

用实政策“工具箱” 当好服务“店小二” 让经营主体活力加速释放

湖北日报全媒记者 汪子轶 胡弦 通讯员 吴磊 向晨峰

省发展改革委政务服务大厅 获评“全国青年文明号”

湖北日报讯(记者肖丽琼)11月3日从省发展改革委获悉,该委政务服务大厅被授予“第21届全国青年文明号集体”称号,全国改发系统仅20个集体入选。

省发展改革委政务服务大厅设立于2012年7月,现有工作人员8人,其中党员4人,40岁以下7人,青年人数占总人数的87.5%。青年占比高,让这个基层青年集体不断焕发新活力、展现新作为,充分发挥创新生力军作用。

近年来,服务大厅聚力推进“互联网+政务服务”,率先在全国实现省直部门网上联合审批,实现全省投资项目网上联合审批、湖北政务服务网“一网通办”。

项目网上联合审批、湖北政务服务网“一网通办”。办理业务高效快捷,年平均办理各类行政审批服务事项4500余件,接待来访人员2000余人次,接听电话咨询5000余人次。助力“三减”(减时限、减审批、减跑动)落到实处,省发展改革委(含省能源局)所有行政审批和公共服务事项均实现“零收费”“全程网上办”“一次不用跑”,均可在线申办,办理结果均可通过在线平台发送或邮寄送达。

该政务服务大厅已先后被授予省级“青年文明号”、省发改委“青年文明号”等荣誉称号。

长江流域跨省江河水量分配方案确定 涉及1874亿立方米地表水分配量

湖北日报讯(记者艾虹霞)近日,水利部和国家发展改革委联合批复长江干流宜昌至宜昌河段(包括区间中小支流)、长江干流宜昌至河口河段(包括区间中小支流)2条跨省江河流域水量分配方案。至此,长江流域23条跨省江河流域水量分配方案全部确定,这标志着长江流域跨省江河流域初始水权分配工作全面完成,正式确定了流域1874.49亿立方米的地表水分配水量。

按照“以水四定”原则,水量分配是水资源管理的重要基础工作。自2010年以来,按照水利部部署,长江委先后推动了四批共23条跨省江河

流域水量分配方案编制工作,明确流域内各省水量分配份额,确定主要控制断面及断面下泄流量(水量、水位)指标,对规范用水秩序、提高水资源集约节约利用水平、促进流域经济社会高质量发展具有重要意义。

长江干流宜昌至宜昌河段涉及云南、四川、贵州、重庆、湖北5个省市,流域面积8.08万平方公里,多年平均地表水资源量526.3亿立方米。长江干流宜昌至河口河段涉及湖北、河南、湖南、江西、安徽、江苏、上海7个省市,流域面积18.29万平方公里,多年平均地表水资源量1036亿立方米。

我省打造125万亩高效菜园示范样板

湖北日报讯(记者崔瑜逾、通讯员杨蓉)11月2日从全省蔬菜产业技术培训班获悉,我省连续七年实施蔬菜“两减”“三减三增”主推技术,累计示范推广770余万亩,打造125万亩高效菜园示范样板。

走进云梦县隔蒲潭镇深港村2000亩蔬菜基地,西蓝花、松花菜、南瓜等蔬菜长势喜人。作为全省蔬菜主推技术示范基地,当地大力开展蔬菜“三减三增”提质增效技术创新应用,年亩产鲜菜5—8吨,亩纯收入近万元。

据云梦县四季长青蔬菜种植专业合作社理事长刘四田介绍,基地联合省蔬菜办、省农科院、武汉市农科院等,每年引进花菜类、瓜类等蔬菜新品种200余个进行试验示范,持续开展土壤改良、设施生产、蔬菜废弃物无害化处理及红苕绿色生产示范、黄瓜氨基酸水溶肥试验。开展集约化育苗,建设3360平方米集中育苗厂1个、设施大棚36个,年育苗量2000余万株。示范绿色轻简生产技术,应用基质穴盘育苗、水肥一体化智能控制系统、全程病虫害绿色防控等关键

