程。56岁的返乡创业村民方金雄,5年前从煤

矿出来又“钻”进蜂窝,每年产出纯天然无添加的土蜂蜜200多斤,但酒香也怕巷子深。实训场景下,初次当主播的方金雄胆子还很小,但他渴望搭上电商快车,帮他解决蜂蜜滞销的问题。

在武汉和荆门做了10余年餐饮的刘浩回到家乡,带领着京河村村民发展葡萄、樱桃等采摘产业。“家里老人年纪大了,小孩也正上学,再加上正值家乡鼓励在外人员回乡创业,便决定回来干一番事业。”刘浩说,漳河镇电子商务方面的人才现在相当匮乏,但这次他们村来了几十号人,大家对于学习电商技能都很主动。

荆门市劳动就业管理局副局长徐德军介绍,自9月份以来,全市16家人社定点培训机构

都开设了实操实训的培训服务,技能专业涉及母婴生活护理、养老护理、家政服务、叉车工、电焊工、中西式烹饪等40余种。通过岗前、岗位技能提升等方式促进培训与用工衔接,组织返乡创业培训529人。

技能培训助力务工变技工,增强就业信心。常年在家带两娃的家庭主妇余春萍,上月看到社区微信群里发布政府免费技能培训信息,发现培训点不仅离家近,还有自己感兴趣的西式甜点专业。经过12天的专业培训,她掌握了一定的面团制作、面包烘焙等实操技能后,在一家面包店持证上岗。“学了技术,自己就能凭手艺找到好工作。”余春萍说。

场租福利令商户“轻装上阵”

襄荆高速荆门北出口和荆东大道交会处,坐落着省级返乡创业示范园——马光彩大市场。该市场以家居建材、五金机电等批发为主,年交易额达30亿元。目前市场开业876家,带动从业人员近万人,其中九成均为本地人。

11月20日上午,位于该市场三层的商家胡云凤,正忙着招呼顾客。她告诉记者,市场开业以来,生意兴隆,带动从业人员近万人,其中九成均为本地人。

11月20日上午,位于该市场三层的商家胡云凤,正忙着招呼顾客。她告诉记者,市场开业以来,生意兴隆,带动从业人员近万人,其中九成均为本地人。

做厨卫全套销售的老板朱敏,短短两年内商铺经营面积就从158平方米发展到750平方米。“其中用作展厅的商铺免租金,只需缴纳3块钱一平方米的物业费。”一马光彩大市场运营部经理王晓盼介绍,市场方拿出最优的扶持力度,让大家以最小成本持续经营。

此外,市场还引导商户入驻创业,提供创业指导、证照代办、场租减免、免费广告位等一系列服务,现在还搭建了创业担保贷款网办平台,新商户进来代办证照手续只需要两天。

与一马光彩大市场一样,同属省级返乡创业示范园的钟祥莫愁村,也利用平台资源和政策优势,成为返乡创业就业的“摇篮”。越来越多的农民工在莫愁村内外涉足餐饮、小吃、民宿等行业,形成草根式创业集群。

荆门组织返乡务工人员实地参观当地企业。



荆门开办电商直播技能培训。

精准政策扶持让“归雁”有奔头

两个月前,37岁的李洋在荆门市人社局组织开展“雁归农谷·就在荆门”返乡进城人员入企选岗专项招聘会上,被弘毅电子公司录用。这次找工作令他感受最深的是,一场专场招聘会、车接车送、沉浸式实地感受工作和生活环境的让他心生归属,吃下“定心丸”。

“对于企业而言,稳定的用工能有效降低用工成本、提高经营效益。”弘毅电子公司招聘专员熊海说,很欢迎荆门本地人到公司工作。

“博士、硕士来荆门,除了薪资,工作满一年后分别能拿到15万元、6万元人才津贴。”上个月,荆门市招才引智行动走进成都10余所高校,吸引800余名学子应聘。该市人才服务局高校毕业生服务科科长周文慧介绍,来荆门创业,还

可享受项目扶持、贷款贴息和创业补贴等礼遇。

今年以来,荆门市人社局先后赴广州、佛山、惠州等城市开展“三访三促”活动,与荆门老乡叙乡情。同时,市人社局依托商会建立2个驻外就业创业服务工作站,常态化开展政策宣传和优质岗位推介,引导更多优质资源回流、优势企业回迁、优秀人才回乡。

当下,荆门市劳动就业局通过清仓摸底、乡情感召、提技赋能、筑梦启航、就业帮扶、权益维护“六大行动”,为返乡农民工构建起求职有岗位、培训有渠道、就业有门路、创业有帮扶、权益有保障的服务体系。

