

共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段

——习近平主席向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表的视频致辞凝聚共识、指明方向

“让我们携起手来，构建网络空间命运共同体，让互联网更好造福世界各国人民，共同创造人类更加美好的未来！”

11月8日上午，国家主席习近平向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞，科学分析全球互联网发展治理面临的新形势新要求，为携手推动构建网络空间命运共同体提供了重要指引。与会人士纷纷表示，习近平主席的致辞凝聚合作共识、激发奋进力量，为共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段进一步指明了方向。

开放合作： 让更多国家人民共享互联网发展成果

“习近平主席的视频致辞，充分肯定了世界互联网大会创立10年取得的丰硕成果，令我们备受鼓舞。”世界互联网大会常务副秘书长梁昊说，“站在新起点上，我们将立足职责使命，积极推进全球数字基础设施建设普及，促进数字技术赋能产业，推动弥合数字鸿沟，为深化全球网络空间国际合作搭建更多平台、提供更好服务。”

习近平主席指出，互联网日益成为推动发展的新动能、维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台。“回首过往，互联网推动和支撑了全球云计算技术和产业发展，信息化服务的普及缩小了数字鸿沟。”中国工程院院士、之江实验室主任

王坚表示，进入智能时代，未来互联网作为人工智能技术和产业的重要基础，将进一步促进数字经济发展，形成更加普惠繁荣的网络空间。

2015年，习近平主席在第二届世界互联网大会开幕式上提出了全球互联网发展治理的“四项原则”、“五点主张”，倡导构建网络空间命运共同体，这一理念得到国际社会广泛认同和积极响应。

“非洲渴望携手合作。”多次受邀参会的“非洲互联网之父”尼·奎诺表示，世界互联网大会乌镇峰会已经成为互联网领域最具影响力的国际性会议之一。中国在互联网领域的发展成就，在人工智能等领域取得的进展，为其他国家尤其是发展中国家树立了很好的榜样。

“在互联网发展中保障和改善民生”，习近平主席的指引让我们对未来充满信心。”腾讯集团高级副总裁郭凯天说，“我们将继续在基础科研、教育创新、乡村振兴、生态环境、适老助残、公益数字化等领域持续探索，让互联网发展成果惠及更多百姓。”

共享共治： 推动网络空间更加和平安全

当今世界变乱交织，百年变局加速演进。“我们倡导安危与共，构建更加和平安全的网络空间。”习近平主席的倡议

引发与会人士共鸣。

“尊重网络主权，尊重各国的互联网发展道路和治理模式，习近平主席为当前和今后一个时期各国携手应对冲击和挑战指明了方向。各国应结合各自国情，坚持互联互通、共享共治，开展务实合作，携手应对挑战。”复旦大学国际政治系教授沈逸说。

人工智能是人类发展的新领域，带来重大机遇，也伴随着难以预知的风险挑战。北京师范大学法学院博士生导师、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括说，今年10月，中国提出《全球人工智能治理倡议》，围绕人工智能发展、安全、治理三方面系统阐述了人工智能治理中国方案。今天聆听了习近平主席的致辞，更加认识到，各方携手落实倡议，将有利于妥善应对科技发展带来的规则冲突、社会风险、伦理挑战。

“只有合作我们才能够进一步让各项技术更好地发挥作用。”国际电信联盟副秘书长兰曼瑞斯卡斯呼吁，回到可持续发展的轨道，让技术确保社会和平、繁荣、包容。

“习近平主席在致辞中多次强调安全，作为网络安全科技创业者，我感到责任重大。”360集团创始人周鸿祎说，要持续加强网络安全技术创新，搭建安全公共服务平台，为加强数据安全和保护个人信息提供更多服务和产品，为破解安全困境这一我们共同面临的时代课题作出贡献。

交流互鉴： 共同建设网上精神家园

“习近平主席指出，加强网上交流对话，促进各国人民相知相亲，推动不同文明包容共生，更好弘扬全人类共同价值。我们将全力加快乌镇‘国际互联网小镇’建设，加快拓展网上文化交流共享渠道，促进全球不同文明对话沟通、优秀文化交流互鉴。”浙江桐乡市委书记于会游对未来充满信心。

