

33个国家和地区
2000多名友人齐聚

天下太极 会武当

湖北日报全媒体记者 余宽宏 夏永辉
通讯员 顾才华 冯开春 涂思兰

“夜以继日,凌晨4:30终于赶到了武当山!”10月23日,法国东方文化传播中心负责人柯文,激动地发了个微信朋友圈。

这一次,她带着法国、德国、加拿大等国的30多名“洋弟子”从巴黎先飞上海,再从上海飞武汉,又从武汉连夜坐了5个多小时的大巴车赶到武当山,只为履行自己与武当太极之间延续了20多年的相会约定。

10月23日,2023世界武当太极大会开幕式在十堰市武当山隆重举行。此次大会共有3个板块9项活动,33个国家和地区的2000多名中外友人齐聚武当,现场签约文旅项目20个,投资总额达283.3亿元。



开幕式盛会。(通讯员 和卫 摄)

充满激情的“武林大会”

记者在酒店电梯里碰到陈仙依时,5岁的她正与师姐说,她想拿第一名。作为本届武当太极拳国际联谊大赛参赛年龄最小的选手,陈仙依已经备战了好几天。

10月22日上午,第七届武当太极拳国际联谊大赛开幕式在武当国际武术文化交流中心举行。这次“武林大会”吸引了大量海内外“高手”,共有1503名运动员参赛。其中,来自27个省区市的国内运动员1375名,意大利、法国、英国等32个国家和地区的外籍运动员128名。大赛由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会、湖北省体育局、十堰市政府共同主办,设置个人项目、对练项目、集体项目、展示项目四大类70多个小项。

武当玄武派第十五代传人袁理敏练习太极拳已经30年,目前在十堰市开设有“武当三丰武术学校”,这次他们发挥主场作战的优势,派出40多名选手参赛,最大的70岁。团队最终获得15金17银13铜的好成绩,他说:“将以本次比赛为契机,回去后精心培养,争取带更多的弟子来参赛,为振兴中华武术贡献力量。”

“这次比赛非常盛大,运动员水平非常高,开了眼界,感谢武当山。”斯里兰卡运动员哈努激动地说。

太极拳集中华武术之大成,如今已传播至全球150多个国家和地区。2020年12月,“太极拳”项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

武当山特区宣传部长苏芳介绍,武当太极拳作为中国太极拳流派中的一种,持续“圈粉”海外。据不完全统计,每年有2万至3万外国人来到武当山习

武。作为文化交流的重要内容,武当武术已出访美国、法国、瑞典、韩国、俄罗斯等30多个国家和地区。武当武术协会在海外设立有13家分会,会员逾万人。

全球交流的“文化盛宴”

大会期间,武当杰克依然是个大忙人,这次他带了一帮国外的“徒弟”参会,女儿琳娜也要上台表演“武当功夫”。13年前,他带着一本字典从美国来到武当山,如今这名“洋教头”的学生遍及全球,成为不同文化交流的桥梁。

“我已经来过差不多30次了,十堰人民的热情总让我感觉像是回家。”从2004年开始,法国东方文化传播中心负责人、武当武术传人柯文,先后组织了近千名学员来武当山进行太极文化研学。该中心于1992年在巴黎创办,每年都会组织学员到中国进行太极深度研学活动。该中心还承办了本次大会的子项目——世界武当青年艺术交流活动。

“武当山比以前更漂亮了!”来自英国伦敦的袁微容发出这样的感叹。袁微容练习太极拳近20年,2020年以前,她每年都会来武当山研修。2011年,她在伦敦开办了武当太极培训基地,现有固定学员30余名。袁微容介绍,最近有挪威等国的学员邀请她前去开班,她希望把武当太极在世界各地发扬光大。

参会的既有老朋友,也有新朋友。新加坡南洋理工大学终身教授黄洪洪是首次来武当山,但他向往已久。他说,武当山对他来说,是一个神奇和神秘的地方,是所有练太极的人心目中的圣地。

