



东西湖

精益制衣耕耘35年 年销服装80万件 东西湖这家“汉派”男装再创业

在“天下第一街”汉正街，武汉精益制衣有限公司是众多用缝纫机“踩”出来的服装名企。落户东西湖区将军路20年来，精益制衣为复兴“汉派男装”开启再创业之路，让蕴含“老武汉”青春记忆的武汉品牌永葆青春。

35年精进发展

从前店后厂小作坊到现代化大厂房

1989年，精益制衣在汉正街建厂投产，跟大多数服装企业一样，采用前店后厂经营模式。“当时全厂11个人，用的还是人力缝纫机。”创业初期的情景历历在目，武汉精益制衣有限公司总经理方宜安感慨赶上了好时代。

1995年，精益制衣和一众武汉服装企业组团前往北京参加中国国际服装服饰博览会，打出“汉派服装”的响亮名片。

乘着“汉派服装”浪潮，精益制衣生

产规模逐渐扩大，2003年落户东西湖区，从前店后厂小作坊到现代化大厂房。精益制衣现有厂房面积26000平方米，拥有4个高标准制衣生产车间，30多位高级优秀设计管理人才和200多名熟练专业技工。公司引进德国、日本等具有世界顶级水平的服装加工设备，推行ERP管理和质量监控系统，全方位提高生产效率和生产质量，每年能产销服装80万余件，成为集服装开发、设计、加工、批发、内外出口、品牌整合运营为一体的综合性大型服装企业。

“搞生产要‘头在内，身在外’。”2019年，精益制衣开始支持、培养老员工返乡创业，为想要在家乡发展的员工提供技术、资金、订单等方面支持。目前，在鄂东一带有5家分厂。

谈及企业发展，方宜安表示，以服饰商贸全配套链为核心，邀请或孵化一批服饰商贸、运营、物流、研发、设计的合作伙伴入驻，打造服装产业园。

创业永远在路上

踏着时代浪潮全面复兴“汉派男装”

1992年，精益制衣使用“精益”品牌，并在武汉市各大商场开设柜台。1995年，精益品牌借由“汉派服装”名片走向全国。到2000年，沿海和国际品牌涌入内地市场，“汉派服装”优势减弱，精益制衣受到不小的冲击。

“当时我们做了两个选择，一是放弃零售减少损失，二是把设计公司搬到广州拓宽市场。”果断决策给精益制衣带来一线生机，但长久发展路在何方？方宜安内心坚定：再难也不能放弃精益品牌、不能放弃汉派服装。

2013年，精益制衣调整方向，成为国内外知名男装品牌上市公司合作的设计、生产基地，逐渐与国际流行趋势接轨，借助高品质供应资源，提高制衣品质，当年开始研发轻薄羽绒服。经过两

年孕育，公司共拿出2000余件样衣，进行工艺、版型、舒适度、保暖性等全方位测试，终于在2015年正式售卖。如今，这款羽绒服已更新到第8代。

2018年，精益制衣通过“精益男装工厂店”，再度积累一众粉丝。

研发团队趁热打铁，这次他们瞄准了商务夹克。曾全程参与羽绒服研发的万利，2008年加入精益制衣，她与研发团队致力于汉派服装的复兴。到2020年，他们历经多次打磨后推出的最新版商务夹克，为“精益男装”品牌“再创业”添上一把旺火。

今年3月，中国国际服装服饰博览会在上海举行，包括精益制衣在内的近10家“汉派”服装企业集体亮相，重现风采。目前，精益制衣正着手明年秋冬新款的研发工作，这家“汉派”男装的“再创业之路”正徐徐铺开。

(选自 湖北日报客户端东西湖频道 作者 张晓晔 金齐天 钱漫)

曾都

曾都8款专汽“上新”

10月27日，壹为汽车5周年庆典暨全系列新能源专用车产品发布会，在曾都经济开发区湖北壹为新能源汽车有限公司举行。

成都壹为新能源汽车有限公司成立于2018年，是四川省高新科技企业、四川省瞪羚企业、四川省专精特新中小企业。五年来，壹为汽车快速发展成为年销售额超过1.5亿元的成长型、创新型企业，先后自主开发了从2.7吨到31吨