到底有多少荆门籍农民工有返乡创业就业意愿?该市将人社、统计、公安等部门资源共

共享,采集入库企业信息2861家、返乡务工人员信息2.78万人。荆门市劳动就业管理局局长李辉说:“今年以来,结合数据采集,挖掘就业岗位20.5万个次,高精度走访返乡人员5198人次,密集举办直播带岗、就业大篷车下乡等线上线下招聘活动732场,建立80家企业加盟的共享用工联盟,共享员工信息2204人,实施用工余缺调剂643人,促进了返乡就业创业人员与用人单位、创业项目实现精准对接。”

荆门市人社局相关负责人表示,该市正在实施“雁归农谷·就在荆门”三年行动计划,将采用多种形式引导更多人回乡建设,力争三年内引导返乡来荆就业10万人,为荆门打造产业转型升级示范区提供强有力的人力资源支撑。

孙桥镇培育三千名对节白蜡园艺师



森宝园艺产业园内,园艺师正在修剪对节白蜡。

走进京山市对节白蜡小镇核心区的森宝园艺产业园内,电锯嗡嗡,锯截、拼接、补枝、修剪……一朵朵绿色“蘑菇云”在师傅们的装扮下,常年保持着美好艺术形象。

一个小镇,3000多名对节白蜡园艺师,人均劳务年收入可达15万元,京山市孙桥镇涌现出的对节白蜡园艺师,已成为湖北独具特色的十大劳务品牌之一。

微盆景。

“现在,孙桥镇30岁以下的年轻人主要做小微盆景直播销售,30岁至50岁以下的劳动力大多从事园艺师行业,50岁以上的人群集中在产业园、合作社里务工。”孙桥镇副镇长王明清说。

去外地“动剪子”年入逾15万元

初冬时节,正是对节白蜡落叶修剪的最好时机,在孙桥镇五泉庙村,回乡青年章威手持剪刀,看见哪个盆景长得“出格”了,“咔嚓”来一剪。

2022年6月,“京山对节白蜡园艺师”获评湖北省十大劳务品牌。为扩大对节白蜡园艺师队伍,今年该市公共就业和人才服务局专门组织开10多场对节白蜡园艺师培训,章威等600名“土专家”经过15天系统学习,获得对节白蜡园艺师初级证书。

“去外地修剪对节白蜡500元一天,包食宿和往返交通费。”有着“孙桥第一把剪子”之称的李小海说,对节白蜡有着枝繁叶茂,叶色翠绿,成活率高等特点,在城市街景、公园内、高档住宅区、景区等场景都有应用,但它们需要定期“理发”。“常年行走各地的3000多名京山对节白蜡园艺师,是外地客户争相聘请的对象,凭着手中的剪刀每年可创收15万元至30万元。”

父子俩手把手教老乡繁育种植

上世纪90年代末,在京山镇林业站工作的马延东和对节白蜡结缘。耳濡目染下,儿子马倩从小对苗圃植物的种植培育和造型产生浓厚兴趣。大学毕业后,马倩就职于东风设计研究院,父亲觉得这份体面的工作很合适,可土生土长的孙桥镇人并不这么想,“对节白蜡人称‘植物活化石’,孙桥镇是目前全国存量最多的地区,我想把它推向全国。”

怀揣理想,马倩单身前往山东各大苗圃、大型园林绿化企业跑市场、学技术。2015年,他带着第一桶金回乡成立了湖北森宝园艺有限公司,同步发展大、中、小微盆景,提供栽植、造型、修剪、养护等全周期服务,该公司现有各类对节白蜡树2万余株,成为省林业产业化省级重点龙头企业。

不少年轻人也回到家乡,拜师学艺、繁育苗圃、造景换盆、直播带货。“在孙桥镇家家户户,培育销售对节白蜡的规模已然形成。”孙桥镇党委副书记杨光介绍,小镇上的对节白蜡盆景公司和种植合作社现有390家,年产值120亿元,从事相关产业人数超5.6万人。

强化产业富镇。近两年京山市支持孙桥镇着力打造“对节白蜡小镇”,由森宝园艺投资建设。一株株挺拔俊秀的对节白蜡栽满了一千亩地,古亭、小径、怪石、池塘装点其间,串联成一幅如诗如画的园林美景。自建设以来已接待游客50万人次以上,实现旅游综合收入超3000万元。