在酒店大堂、在大巴车上、在比赛间隙,来自全球各地的太极练习者们,寻找



太极拳表演。(通讯员 和卫 摄)

一切机会进行交流“切磋”。组委会也特意举办“世界太极观”高端对话活动,邀请海内外著名文化学者、太极名家和养生名家“武当论见”,一起为推进太极文化的国际传播出谋划策。

收获累累的“双向奔赴”

一场盛会搅热一座小城,朋友来了,商机也来了。

10月23日,武当山建国饭店二楼大厅人声鼎沸,世界武当旅游联盟成立暨十堰旅游资源推介招商活动举行。20个重点项目集中签约,投资总额达283.3亿元。

签约项目涵盖文旅康养、数字文创、城市更新、乡村振兴等领域。投资最大

的是湖北文化旅游集团有限公司的武当文旅产业项目,金额达150亿元。10亿元以上的项目有8个,包括武当山特区基础设施建设、竹溪县肖家边乡村振兴农旅文旅综合开发、张湾区钦成文旅花果山片区文旅开发等。

世界武当旅游联盟更是备受关注。该联盟由湖北文化旅游集团、十堰文旅集团、武当山文旅集团等单位共同发起成立,旨在提升武当品牌吸引力和影响力,打造武当山世界级文化旅游目的地。目前,已有10多个国家和地区的300余家企事业单位和社会团体加入该联盟。香港华翰东方文化交流有限公司董事长范勇表示:“作为联盟企业,将以此为契机,开展主题交流、系列观光和研学活动,让更多人了解武当文化、热爱武当旅游。”

诗与酒,酿出好“钱”景

湖北日报全媒体记者 许应锋 通讯员 杜文辉 许晋

9月26日,中国诗经学会授予房县“中国(房县)诗经博物馆”匾牌,中国起源地智库专家委员会向房县颁发“中国黄酒文化起源地”证书,这也是全国唯一获“中国黄酒文化起源地”的地方。

“诗里、画里、酒里,整个房县将来就是一座诗经城。”陆龙权介绍,“中国(房县)诗经博物馆”,将把《诗经》中涉及的实物尽可能收集起来集中展陈。“中华诗经城”目前正如火如荼建设中,规划有诗经阁、诗经大剧院、中华诗经文化全景演绎等项目,大部分将于明年10月建成投用。

诗酒结合酿出“化学反应”

古有斗酒诗百篇,在今天,诗与酒的结合,又会产生什么样的“化学反应”?房县小陵及诗小雅玩偶、十二花神、诗经贡茶……走进位于房县西关印象古街的房县文(农)创产品展示中心,统一使用“千里房县、诗酒远方”公用品牌的文(农)创产品,让人目不暇接。

展示中心工作人员唐甜介绍,房县已开发文(农)创产品500多个。其中,房县小陵、诗小雅是结合房县地名由来设计的玩偶,今年3月上市以来,颇受游客欢迎,已卖出5000多个。

近年来,房县持续加强文化遗产保护传承,围绕一部诗、一壶酒,连续举办了五届诗经(黄酒)文化旅游节,培育出忠和酒业、庐陵王酒庄等一批龙头企业,开拓出一条具有鄂西北特色的绿色低碳发展之路。

走进忠和酒业的生产车间,黄酒的香气扑鼻而来。

“到房县投资,看中的是黄酒的历史文化底蕴和产业未来。”忠和酒业总经理宋瑞滨介绍,2016年,北京忠和酒业有限公司到房县考察后,投资3亿元,成立北京忠和房县生物食品有限公司,生产黄酒、料酒等。这是京鄂对口协作落地的首个产业项目,2021年投产,黄酒年产能达10万吨。

“在传承中创新,针对不同群体开发新品。”宋瑞滨说,公司除了生产房县传统黄酒,还针对年轻人、女士,开发出桃汁、西柚等风味的气泡黄酒产品,下个月将大规模上市。目前,公司年产值已过亿元。

