



加快打造武汉都市圈自然生态公园城市

当饮品跨界者 打健康产业牌 做青年同行

古老砖茶唱响“青春之歌”

湖北日报全媒体记者 王楚 通讯员 童金健 但唐静



11月18日上午，第十九届中国茶业经济年会、2023“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会在赤壁市开幕。
(通讯员 黄勇勋 摄)

11月19日，在2023茶业潮流大会全国“赤壁青(米)砖茶+”新茶饮研发推广邀请赛上，评委品鉴参赛作品。
(通讯员 田红云 摄)

白露横江 千里江山 “青砖+”无限创新茶饮品

“白露横江，水光接天。纵一苇之所如，凌万顷之茫然。”这是北宋文学家苏轼《赤壁赋》里的名句，他在赤壁泛舟游玩时偶遇的绝美景观，今日再现在一款茶品中。咸香的蒙古牛奶打底，倒入回甘的青砖茶汤，将柚子味的椰奶漂浮在杯顶，撒上海盐胡椒粉，不到20分钟，小小玻璃杯中便有了“白露横江”的意境。

11月19日，在2023茶业潮流大会全国“赤壁青(米)砖茶+”新茶饮研发推广邀请赛上，来自上海知名新茶饮品牌“沪上阿姨”派出选手，以一杯《白露横江》夺得特等奖，获得专业评委、在场嘉宾一致好评。

“青砖茶底很厚实，在实验室泡开时，满屋弥漫着茶香，它很适合作为调配奶茶的原料。”《白露横江》创作者代表陆昌琪说。

而另一杯名为《千里江山》的作品，更是体现出新茶饮选手们的创意和格局——以赤壁小米砖为茶底，在奶盖中加入南非碧根果、土耳其榛子、越南腰果、智利核桃等7种来自“一带一路”共建国家的特产，奶茶顶部，还漂浮着一个用抹茶粉

描出的“赤”字。“青砖茶见证了茶马古道的繁华，也见证了‘一带一路’的辉煌。”创作者代表胡琪璋的分享获得阵阵掌声。

“青砖茶+咖啡”“青砖茶+鲜果”“青砖茶+桂花”“青砖茶+酒酿”……新茶饮大赛让古老青砖彻底“煮开”，变得陌生又新潮，但细细品尝，依然是萦绕舌尖的回甘滋味。

“被这些作品惊艳到了！连我这个年纪的人都想喝，更别说是年轻人了。”贵州安顺春来茶业有限公司董事长龙文琴连连感叹，她在这个行业干了20余年，主要做贵州茶叶生产加工生意，来赤壁就是想看传统茶叶如何转型升级。“很有收获，青砖茶的跨界融合给我们这些传统茶人带来信心！”龙文琴说。

“新式茶饮市场的受众群体主要是年轻人，这个市场更愿意尝试新鲜事物，结合了历史文化的产品在市场上可能更具竞争力。”福州市帮利茶业有限公司市场部总监曹中柱担任此次比赛评委，在他看来，赤壁青砖茶在新茶饮行业已经有了一定知名度，这次大赛让许多

品牌看到了其潜力，未来势必会有更多力量参与青砖茶“复兴之路”。

据悉，帮利茶业是一家在全国有影响力的奶茶原料供应商，11月18日晚，湖北青砖茶产业发展集团与该企业达成合作意向。“预计合作成功后，每年至少消耗1万—2万吨青砖茶原料。”湖北青砖茶产业发展集团董事长祝裕志说。

除了与知名新茶饮品牌建立合作，赤壁市也在近些年创新培育了一批本土新茶饮品牌，比如赤茶、赤茶三红、酥太茶等，这些本土品牌已在赤壁及咸宁周边建立了一定的知名度。酥太茶产品研发经理王菁向湖北日报全媒体记者透露，该品牌目前在赤壁已开设4家门店，未来还会在武汉及潜江增开3家门店。

新茶饮推广赛上，组委会提供了一组数据：2022年，我国新式茶饮行业市场规模超过1200亿元，全国约有50万家门店，年消耗茶叶超过20万吨，约占全国原茶用量6.3%。如今，伴随着消费升级，作为赤壁重要的文化符号和产业支撑的青砖茶，必将迎来属于自己的“新茶饮”时刻。

药茶同源 本味养身 “健康+”锻造茶市撒手锏

除了舌尖上的多巴胺，年轻人在饮品里最想获得什么？

据新华网发布的《Z世代营养消费趋势报告》，当下的养生消费主力军正是青年群体。18岁至35岁的年轻消费人群占到健康养生消费人群的83.7%。

年轻人有多重视饮品健康？单从今年夏天在短视频平台上火爆的“中药酸梅汤”便可窥见一二。而后，全国各地各式各样的中药房纷纷建立“饮品区”，奶香醇厚的饮品杯里，漂浮着决明子、枸杞、黄芪、金银花、桑葚、甘草等药材，能让拥有“养生焦虑”的年轻一代，安心不少。