“习近平主席的致辞为我们指明了努力方向。作为问答式在线社区，我们将继续为网友们分享知识、交流经验提供好的平台和服务，促进优质网络文化产品生产传播，助力互联网内容产业发展，共同建设网上精神家园。”知乎创始人周源表示。习近平主席强调的“充分展示人类优秀文明成果，积极推动文明传承发展”，让敦煌研究院院长苏伯民感到使命光荣、责任在肩。

“近年来，借助互联网技术，古老的敦煌文化正在‘走’出洞窟，登上世界舞台、飞入寻常百姓家。在2023年世界互联网大会乌镇峰会期间，‘数字藏经洞（国际版）’将正式对外发布。我们将不断坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，充分展示敦煌文化的深厚魅力，积极推动文明交流互鉴和文明传承发展。”苏伯民说。

（新华社杭州11月8日电）

推动美丽中国目标一步步变为现实

——解读中央全面深化改革委员会第三次会议相关部署

7日召开的中央全面深化改革委员会第三次会议审议通过了《关于全面推进美丽中国建设的意见》《关于加强生态环境分区管控的指导意见》等文件。专家认为，这将指引我们锚定2035年美丽中国目标基本实现，通过标本兼治的各项具体行动，推动生态环境根本好转。

部署全面推进美丽中国建设

党的十八大以来，美丽中国建设迈出重大步伐，祖国天更蓝、地更绿、水更清，万里河山更加多姿多彩。

会议指出，“要根据经济社会高质量发展的新需求、人民群众对生态环境改善的新期待，加大对突出生态环境问题集中解决力度”“通过一项项具体行动推动美丽中国目标一步步变为现实”。

“当前，我国推进生态文明建设的综合实力更强、物质技术基础更好、社会共识更广、人民群众期望更高。”中国工程院院士王金南说，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，要以高水平保护促进高质量发展，以高品质生态环境支撑高质量发展。要顺应人民群众对美好生活的向往，努力提供更多优质生态产品，让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

生态环境部环境规划院副院长万军表示，我国的生态环境离美丽中国建设目标、离人民群众期待、离高质量发展要求还有差距，还面临一系列问题和挑战，如生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，资源环境压力仍处于高位，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固等。

“这也是全面推进美丽中国建设需要集中解决的重点任务。”万军说，要持续深入推进污染防治攻坚，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，持续改善生态环境质量。把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的根本之策，积极稳妥推进碳达峰碳中和，促进社会经济全面绿色低碳转型。要处理好自然恢复和人工修复的关系，加强山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，保护生物多样性，维护国家生态安全。

此外，还要坚持发挥各方积极性，建设美丽中国先行区、美丽城市、美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾，培育美丽园区、美丽社区、美丽学校等美丽“细胞”。

着力抓好生态文明制度建设

制度是管根本、管长远的。我国已建立起源头严防、过程严管、后果严惩、损害赔偿的生态环境制度体系，为生态文明建设取得历史性成就、发生历史性变革提供了坚实的制度保障。

会议指出，着力抓好生态文明制度建设，发挥好先行探索示范带动作用，开展全民行动，推动局部和全局相协调、治标和治本相贯通、当前和长远相结合。

“全面推进美丽中国建设，要继续把生态文明制度建设放在突出位置，打好法治、市场、科技、政策‘组合拳’。”王金南说，要增强系统观念，将污染治理与生态保护修复结合起来，构建从山顶到海洋的保护治理大格局，强化水资源、水环境、水生态“三水统筹”，实施最严格的地上地下、陆海统筹、区域联动的生态环境治理制度。要加强促进绿色低碳发展的制度建设，完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系。要强化市场激励、科技支撑、标准引导、公众参与的制度建设，激发全社会内生动力，全民共建美丽中国。

在国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员谷树忠看来，持续完善生态环境领域法制、体制、机制和规制，要加强相关立法，进一步理顺管理体制，探索激励机制、监督机制等，并不断完善相关标准和规划。