技术,选育宜机化品种,探索蔬菜起垄覆膜、移栽机械及配套技术,轻简化栽培技术集成应用率70%以上。

今年,省农业农村厅出台《全省蔬菜主推技术示范及高效菜园建设实施方案》,依托科技服务农业产业链“515”行动、省级现代农业产业技术体系等项目实施,示范推广蔬菜“三减三增”提质增效技术、高山番茄避雨栽培技术。蔬菜“三减三增”提质增效技术计划推广100万亩,在核心技术区建设高效菜园30万亩,确保蔬菜化肥用量减少5%,化学农药用量减少5%,增产3%左右,亩平节本增收300元以上,推动蔬菜产业向资源节约型、生态友好型、优质高效型发展。

高山番茄避雨栽培技术适宜于武陵山区高山蔬菜产区,长阳、建始、巴东、利川等县建立示范点,抓好技术示范。经实践检验,该技术可减轻病害发生,减药率达40%以上;减肥20%—30%;番茄产量提升5%—10%,亩均增收3000元以上。据悉,该技术入选2023年农业农村主推技术,累计建立核心示范基地2万亩,推广面积达15万亩。

海特生物原研新药沙艾特(CPT)获批上市

湖北日报讯(记者谢慧敏)11月2日,国家药品监督管理局官网显示,武汉海特生物制药股份有限公司(以下简称“海特生物”)申报的注射用埃普奈明(商品名:沙艾特)获批上市,适应症为联合沙利度胺和地塞米松用于既往接受过至少2种系统性治疗方案的复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者。11月2日晚,海特生物发布了注射用埃普奈明获批上市的公告。

注射用埃普奈明(商品名:沙艾特)为重组变构人肿瘤坏死因子相关凋亡诱导配体(Circularly Permutated TRAIL,简称CPT),是目前全球唯一批准上市的DR4/DR5激动剂(First-in-class),相关核心技术已在全球多个国家获得专利保护。CPT通过外源性细胞凋亡途径触发细胞内Caspase级联反应,从而发挥抗肿瘤作用,国外同靶点药物目前仍处于临床I期或II期阶段。沙艾特(CPT)的上市将为

癌症患者提供一条全新的药物治疗路径。

据了解,多发性骨髓瘤(multiple myeloma, MM)是一种克隆浆细胞异常增殖的恶性肿瘤。全球每年新诊多发性骨髓瘤患者人数持续上升,是血液系统第二常见的恶性肿瘤。尽管最近十多年国际上在多发性骨髓瘤的新药研发方面取得了很大进展,但多发性骨髓瘤仍是不可治愈的血液恶性肿瘤,几乎所有患者都会对目前可用的抗骨髓瘤药物产生耐药性,导致疾病复发。随着复发次数的增多,此类患者群体的预后越来越差,治疗越来越困难,表现为更难获得缓解,缓解维持时间也越来越短。因此,针对复发或难治性多发性骨髓瘤,仍迫切需要更有效的治疗手段,注射用埃普奈明(商品名:沙艾特)与既往药物具有完全不同的作用机制,可以为患者提供全新的治疗手段。

百亿资金推动80个在库工业技改项目



10月31日,宜昌市夷陵区湖北双元科技有限公司今年新投产的2.8米纸板全自动生产线正在运行。该技改项目总投资8400万元,改造生产车间2万平方米,新上2.8米纸板全自动生产线3条,项目达产后可新增年产值3000万元。据了解,夷陵区现有80个在库工业技改项目,计划总投资108.35亿元。(湖北日报全媒记者 刘曙光 摄)

推动政策“工具箱”落实落地 让更多好政策“一键直达”

“双11”来临,又到冬衣畅销时。汉川小企业制造的棉衣,正畅销广西南宁、湖南长沙、山东济南等地的大型商超。

在汉川市千鹤莉达服装加工厂,新采购的6台自动磨板机正加班加点“工作”,不仅为服装厂节约人力成本,还让棉衣工艺更优、质量更好。“今年一件棉衣的单价提高了10%。”算账时,该厂负责人何承春喜上眉梢。

何承春的喜悦,来自于“个转企”好政策的精准直达。今年2月,在市场监管部门的帮扶下,他的服装店完成“个转企”。有了企业身份,当地农商行向千鹤莉达服装加工厂发放了农笔累计130万元贷款。7月,何承春利用贷款资金购买了6台均价5万元的全自动磨板机。