的全系列纯电动和氢燃料专用车底盘，被广泛应用于环卫、市政、工程、机场等领域。去年12月，湖北壹为新能源汽车落户曾都经济开发区，并建设国内首条新能源专用车底盘生产线，与程力集团合作开发新能源商用车专用底盘。

目前，壹为新能源与程力集团已联合开发30多款车型，此次新品发布会上亮相的产品有：4.5吨纯电动路面养护车、4.5吨纯电动自装卸式垃圾车、

10吨纯电动压缩垃圾车、10吨纯电动餐厨垃圾车、18吨纯电动洗扫车、18吨纯电动压缩垃圾车、18吨纯电动清洗洒水车、18吨纯电动多功能抑尘车等车型。

壹为汽车董事长兼总经理李红朋介绍，开发的新一代纯电动底盘配套零部件80%以上已实现随州本地化，将与随州本地专用车企业合力打造全国性的新能源专用车产品中心，真正实现从零部

件到底盘、从底盘到整车的全产业链整合，助力随州专用汽车转型升级。下一步，还将把随州专汽产品推向全国市场，共同打造新能源专用车的一站式采购中心，采用信息化技术打造智能网联的服务平台，为客户提供快速、高效的售后服务。

(选自 湖北日报客户端曾都频道 作者 熊晓枝 陈楚豫)

巴东

有效解决魔芋病害和种源匮乏 巴东300亩新品魔芋 种出新希望

“长势蛮好哩，种子繁育率基本可以达到1:8。”10月25日，在巴东县清太坪镇核桃坪村新品魔芋繁育基地，村支书、党员服务队队长谭本均在田间逐株查看魔芋倒苗情况，随手挖起一株魔芋称重2.5斤，这株魔芋播种时0.5斤，如今，球茎周边的芋鞭已有30多根。

早在上世纪80年代，清太坪镇就开始种植魔芋，到2007年，该镇魔芋面积达到2万多亩，深加工企业和专业合作社有10多家，生产的魔芋精粉远销韩国、日本等地。不过由于种植管理粗放，缺乏病虫害防治手段等原因，从2010年开始，清太坪镇魔芋产业逐年萎缩。截至目前，全镇魔芋仅剩2000多亩，农户基本又恢复到种植玉米、土豆等传统作物。

“软腐病和白绢病是魔芋生产的两大顽症，只能防不能治，一旦染病，基本绝收。”谭本均介绍，该村选用的是恩施州农业科学院魔芋研究所研发的远杂8号、远杂9号，有效解决了魔芋产业病害严重和种源匮乏两大难题。

新品魔芋适宜种植区为海拔800米至1400米，清太坪镇境内绝大部分区域符合指标参数要求，首批300亩新品魔芋繁育基地选在该镇核桃坪村。村里成立了党员服务队，谭本均任队长，采取“党组织+企业+合作社+农户”的运作模式，实行党员干部“包田块”，送技术、送政策、送服务，每月按时开展田间管理，还聘请恩施州农业科学院魔芋研究所所长杨朝柱为魔芋产业链建设顾问。

谭本均介绍，首批300亩新品魔芋繁育的种芋到2024年可扩繁至2500亩，预计产量可达3000吨，其中可生产商品芋500吨，剩余部分可全部作为种芋继续扩大繁育，预计到2025年全镇魔芋产业可突破万亩。

(选自 湖北日报客户端巴东频道 作者 黄华 黄森林)

大悟

红叶进入最佳观赏期 全国44位作家大悟采风

大悟红叶进入最佳观赏期。10月28日至29日，来自全国各地的44名作家代表到大悟开展采风活动，感受大悟山水，抒写大悟名人美景。《小小小说选刊》大悟创作基地在大别山(大悟)红叶景区挂牌，并宣布启动“大别山红叶杯”全国征文大赛。

作家一行参观《解放日报》首任总编辑四姑镇杨松故居，到宣化店镇河西村、严畈村、中原突围纪念馆、大别山(大悟)红叶景区等景区，农户家中采风，体验大悟红色文化、汲取创作营养，为文学创作寻找源头活水。