加强生态环境分区管控

会议审议通过了《关于加强生态环境分区管控的指导意见》，要求利用生态环境分区管控成果，服务国家和地方重大发展战略实施，科学指导各类开发保护建设活动。

生态环境分区管控在生态环境源头预防体系中具有基础性作用。目前，我国已经基本建立了覆盖全国的生态环境分区管控体系，全国划定了4万多个环境管控单元。

王金南说，加强生态环境分区管控，将有效提高生态环境治理效能，一单元一策略，精准施策、科学治污、依法管理，显著提高生态环境精细化管理水平。

把生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线等生态环境“硬约束”，落实到生态环境管控单元，制定生态环境准入清单，为发展明底线、划边界，有效遏制“两高一低”项目盲目发展，将为绿色低碳高质量发展留出更多空间。

万军表示，未来要进一步完善问题导向、精准管控、全域覆盖的生态环境分区管控体系，坚持数字赋能和落地应用，为重大政策科学决策、重大规划编制、重大生产力合理布局引导提供支撑。要强化生态环境分区管控在政策制定、环境准入、园区管理、执法监管等领域应用和监督管理，不断提高生态环境精准、科学、依法治理水平。

谷树忠建议，要将生态环境分区管控与主体功能区战略、国土空间规划等相衔接，使生产空间、生活空间、生态空间更加明确，实施分区分类管控策略，推动生态环境根本好转。

（据新华社北京11月8日电）

（上接第1版）深化网络安全务实合作，有力打击网络违法犯罪行为，加强数据安全和个人信息保护。妥善应对科技发展带来的规则冲突、社会风险、伦理挑战。中方愿同各方携手落实《全球人工智能治理倡议》，促进人工智能安全发展。

我们倡导文明互鉴，构建更加平等包容的网络空间。加强网上交流对话，促进各国人民相知相亲，推动不同文明包容共生，更好弘扬全人类共同价值。加强网络文明建设，促进优质网络文化产品生产传播，充分展示人类优秀文明成果，积极推动文明传承发展，共同建设网上精神家园。

习近平最后强调，信息革命时代潮流浩浩荡荡，网络空间承载着人类对美好未来的无限憧憬。让我们携起手来，构建网络空间命运共同体，让互联网更好造福世界各国人民，共同创造人类更加美好的未来！

2023年世界互联网大会乌镇峰会11月8日至10日在浙江乌镇举行，主题为“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”。

第六届中国进博会

快！搭乘中国“快车”

贝宁，位于西非中南部，与中国相距上万公里。

菠萝，贝宁特色农产品之一。中国消费者品尝到贝宁菠萝需要多久？答案是72小时。

在进博会食品及农产品展区内，首批空运来华的贝宁特产菠萝一上展架，就成为“明星展品”。展台前，水果贸易商贝尔蒂耶·盖德贝·马科斯介绍，进博会筹备期间，将新鲜菠萝空运到中国只用了三天。

这种“快”，是中国依托进博会等“展会矩阵”，不断扩大对外开放，积极推动跨境物流和贸易便利化，畅通全球产业链供应链的生动注脚。

来自格鲁吉亚、经营白兰地的沙朗爵士公司与中国伙伴合资成立的公司5日获得本届进博会参展商的首张营业执照。

“从明确落户意向到准备材料，再到官方颁发执照，不到一周时间。”沙朗爵士公司董事总经理祖拉布·布布泰什维利说。

今年，进博会展馆内特意增设了AI机器人“进宝”，与展商、观众热情互动。“总有许多展商面临‘展品变商品’的需求。”上海市市场监管局官员邱从乾介绍，“进宝”能够快速回答近100条市场监管相关领域的法律法规、政策口径及指引提示等，为展商落地中国提供更方便服务。



11月6日，在第六届中国进博会食品及农产品展区，阿富汗食品吸引参展人员。

阿富汗小伙阿里·法伊兹是参加过4届进博会的“老朋友”。他2014年来中国学习中文时，发现在中国几乎看不到阿富汗产品，了解到中国市场的潜力，决定努力把更多阿富汗产品推介给中国顾客。

（新华社发）

这种“快”，是中国不断优化营商环境、完善配套服务的真实写照。

西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松

表示，中国的一系列切实举措是持续扩大开放的重要信号，坚定了西门子继续深耕中国市场的信心。

和西门子一样，对于齐聚进博会

的五洲客商来说，快速增长的中国市场好比一块强磁铁。正如泰国正大集团农牧食品企业中国区副董事长叶剑所言，中国是一个不能失去的市场。

为了抢占中国市场，各路展商在进博会上使出浑身解数，紧跟中国快速升级的消费趋势，推出各种新品、首发。美国医美生物制药企业艾尔建美中国总经理丘汉华说，本次首展的科技护肤迭代新品在展会后正式上市，进博会帮助中国消费者更快体验全球新品。