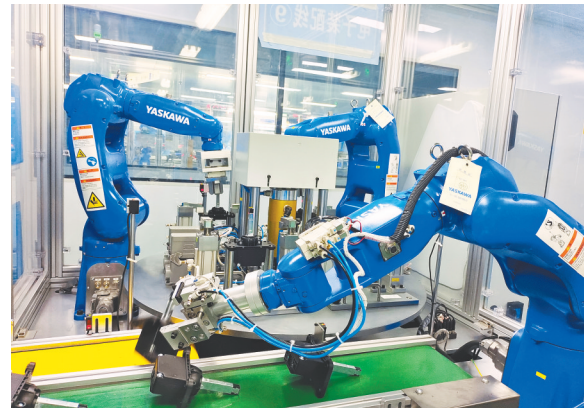
截至目前,房县黄酒生产企业有14家,省级农业产业化龙头企业2家,取得生产许可证酒坊177家,黄酒作坊1.7万余户,从业人员10万余人,全产业链产值今年有望突破35亿元。

如今,房县黄酒产业通过院校合作、自主创新等方式,成功解决储藏难、季节性不强等工艺难题,开发黄酒延伸产品20余种,打造了“线上+线下”供销平台,产品畅销全国各地。

诗与酒的结合,酿出好“钱”景。2022年,房县主要经济指标实现翻番,增速位居全省第一。今年5月,房县获评全省县域经济高质量发展县(市、区)20强。今年前9个月,房县接待游客超过1200万人次,实现旅游综合收入超100亿元,分别同比增长超20%。

湖北达峰: 一款电子换挡操纵器 应用4项专利

文/图 湖北日报全媒体记者 许应锋 通讯员 柯杨 郑玉学



达峰汽车公司智能装配线。

也许大家想不到,汽车换挡,仅需长10厘米、宽6厘米、厚5厘米的一个小盒子。

10月15日,走进位于十堰市茅箭区的湖北达峰汽车智能控制系统有限公司,产品展示柜上的挡杆式、旋钮式、按键式等各式换挡器一字摆开,不禁让人心生好奇。

“别看盒子小,里面大有文章。”达峰公司首席工程师余沿华介绍,公司产品中体积最小的旋钮式电子换挡器,重量仅30多克。一款“无忧电子换挡操纵器总成”,用到1项发明专利技术、3项实用新型专利技术,能实现重型卡车12个挡位到16个挡位的精准换挡。

余沿华回顾,2019年,公司接到国内一家知名商用车企业的大卡车换挡操纵器需求,要求实现两种操作方式:一是手动多挡位直接精准挂挡,二是自动AMT挂挡。

为满足客户需求,研发团队设计,该款电子换挡操纵器应用了挡位适应操纵杆大幅度摇摆、挡拨手球盲插、手球按钮采用霍尔感应三项实用新型专利,不仅实现手动多挡位、大跨度直接精准挂挡,保障手球即使与挡杆连接松动,也可正常使用,还能提供声音和震动反馈。

余沿华介绍,特别是该换挡器中的“故障模式下的换挡功能”,应用了公司的发明专利,“该技术保障卡车不会发生路上趴窝、需要拖车的情况。”

达峰公司前身为1969年成立的湖北汽车附件厂,1994年合资成立“达峰软轴”,主要生产整车拉索产品。

“转型是为公司赢得更广阔的发展空间。”总经理王静介绍,公司早期主打产品就是拉索,市场占有率一度居全国前三。2008年,公司进入商用车换挡器产品领域,2013年进入乘用车电子换挡器产品领域。今年前8个月,公司某单款电子换挡器产品销售额达6000多万元。

“在新领域站稳脚跟,关键还是研发创新。”王静说,近年来,公司每年将销售收入的6%以上,投入到研发创新上。2022年,公司投入研发经费1590万元。同时,加大研发投入,加大人才引进、培育力度。目前,全公司有300多人,研发团队有60多人。

如今,达峰公司已经成长为一家设计制造汽车拉索、换挡操纵系统及其他电器产品的专业厂家,拥有换挡器、执行器、加油口盒及拉索核心知识产权75项,其中发明专利7项,软件著作权5项。仅近三年,达峰公司就申请专利34项,已授权26项,专利技术的应用转化率100%,先后被认定为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