“我们在实地调研中发现,政府部门虽然出了不少优惠政策,但是很多企业并不知道,好政策难以精准落地。”夏梁分析,其中缘由,一方面是政策宣传力度不够,另一方面是部分优惠政策申请程序比较复杂,门槛较高,导致企业很难享受到好政策。

为提高好政策“一键直达”效率,湖北已在全国率先上线了“个体工商户公共服务专区”。“未来,我们将利用这个平台,进一步优化平台功能,提升平台

智能化、便利化水平,实现个体工商户想要什么政策都能“一键通”。”省市场监管局登记注册处处长陈勇介绍。

提升服务能力和素质 “店小二”还要更给力

“做好‘店小二’,业务素质和服务意识都很重要。”夏梁认为,政府主动作为、主动服务的精神,能够感染企业,是企业增强信心的“定心丸”。

以全国营商环境标杆城市深圳为例,这里的市民中心,做到了一个窗口可以通办所有服务事项,全科无差别,每个窗口都能办1100多个事项。这意味着窗口工作人员必须业务精湛,吃透所有事项的审批要点。

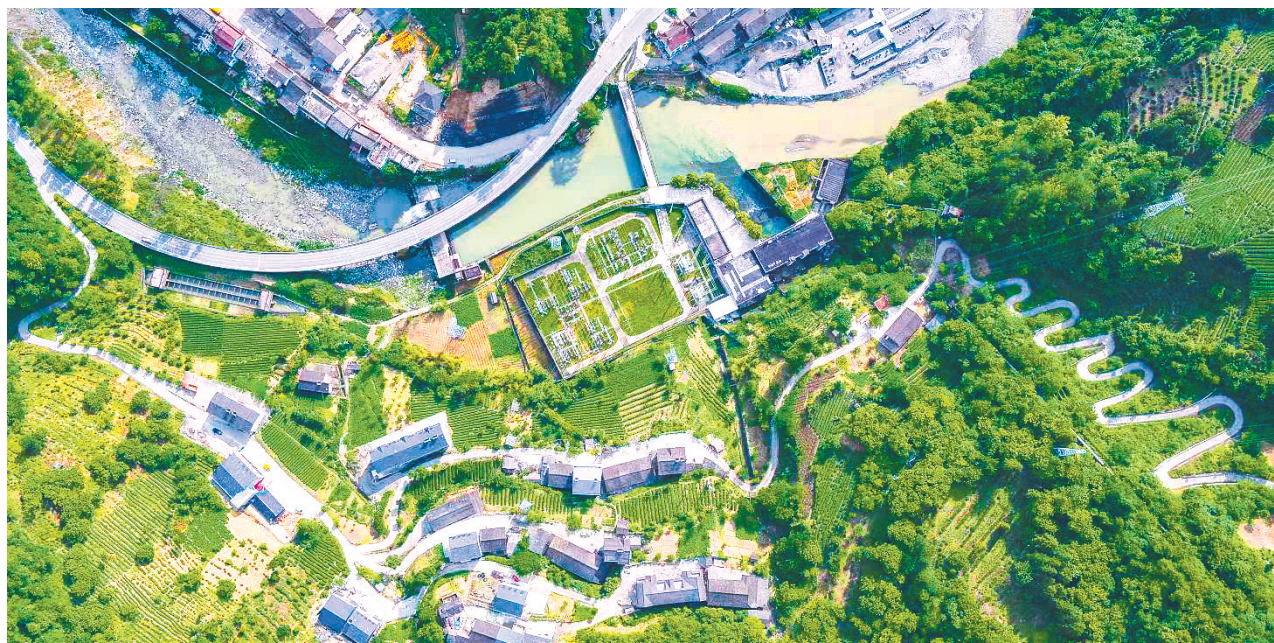
让市民办事更省心、更高效,背后凝聚着“店小二”花费的时间与心血。目前,“湖北智慧服务一张网”专区即将扩容,上线政策科普、品牌培育、中试服务、法律咨询、知识产权保护等业务模块,让小微企业、个体工商户可更便捷地反映诉求、解决问题,为湖北企业提供全链条、全方位、全过程的质量服务。