而赤壁青砖茶恰恰适配了这一饮品行业风口。

在第十九届中国茶业经济年会上，中国工程院院士、湖北茶产业链首席专家刘仲华向千余名参会者分享了青砖茶的健康价值，“坚持饮用赤壁青砖茶，可以有效调降血脂、调降血糖、控制肥胖，

增强人体抵抗力。”他说。

作为我国边销茶的主要品类，赤壁青砖茶一直以来行销内蒙、新疆、西藏等地，也深受蒙古、俄罗斯等国外消费者喜爱。在边疆地区，素有“宁可三日无粮，不可一日无茶”之说。

为什么他们如此钟爱这口茶？“不仅仅是边疆地区群众的生活习惯、食物结构导致边疆群众对赤壁青砖茶产生依赖，更是因为赤壁青砖茶对人体有着独特的保健养生作用。”据刘仲华院士分享，经湖南农业大学、华中农业大学、上海交通大学等多所高校专家学者研究发现，赤壁青砖茶可以有效调节人体的糖代谢、脂代谢，糖代谢与人体血糖有关，脂代谢与人体血脂和肥胖有关；同时，基于现代肠道菌群学说研究发现，赤壁青砖茶尤其是年份比较久的赤壁青砖茶，可有效调节人体肠胃功能。

“传统青砖茶有自己的消费场景和消费方式，但携带不方便，熬煮时间长，

很多健康价值很难在短时间内有体验感。”刘仲华说，许多赤壁青砖茶企业正通过提取、分离、纯化技术，将青砖茶里对人体健康有益的活性因子提取出来，同时把植物资源里的功能成分萃取出来，根据中医药原理优化组合，并通过现代功能评价体系来评估青砖茶产品。

赤壁本土企业——湖北思贝林生物科技有限公司，便是一家致力于发展大健康产业的高新技术企业，开发了补气、降尿酸等多种功能系列的青砖茶固体饮料及液体饮料。“我们致力于把茶做得像药一样有效，将药做得像茶一样好喝。”该公司研发负责人吴寿军介绍，公司立足于生物医药行业，以本地青砖茶为原料，朝“药茶同源 本味养身”的方向进行产品创新，为传统茶增添新功效。

“便捷化、功能化、时尚化的产品，能让在职场打拼、有亚健康苦恼的年轻人，瞬间体会到青砖茶的健康价值。”刘仲华说。

围炉煮茶 场景体验 “生活+”让青砖茶如影随行

赤壁市近年创新和培育的本土新茶饮品牌。(通讯员 童金健 但唐静 摄)

打开保护盖，拍下瓶盖上的“机关”，茶汤瞬间倾泻而下，与瓶身中的泉水融合，再用力一摇，不到10秒就能得到一杯陈皮生姜青砖茶；将包装清新时尚的茶饮品便捷拆开，倒入水杯，以温水搅拌，不到1分钟，香气扑鼻、口感咸香的青砖牛乳茶便已泡好；走进赤壁市人民广场上一家以赤红为店面主色调的潮茶饮店，在数十种青砖茶系列饮品里点上一杯最想尝试的，与三五好友在氤氲的茶香里融入赤壁温柔的夜……

在赤壁，青砖茶已经越来越多地融入年轻一代的日常生活。“一个产业的发展和传承，没有年轻人参与

是没有活力的。”赤壁市政府产业顾问陈迪林认为，要通过以科技助力产品研发、创新品牌营销模式的途径，创造消费体验感，让更多年轻人沉浸式、生活化消费青砖茶产品。

“我们要营造场景式消费。”陈迪林说，比如在办公室、火车、飞机等相对封闭的场所，消费者可以使用青砖茶保温杯、青砖茶闷壶以及方便携带的三天装、五天装、七天装口粮茶，以组合搭配方式，随时随地享用青砖茶。此外，陈迪林认为，相较于在电商平台上远程购买青砖茶，更想吸引年轻人实地来赤壁购买，“赤壁本来就是一座非常有文化底蕴的城市，值得游玩体验的地方也非常多，比如羊楼洞古镇，当消费者来到这里，会更加真切地感受到青砖茶的魅力。”陈迪林表示，茶旅融合也是赤壁市未来的发展方向。

“我们想把茶馆做得和咖啡厅一样时尚，让年轻人愿意来这里休闲、办公。”赤壁青砖茶上海运营中心负责人李玉玉分享的观

点，为青砖茶年轻化打开新思路。据李玉玉介绍，上海市白领已经有了来茶馆品茶、办公的消费趋势，馆内装修风格、消费定价、新茶饮创新和口感都是吸引年轻人前来的核心要素。“如果赤壁青砖茶茶馆能像星巴克一样吸引年轻人消费，这将是一个很大的市场。”李玉玉说。

此前，赤壁市的本土茶饮店做过类似尝试。在人民广场上的“赤茶”店里，奶茶区和纯茶区各占一个空间，在纯茶区茶台上陈列着传统茶具，茶艺师正在泡茶，侧面备有茶炉、炭火和烤网。

“国庆节一天营业额就有上万元。”店长刘梦瑶介绍，奶茶区的火爆带动了纯茶区的生意，越来越多的年轻人到店里饮茶，围炉煮茶、围炉冰茶成为热销套餐。冬天时，炭火升起，大家围炉而坐，烤上糍粑红薯十分惬意。夏季时，将炭火换成冰块，配上茶点小食也别有一番风味。