“全国作家到大悟采风，小小小说创作基地在大悟挂牌，有力宣传大悟，让更多大悟人爱上读书和写作，推动大悟文学艺术事业繁荣发展。”著名作家、评论家任蒙说。

近年来，大悟县广大作家和文化工作者聚焦“美好时代、美好大悟、美好生活”主题，讲好大悟故事，赞颂美好生活。创作出纪实文学《大国小康》、电影《悟青春》等一批感动社会、激励人心、思想性和艺术性俱佳的文化精品力作，极大丰富广大群众的文化生活。

(选自 湖北日报客户端大悟频道 作者 易荣波 辜小娟 李怡)

老河口

让红色种子在学生心中生根发芽 老河口思政“金课”育新人

“一曲大合唱，十万毛瑟枪。”红色经典《黄河大合唱》的旋律穿越历史，在老河口市5万余名中小学生在唱响回荡。10月31日，500余名中小学生对教职工齐聚老河口市奥华酒店多功能厅，参加了“永远的黄河大合唱”文化展演活动，全市中小学生对唱一首歌，同上思政课，让红色种子在学生心中生根发芽。

活动用一场汇报演出的形式，构建起一堂特别的思政教育课。通过现场聆听和传唱，静静感受抗战时期中华民族自强不息、顽强抗争的精神，该市光未然小学的孩子们被深深触动。

老河口市光未然小学少先队辅导员尚玉霞介绍：“当唱起《黄河大合唱》时，同学们都挺直了腰板，就像一个英勇的小战士。红歌唱出爱国情，我觉得这种‘沉浸’既是对孩子们最好的教育，也是我们上这堂课的意义。”

近年来，老河口市深入挖掘黄河大合唱文化内涵，打造光未然思政教育品牌，在全市推广思政一体化教学，根据不同年龄段制定不同的学习计划和目标，通过课堂内外多种形式开展丰富多彩的思政教育。

(选自 湖北日报客户端老河口频道 作者 王雅丹 李闯)

利川

邮路直达 利川262个村级快递站全覆盖

10月25日，恩施市白果乡油竹坪村村民小刘到毗邻的团堡镇云雾山村的“中国邮政综合便民服务站”取回了自己的快递。以前，油竹坪村民的快递，一般都是要到团堡集镇去拿，“从我们这里到团堡，进出都是喊长安车接送，一来一回要30块钱，还要耽搁半天活路。”村民小刘说，“现在直接可以在这里拿了，算得上是送到了家门口，感谢利川邮政让我们也搭上快递进村的‘偏火’。”

利川市团堡镇的云雾山村和恩施市白果乡的油竹坪村背靠背，都是高山地区，云雾山“中国邮政综合便民服务站”的

建成，给偏远的云雾山村和油竹坪村民带来方便。家住油竹坪村磨子溪的丁大姐，已经不止一次去云雾山村取快递了。“快递到了之后，她会发来微信通知，不会让我们跑空路，十分贴心。”丁大姐说的她，是云雾山村综合便民服务站的负责人唐龙春。据唐龙春介绍，虽说云雾山村比较偏远，离团堡集镇有20公里，但自服务站建成以来，“每一天邮局的车都会跑一趟，基本上能够和集镇的快递同步到村。”

前不久，忠路镇原红沙村四组的古稀老人罗大爷，也到桂花村的综合便民服务站取网购的药品，“以前都是要到小河街上去

拿，现在走几步路就可以了。”说起邮政快递进村，这位年届70的老汉压不住内心的兴奋，“没想到这辈子也可以享受到和城里一样的待遇，在村子里就可以拿到快递了。”

从山高物流远，到快递村村通，利川邮政分公司下足了功夫。2022年8月初，利川邮政分公司在柏杨坝镇的29个村开展快递物流进村试点，在取得了一定的工作经验之后，迅速在全市推进。2023年9月，实现了全市262个村级站点全覆盖。一年实现全市快递进村全覆盖，并且通过邮局重组，按照顺路组网，就近投递原则，全市

100%进村的快递，平均时限较以前提前至少一天。

在实现全市村级站点全覆盖的同时，利川邮政分公司还利用下乡进村配送的邮政车辆，将需要往外配送的农产品统一配送共配中心，打通了快递进村“最后一公里”和农产品出山“最初一公里”。当前，日投递进村邮件达到1.7万余件，截至10月19日，累计进村邮件达到363.2万余件，其中代运快递公司进村邮件量109.5万件，收寄出村邮件量达到2.75万件。