“我们不做单纯的大自然的搬运工,而要提高附加值,打造以园林景观、盆景展示、电商交易、博览科普、餐饮民宿、休闲旅游、研学交流为主要内容的对节白蜡全产业链,把京山对节白蜡盆景产业推向更高水平。”马倩向湖北日报全媒体记者描绘对节白蜡产业发展的新画卷。

“小的一两百元,大的商品桩可卖到数万元。30公分到60公分最好卖,价格不超过600元,走亲访友送礼最合适了。”森宝园艺多年培育成果吸引了全国各地的盆景爱好者,渐渐名声越来越大,求购者越来越多。产品销往北京、天津、上海、山东、河北等20多个省市,公司年销售额在六七百万元,其中电商占总销售额的三分之一。

但难题是,浓缩成一颗艺术盆景的对节白蜡需要至少5年时间培育。面对激增的订单,公司成立合作社,除了吸纳贫困户近百人常年在基地务工,组织村民培训修剪技艺外,他还想到联合周边农户把产业做大做强。

“一粒种子以一块钱的价格卖给村民,请他们在自家地上种植,生长成形后再以20倍的价格回收一部分。”父子俩将繁育技术毫无保留地传授给农户,既提高了自家产量,又带动当地苗木及相关产业发展。众多苗木采购商慕名而来挑选下单,2000多户村民尝到甜头,不少人纷纷自主培育小

带动300余村民务工增收200多万元

95后小丫成田园综合体“大管家”



张子越在橘园里采摘。

“没想到这个小姑娘,让我在家门口增收了2万多块钱。”掇刀区麻城镇荆寨村村民成相梅,今年将一种优质甜玉米种子带回家种了6亩地,两季收成1500斤后,小姑娘又帮着村民集中售卖。这让成相梅喜上心头,“跟着她干准没错!”

成相梅口中的这位瘦小的丫头,名叫张子越。11月16日,湖北日报全媒体记者走进掇刀区麻城镇大金龙农牧科技公司,年仅27岁的公司总经理张子越正在柑橘园里忙碌。2019年,在家乡归雁政策感召下,大学会计专业毕业的她回乡和父母创业。

“回来第一件事就是养鸡,但散养的鸭翅膀硬了都飞跑了,血本无归,养猪又遇到非洲猪瘟,只能无害化处理……”张子越说,创业之初,很多探索都是花钱买经验。

“确实,我没有农村生活经验,对农业一窍不通,但我不会轻易放弃。”面对质疑、不解的声音,张子越更加坚定。

学技术、搞生产、闯市场、跑渠道,每一个环节张子越都参与其中。三年时间,打了一场漂亮的“翻身仗”,大金龙农牧科

技公司成为年销售肉鸭200万羽的湖北省农业产业化重点龙头企业。

“我和父亲商量,还可以在周边的荆寨村、官湾村多流转一些荒废的土地,将产业做大,更加多元化。”当张子越认为养殖的经验可以复制时,现实却给了一击。

她将猪粪处理后,作为蓝莓园的有机肥料使用,结果烧坏了数十亩蓝莓。有了这次教训,经人社部门牵线搭桥,她与武汉农科院开展深度合作,建立专家工作站,实现“变废为宝”的种养循环技术,如今已拥有15项专利技术。

该公司也完成了从一个产业到多个产业的融合,发展坐拥两地四村的示范园区——建有标准化养猪场,年出栏生猪10000头,特种水产养殖300亩,精品果蔬基地2000亩,新建两个熟食加工厂……累计投入资金近8000万元。

随着产业的多元化,垂钓、采摘等农

业休闲项目日渐升温,基地迎来了一批又一批游客。规模扩大后,张子越委托周边村民加入,分区分类进行打理。小丫头当起了“大管家”,从养殖培育、科学管理、技术创新,再到打造采摘、垂钓、休闲、种植养殖等为一体的田园综合体……身为“半个专家”的小丫头事无巨细“一肩挑”。

目前,该公司流转土地近3000亩,每年支付的流转费100多万元,带动当地及周边300余人获得务工收入200余万元。

“我吃住都在园区宿舍,至今也没有时间像同龄的女生一样去逛街、聚会、谈恋爱。”身边不断有人给张子越介绍朋友。她说,现在是最适合奋斗的年龄。

雁归农谷,做村民致富的“领头雁”。作为荆门市最年轻的人大代表,张子越庆幸自己的选择,“我最大的愿望是把综合体打造成心目中的样子,带动当地村民共同富裕。”



对节白蜡小镇核心区——森宝园艺产业园。