“我们真切地希望有更多的年轻人成为赤壁青砖茶的‘真爱粉’，一起领略古老青砖的魅力。”陈迪林说。

咸宁受邀举办“世界儿童日”活动

丹凤桥为孩子们“点亮”蓝色灯光



丹凤桥“点亮”蓝色灯光。(通讯员 夏正锋 摄)

湖北日报讯(记者汪洋、通讯员丁婉莹)“倒计时5.4.3.2.1,亮灯!”11月20日19时30分,咸宁市区丹凤桥头小广场,孩子们挥舞着蓝色荧光棒,用整齐而响亮的声音,共同迎接丹凤桥“点亮”蓝色灯光——“世界儿童日”几个大字,准时出现在丹凤桥桥体西侧,闪烁着蓝色光芒。

“大家知道‘世界儿童日’是哪一天吗?”“是11月20日!”主舞台上,一问一答,孩子们为自己赢得奖品兴高采烈;架子鼓演奏《豆豆龙》、吉他弹唱《童年》、民族舞《俏佳人》……活动现场近百名儿童用精彩的演出,为大家带来欢声笑语。知识问答、主

表演穿插进行,吸引附近居民不断加入。

每年11月20日是联合国儿童基金会发起的“世界儿童日”,旨在唤起全世界进一步倾听儿童呼声、关心儿童权利。今年的主题是“童享友好世界,点亮儿童未来”,受联合国儿童基金会驻华办事处之邀,咸宁在母亲河淦河上为孩子们“点亮”蓝色灯光,彰显致力于建设儿童友好社会的决心。

据悉,全国共有49个市县在联合国儿童基金会支持下,用象征儿童友好的蓝色灯光“点亮”当地标志性建筑或社区,以表达人们对实现儿童权利的承诺。省内城市中,有武汉、咸宁受邀举办庆祝活动。

嘉鱼开挖1.6公里运河



1.6公里长的运河,将连通三湖连江水库和陆码河。(通讯员 雷平 摄)

湖北日报讯(记者汪洋、通讯员龙钰)11月22日,在嘉鱼县苏刘湾水生态环境提升治理工程现场,当地开挖的一条运河初步具备通水条件,静待试水。

苏刘湾水生态环境提升治理工程地处嘉鱼县三湖连江地区境内,人工开挖河道长约1.6公里,河底宽20米,总投资约4000万,未来将作为连接三湖连江水库和陆码河的通道。

10月底,嘉鱼县水利和湖泊局工作专班召集项目设计、监理、施工单位开展工程质量检查,主要查看苏刘湾护坡、桥头处施工作业情况,提出整改意见和建议,要求加快推进、如期完工。目前,该运河水深27.5米以下施工任务和桥头加固作业全部完成,正在加紧收尾,预计下月中旬全

部完工。

为统筹推进白云山矿区矿山地质生态环境修复治理,嘉鱼县实施三湖连江区域苏刘湾水生态环境提升治理工程,人工开挖一条运河,连接三湖连江水库和陆码河。此前,有关部门已栽植桂花苗木约2500棵,有关河道边坡进行复绿,防止水土流失,改善美化环境。

目前,运河西端距离白云山原有矿坑约200米,距离陆码河约1.2公里,未来还将继续向西延伸,经过矿坑后,最终连通陆码河。

根据嘉鱼县打造全域旅游总布局,该县引进武汉丽岛兰湾旅游发展有限公司,投资32亿元建设征陆码河度假项目,同时对白云山片区废弃矿山进行综合性修复治理,开挖运河是该修复治理工程的子项目之一。

湖北美术名家崇阳白霓“寻美”



油画家小林在白霓镇进行创作。(通讯员 程梦琳 摄)

湖北日报讯(记者王楚、通讯员汪佳)近日,由咸宁市文旅局主办,崇阳县白霓镇人民政府、咸宁市美术馆承办的“寻美白霓——湖北美术名家咸宁采风写生”活动走进崇阳县白霓镇。

据悉,这次采风写生活动特别邀约湖北美术学院院长、教授肖肖,武汉市美术馆原馆长、教授樊枫等湖北美术名家来到崇阳县白霓镇,开启为期3天的写生采风之旅。艺术家们深入乡村,参观古堰湾、姻缘树、大市村等地,以自然风光、人文景观、民俗风情等为创作素材,通过中国画、油画、水

彩画等多种艺术形式,精心创作,展现乡村的自然之美和人文魅力。

“这是‘桂花飘香 相约咸宁’百万大学生千名教授咸宁系列活动延展项目,通过借助全省知名美术家的影响力,塑造白霓古镇的文化形象,推广地方特色文化和旅游资源。”咸宁市文旅局工作人员介绍,本次采风写生活动结束后,市美术馆将于2024年4月启动“寻美白霓——湖北美术名家咸宁采风写生作品展”,届时欢迎社会各界和广大市民走进展厅,与名家作品交相辉映,一起“寻美白霓”。