(选自 湖北日报客户端利川频道 作者 罗明刚)

中冶武勘召开2023年数字化产品发布会

10月31日，中冶武勘召开2023年数字化产品发布会。本次发布会共发布了土工试验智能管理云平台V1.0、智勘通-勘察成果智能生成辅助平台V1.0、资源勘察数字化管理平台V1.0三款数字化产品。

公司管理层、勘察技术人员、土工试验人员等80余人参加了本次发布会。发布会首先播放了“智慧勘察、共赴未来”的视频短片，技术人员提出了目前勘察工作模式下各个环节面临的问题及数字化意义，引出本次发布会内容。公司副总经理、总工程师王永建宣布“中冶智勘云平台”品牌发布。产品负责人对三款数字化产品从研发背景、产品介绍、应用案例及下一步研

发等四方面进行了详细介绍。公司副总工程师肖玉成对本次发布的数字化产品推广宣传，要求下一步制定推广计划、开展平台培训，尽快应用到实际工程项目中。媒体提问环节，现场管理技术人员针对相关媒体代表提问进行了解答。

据悉，中冶武勘从2016年起开展岩土工程数字化产品的研发，并将其纳入至公司的“十四五”战略规划中。2022年公司发布了易勘通V3.0及智勘通V1.0，在勘察外业管理及勘察成果交付实现了数字化。截至目前，共有660项新建勘察项目进行了数字化管理，3200余勘察项目实施了数字化归档，储存了12万余勘探孔，有效支撑

了勘察业务的升级。

本次发布的土工试验智能管理云平台V1.0、智勘通V1.0打通了土工试验以及勘察内业环节的数字化。以上四款平台之间既相对独立，可以各自实施；也紧密关联，可实现数据共享，能够更好地推动公司智慧勘察品牌建设，打造了“中冶智勘云”平台。

除了在工程勘察领域实施数字化，中冶武勘还在工程监测、岩土施工等领域开展了数字化产品研发，将以勘察数据为基础，为工程建设后续环节提供决策依据，最终打造岩土工程一体化的数字化解决方案。

(胡飞 李秀荣)

智慧微厅进园区 江汉区打造“一刻钟便民生活圈”

“智慧微厅”功能方便了，我本来想着去税务局打印个人完税证明，没想到在单位门口就办好了，真是贴心便民。”10月30日，作为“智慧微厅”首批体验者的武汉金必达财务咨询公司负责人由衷感叹道。

近日，武汉市江汉区税务局推出“一刻钟便民生活圈”理念，“智慧微厅”就是落实这种办税缴费新模式的一个缩影，就近为辖区纳税人缴费人就近办理税费业务提供了便利，实现“互联网+税务”的深度融合和延伸。首个“智慧微厅”已在武汉人力资源服务产业园投入使用。

据悉，“智慧微厅”相当于一个功

能集合的小型办税服务厅，突破了单设备、单功能的技术瓶颈，智能整合办税厅高频业务，集智能咨询、电子税务局、远程受理、远程审批等多种业务模块为一体。同时，基于人脸识别、智能传感、远程控制等技术，可提供办理发票清单代开、企业信用等级查询、个税纳税记录查询、个人完税证明打印、表格式完税凭证打印、文书式完税凭证打印等常规业务，满足纳税人便捷办、及时办、一体办等个性化办税需求。

“之前每个月都要去一次税务局，现在不出产业园区就可以去‘智慧微厅’上办理业务，一边上班一边

就把业务给办了。”园区的武汉达达服务外包有限公司会计许智连连点赞。

江汉区税务局相关负责人介绍，建设“家门口”“离厅式”的“智慧微厅”，扩大了税务服务辐射范围，把服务送到企业“家门口”，让园区的企业和周边市场主体能就近办一系列政务服务事项，有利于办税高效便利、舒心省心。

下一步，该局将通过跨部门协同联动等方式将“智慧微厅”投放在更多便民服务站，让纳税人从“一刻钟便民生活圈”中感受到更多“家门口”的便利。

(王常运)