眼下,省市场监管局正全面推行登记注册规范化、标准化、便利化改革,巩固企业开办“210”标准服务成效,持续深化“一业一证”改革,试点探索个体工商户分型分类培育改革,全面提升经营主体准入准营便利度,强化精准培育帮扶力度,助推经营主体高质量发展。

荆州、潜江两市农村公路典型案例获全国推广

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员潘庆芳、崔新武)11月5日获悉,交通运输部办公厅近日发布农村公路建设和养护资金长效保障机制、数字化信息化建设等典型案例的通知,我省荆州市、潜江市的“四好农村路”建设养护的经验向全国同行推广。

被称为“毛细血管”的农村公路,是乡村振兴重要抓手。如何解决资金难题?荆州市建立多元化资金保障体系,强化财政资金引导,调动地方政府积极性,以奖代补,引导地方政府加大投入、挤进规划,争取部省补助资金、纳入预算。同时,整合各类资源,多渠道筹集资金,通过整合项目筹资、发行债券筹资、引入社会资本融资,全力推进农村公路建设。潜江市突出科技引领、信息赋能,为进一步提升农村公路管养科学化、规范化、常态化水平,该市建成全省首家农村公路信息化综合管理与服务平台,将全市农村公路及桥梁数据全部融入GIS地图信息,实行“一图一库一平台”全数字化管理,为农村公路规划、建设及养护决策提供科学依据。同时,在市域内全面推广应用农村公路管养手机APP,



省交通运输厅实施“五色图”管理机制评选“四好农村路”。(省交通运输厅供图)

实现路网系统一览无余、路长巡查一键启动、巡路轨迹随时可查,路政执法即时受理,全过程跟踪。

近年来,省交通运输厅对农村公路出台奖励政策,实施“五色图”管理机制,评选“四好农村路”示范县市和示范

线,激发各地“四好农村路”建设热潮。截至去年底,全省公路总里程31.3万公里,其中农村公路26.7万公里。

从快餐店服务生到游乐园NPC——

“00后”大学生热衷“兴趣兼职”

湖北日报全媒记者 严芳婷

刚上大二的“00后”大学生苏楚晴是个拳击爱好者,今年暑期进入朋友新开的拳击工作室,首次尝试做女子拳击助教。

边陪练边学习,顺势参与运营自媒体和线下活动,短短数月,酷酷的“拳击女孩”就在小红书收获万余粉丝。

“在这不仅能练拳、交朋友,还可以学习到工作室运营经验,一举数得。”课余时间,苏楚晴几乎都泡在兼职上。

和苏楚晴一样有“兴趣冲动”的大学生不在少数。从游乐园NPC、自媒体博主到“互联网摆摊”,这届大学生在赚生活补贴的同时,也找到了自己的专属快乐。

兼职冲动源于兴趣和新奇感

曾被“90后”奉为“兼职圣地”的各种快餐和服装店,对于如今更注重体验感的“00后”来说,似乎有些过时。角色扮演、剧本杀主持等娱乐性、社交性强的兼职更具吸引力。

“在沉浸式环境里,扮演一个传说中的角色,好似短暂脱离了现实生活的束缚,可以尽情做一把自己。”武汉理工大学金融专业大四学生李新越,已成功保研浙江大学,趁着课业空闲期,来到武汉欢乐谷兼职“狂欢夜”鬼屋的NPC(非玩家角色)。

李新越是蒙古族,身高177厘米,个头高挑,又有舞蹈功底。化上夸张的妆容,穿戴鬼屋服饰,在“祭坛”氛围布置中翩翩起舞,扮演出一个气势十足的“巫蛊女祭司”形象,吸引众多年轻游客互动合影、晒图发圈。

由于临近毕业,课业不多,李新越每周有四天都会来,经常一站就是4.5个小时。“沉浸到角色后,一点不会觉得累,反而越演越兴奋,情绪价值拉满。”李新越说。

大学期间,为了丰富简历,李新越曾在中信证券、农行等专业相关的大公司实习过,尝试角色扮演的兼职还是头一次,特别有“反差感”。“过去几年,总是一板一眼地学习、保研,如今即将去另一个城市读书,想在武汉留下一些特别的回忆,让青春不留遗憾。”