山体健康步道开放 数万市民打卡尝鲜



(通讯员 刘昱 张建波 摄)

湖北日报讯(记者夏永辉、通讯员柯杨、李平、李镇海)10月18日,十堰市民喜迎城区山体健康步道一期工程开放,纷纷前往尝鲜(上图)。

据悉,该步道蜿蜒于十堰主城区的山体山顶,南起世纪百强大酒店,北至紫霄大道,总长4.3公里,分为城市阳台段、奥体北侧螺旋坡道段、紫霄大道段、奥体中心段4个标段施工。现已建成的3个螺旋塔,分别位于紫霄大道加油站对面山体、世纪百强大酒店旁、奥体中心附近,市民可从相关出入口登山,走完全程约需一个小时。

记者在紫霄大道螺旋塔上看到,步道坡度不超过15度,地面采用透水材料,两边护栏采用网状金属结构,整个步道玲珑剔透、色彩活泼。

健康步道沿途,设置有城市阳台、堰口驿站、奥体花阶、幽兰谷、时光隧道等多个景点,栽种了香樟、雪松、樱花、垂丝海棠、竹子等50多个品种的绿植、花卉。市民站在观景平台制高点,近听松涛阵阵、鸟鸣啾啾,远观高楼林立、车水马龙,感受到一派欣欣向荣景象。

10月21日是山体步道开放后的首个周末,电子检测的流量数据显示,前日游玩的市民单日突破8万人次。为此,步道公司不得不采取限流措施,以保障安全。

施工方人士介绍,该项目建设过程中,遵循保护自然生态原则,宜桥则桥、宜隧则隧、宜路则路,合理开发利用山体资源,最大限度减少对生态环境的破坏。

十堰市计划,回归山城固有的亲山、近山、赏山、乐山特色,持续推进健康步道建设,串联中心城区百余座山体,为百万市民构建一个与自然和谐相融的生态步道体系。



房县西关印象游人如织。(通讯员 房宣 摄)

千里房县,诗酒远方。

9月26日至10月18日,房县第五届诗经(黄酒)文化旅游节举行。本届旅游节围绕一部诗、一壶酒,举办了16项子活动,全县接待游客近70万人次,实现旅游综合收入超5亿元,23个招商项目引资171.25亿元。

一部诗、一壶酒与一座城

“关那个雉鸣嘛(哟哟哟)张开口(哟哟哟)……”10月10日,十堰市房县尹吉甫镇柳村文化礼堂,“尹吉甫传说”传承人刘光有,带领诗经民歌艺术团团员排练《关雎》。

这首源自《诗经》的《关雎》,在房县被千百年来不断地传唱、演绎。刘光有介绍,艺术团有11人,平均年龄55岁,其中诗经民歌演唱者6人。农忙之余,大家聚在一起自编自演诗经民歌。房县是诗经文化的发源地之一,《诗

经》的采集者尹吉甫生于房县,食邑在房县,《诗经》中的很多篇章至今仍仍在房县广为传唱。2021年,“尹吉甫传说”入选国家级非遗名录。

多年来,房县把诗经文化与旅游有机融合。采薇广场、鹿鸣广场、蒹葭巷、静姝巷、子衿路、诗经大道……街巷皆是诗经名,一批诗经元素的景观带、地标建筑,将诗经文化串珠成线。2018年,房县被中国诗经学会授予“中国诗经文化之乡”。

“有文化的地方出诗经,有诗经的地方有美酒。”房县文旅局党组书记、局长陆龙权介绍,即醉以酒,即饱以德。《诗经》中的美酒,便是指房县黄酒。

西周时期,房县就开始生产黄酒,到唐代被封为御酒,一直流传至今。近年来,房县黄酒被认定为国家地理标志保护产品,其酿造技艺列入省级非物质文化遗产,先后荣获“小楠黄酒之乡”“世界美酒特色产区”称号。