连续6年参展的美敦力今年带来60多款创新产品。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说，美敦力首届进博会明星展品“全球最小的心脏起搏器”亮相后，其二代无导线起搏器至今已服务约1万名患者，今年展示的是两款升级版，最长可在人体内不眠不休工作近17年。

六年来，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，不断为与会各方提供市场机遇、投资机遇、增长机遇。

第六届进博会尚在进行中，首批60多家企业6日签约参展第七届进博会。搭乘中国发展“快车”，进博会就好比是一个站台。欢迎提前“购票”上车！

（新华社上海11月8日电）

“我们希望在这里‘结上对子’”

——进博会中小企业贸易投资对接会速写

“这是我的名片，欢迎您到我们食品展台去看看。”当“对接会即将结束”的提示音响起，克里茨卡娅不舍地与洽谈伙伴握手道别。

克里茨卡娅是法国肉类品牌企业Aubret的出口经理，今年第一次参加中国国际进口博览会。怀着将更多法国优质肉类产品带入中国市场的愿望，她与助手来到进博会贸易投资对接会的中小企业专场，寻找潜在合作伙伴。

对接会上，记者目睹了克里茨卡娅与一些中国商超负责人的交流过程，感受到双方的洽谈热情与合作渴望——

“我们在法国拥有猪肉加工厂，但还没涉足中国大陆市场，今年8月我们办了猪肉对华出口许可证。”克里茨卡娅介绍说，“我们的猪肉产品种类多样，有法式干香肠，有肉酱罐头，还有零食款，公司还可以根据客户的需求来定制，您看我们有没有机会进入中

国超市？”

“我们的超市目前有进口牛肉，还没有进口猪肉，但我觉得未来可以考虑，我们超市主打高端精品，对肉类的口感和品类要求也比较高。”商超负责人回应。

“我觉得最好发给您一些我们产品的图片和介绍，有个直观感受，如果您有意向，我们可以继续谈。”克里茨卡娅主动提出。

“好的，咱们留下联系方式，回头保持联系。”商超负责人回答干脆。

……

告别最后一位洽谈者，克里茨卡娅意犹未尽。

半天时间，克里茨卡娅一共与四家超市负责人面对面交谈。洽谈桌前排起队成为常态，等候者眼中充满期待：“下一个能不能安排我们？”

“时间过得太快了，感觉还没聊够，但我觉得来得很值！”她眼里闪着

光，“大家谈得很愉快，彼此留了联系方式，还有一位说下午要去我们展台看看，我们希望能在这里‘结上对子’。”

第一次来到进博会的克里茨卡娅很高兴。她告诉记者，中国市场潜力巨大，来到进博会犹如打开了通往中国市场的门户。“我们希望人们提到法国，联想到的不仅仅是香水、服饰、奢侈品，还有更多法国特色的肉类食品和文化。”

法国是中国在欧盟的重要农产品进口市场，双方在农产品贸易领域合作潜力巨大。

法国猪肉联盟和法国畜牧及肉类协会代表孟凡也告诉记者，今年法国猪肉联盟和法国畜牧及肉类协会共组织了13家法国肉类企业参展，不少是第一次来，Aubret就是其中之一。

“我们已经连续六年参加进博会，属于‘全勤生’。”孟凡也说，刚开始还

有一些企业处于观望状态，后来大家发现，这个展会不仅扩大了法国肉类企业的知名度，还能收获一大批新客户，带来实实在在的收益。

“我们有很多中小企业都希望能来这个展会，因为他们发现，无论大小企业，都能在这个平台享有同样的机会。”孟凡也说。

贸易投资对接会（中小企业专场）于11月6日至8日举办，主要面向食品及农产品和消费品展区的中小展商，旨在帮助这一群体通过进博会平台更便利找到贸易投资合作机会。据了解，三天时间，对接会已有上百家企业前来洽谈。

联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘表示，进博会包括中小企业在内的许多外国企业进入中国广阔市场并从中受益的重要平台，为外国企业提供了掌握市场动态、联系合作伙

伴的机会。

（据新华社上海11月8日电）