目前,武汉欢乐谷“狂欢夜”招募的NPC中,在校大学生占比超80%,比去年大幅增长。“招募公告一发,就有络绎不绝的学生来面试。”欢乐谷工作人员介绍,招募的学生大多表演欲强,形象气质佳。他们爱玩又会玩,常常赋予角色别出新意的表现。不少大学生NPC因生动有趣的表演,在小红书、抖音等社交平台“火出圈”,为活动带来更多热度。

另一位在欢乐谷扮演“异形人”的武汉大学生方恒兼职经验丰富,在餐饮店做过服务员,也去夜市摆过地摊,但总是草草离开。“传统的服务兼职总是机械重复地做同一件事,太乏味枯燥。”方恒已是第二年来欢乐谷兼职,游乐园NPC可以随心表演,尝试不同角色。“玩着就把钱挣了,这谁不爱?”

“互联网摊主”把爱好变成技能

在优渥环境中成长起来的“00后”一代为兴趣而生,热衷追逐新潮的社交方式。抖音、小红书、闲鱼等流行于年轻人间的分享平台,成为不少大学

生自由兼职的“触角”。

跟拍、接单头像、代直播抢货、代遛狗……脑洞大开的大学生们总能找到有趣的技能变现方式。

中南财经政法大学大三学生,刚入学时迷上了摄影,学业之余便自学摄影课程,时常拿着相机到处拍。

21年毕业季时,黄芷祺发现不少学生有拍毕业写真的需求,于是便做起自由约拍的副业。“刚开始时,经验不足,客源也不多,纯当练手。一个月就拍两三次,每次大概收费200元。”黄芷祺说,慢慢地,通过朋友圈、小红书等互联网平台分享,形成了稳定的客源。现在高峰期,一天就接两单,也敢接更高要求的“拍客”,价格也涨到每次600元左右。“如今有快两年了,总共盈利差不多2万多元,自己都没想到。”

在黄芷祺晒出的作品中,主要客群是大学生,有毕业季的学院风,甜酷女孩的港风,还有情侣街头拍等各种主题。“做约拍的经历,让我积累了不少摄影作品,也提升了摄影、图片处理技能。”黄芷祺表示。

对于这届大学生而言,享受和提升技能是做兼职的第一要义,挣钱多少倒是次要。

黄芷祺表示,有时自己看到喜欢的模特,会免费主动邀约拍摄。“积累作品和交朋友,让我能更享受做自由摄影的乐趣。”

而“拳击女孩”苏楚晴在兼职中并未领取报酬,而是以免费饮品的形式“代偿”。“看重这份兼职,让我更享受做自由摄影的乐趣。”苏楚晴说。

圆梦自己的小店

除了“打工”兼职,还有不少大学生期待拥有一个有专属故事的小店。

去年11月,步入大二的邓梓昕和朋友们一起,盘下一间学校教职工的宿舍,改造成了自己喜欢的咖啡店。

“下定决心到落地,仅用了一个月。”邓梓昕对自己“冲动”的效率感到不可思议,“为了省成本,从装修、购买各种装饰品,到淘咖啡机、对比货品等等杂事,我们都是自己干。光是找豆子和牛奶供货商,就对比了10来家。前后成本大概3万。”

咖啡店取名“半醒”,店面不大,却很温馨。外围小院摆放着桌椅板凳,布置着氛围灯;主厅是服务台,各式杯具、咖啡品一应俱全;再往里走有游戏厅、书屋,常有熟客来享受一把。

“凡事自己设计、自己经手,慢慢看着小店变成喜欢的样子,特有成就感。”邓梓昕说,“店内的热销咖啡,都是我们自己调配出来的特产品。”

除了上课时间,三位“合伙人”轮班看店,时常策划些社交和促销活动来提升人气。

虽是用心经营,熟客稳定,缺少经验的小店却也很难敌过品牌成熟的奶茶店,赚得不多。但对这一点,几位“合伙人”并不担心。“开这家店,主要是想感受一把当店主的乐趣,也能真正从实践中学到怎么运营一家咖啡店,并非完全出于钱的考虑。”邓梓昕说,趁着大学生活时间富余,她想用一种更有趣的方式,为未来将要踏足的职场积累经验。