

聚焦汉交会·看卓尔“链式反应”

汉口北“领鲜”供应链 海鲜与鲜花“上链”提速

湖北日报全媒记者 刘天纵 通讯员 刘春

当前,全球产业链供应链面临重构,着力提升产业链供应链韧性和竞争力,对推动经济高质量发展、塑造国际合作和竞争新优势具有重要意义。近年来,卓尔控股有限公司以高质量承办数交会、汉交会为抓手,加快促进产业数字

化和数字产业化“链式反应”,为湖北加快建设国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽作出卓尔贡献。今起,本报推出专栏“聚焦汉交会·看卓尔‘链式反应’”,敬请关注。

海鲜鲜活味蕾,鲜花扮靓心情。10月25日,2023武汉(汉口北)商品交易会(简称“汉交会”)举办期间,汉口北国际贸易易城两大产业链将正式上线——“海鲜链”实现源头采购、产地直销,创新发展“从大海到卖场,从源头到餐桌”的新型海鲜消费模式;“鲜花链”打造中国鲜花供应链基地,擦亮武汉商贸文旅融合新名片。

海捕冰鲜20小时内到餐桌

10月16日,在汉口北国际贸易城南侧,汉口北渔人码头项目正在紧张施工,海蓝色屋檐下,一排排落地窗组成的档口,在海鲜货柜与玻璃鱼池的衬托下,颇具海港风情。在10月25日开幕的汉交会上,占地2.6万平方米的汉口北渔人码头将正式开业,成为我省海鲜批发的新增

长极。“武汉在适合大众消费的海捕冰鲜链条上长期缺位,需要汉口北补链强链。”汉口北渔人码头总经理官海旺说,目前,武汉市场只有帝王蟹、石斑鱼等适合高端消费的活体海鲜,以及带鱼、黄鱼、鱿鱼等零下18℃的冻品海鲜,市民期待像沿海城市一样能吃到0℃冰鲜海鲜。

为解决冰鲜运输等成本问题,汉口北与福建、浙江、江苏、辽宁等地码头建立战略合作,创新发展“从大海到卖场,从源头到餐桌”的新型海鲜消费模式,以源头采购、产地直销方式省去赚差价的中间商,并依托卓尔智联“小雪冷链”物流能力,实现海捕冰鲜出水20个小时内直达餐桌,让消费者吃到平价海鲜。

汉口北渔人码头将配有冰鲜工厂、鲜活海市、活冻海产、工厂生切、体验式餐厅

等功能区,并配套生鲜食材检测站确保食材安全。此外,海鲜二次加工园区、预制菜生产区、贴牌包装园区、全城冷链配送园区也在加速布局,助力汉口北打造华中最大海鲜直供基地。

“我们七成以上货品武汉市场都没有。”官海旺说,渔人码头除了提供龙胆鱼、海鲈鱼、巴浪鱼等冰鲜产品,还引进了来自新疆冰川雪域的天山三文鱼,它们将首次登上武汉人的餐桌。

凌晨在斗南,下午在武汉

今年汉交会,华中最大花市——汉口北鲜花小镇将上新“鲜花福利”。

在汉口北鲜花小镇鲜切花交易区,2000余平方米的国际花卉展区正在加紧布置,这里将在汉交会期间展示哥伦比亚、肯尼亚、埃塞俄比亚、荷兰、南非等15

个国家的进口鲜花,并在2万平方米的室外展区布设“武汉金秋菊花展”,为广大市民点亮秋日心情。

汉口北鲜花小镇总经理游坤介绍,汉口北鲜花小镇是全国第二大的鲜切花恒温交易中心,仅次于昆明斗南花卉市场。汉口北通过与斗南市场战略合作,重塑了花卉产业供应链,实现“凌晨在斗南,下午在武汉”的基地冷链直供,采用带水运输、全程冷链、绿色包装,降低物流成本,提高花卉品质。

“从前鲜花是礼物,现在鲜花是生活。”游坤说,在本地配送上,汉口北可实现“朝九晚五”送达,即,下午5时前下单,次日上午11时送达;上午11时前下单,当日下午5时送达。此外,汉口北还联合相关企业,开发了花卉精油、花茶、鲜花饼等衍生品,做大做强武汉鲜花产业链。

首届湖北(仙桃)黄鳝节10月28日开幕

湖北日报讯(记者雷巍巍、通讯员王乐、潘登)10月18日,省政府新闻办召开新闻发布会宣布,首届湖北(仙桃)黄鳝节将于10月27日至29日在仙桃举办,28日举行开幕式。

仙桃是中国黄鳝之都。2022年,仙桃黄鳝产量7.21万吨,占全国、全省比重分别达20.2%、46.7%;综合产值55亿元,同比增长10.5%;黄鳝养殖亩均年纯收入2万元左右,黄鳝产业成为

仙桃富民增收的农业第一产业。

仙桃与科研院所合作,攻克黄鳝苗种人工规模化繁育的世界级难题,2023年繁育黄鳝苗种预计将突破3亿尾。目前,仙桃黄鳝产业链已集聚苗种繁育、网箱养殖、稻鳝共作等100多家经营主体,拥有7个细分行业领军龙头企业。“仙桃黄鳝”获批国家地理标志证明商标,仙桃黄鳝价格指数登上“中价”平台,成为全国黄鳝价格走势的“风向

标”和“晴雨表”。

今年8月,《省委农办关于支持黄鳝产业高质量发展的实施意见》(简称“鳝七条”)出台,明确黄鳝产业上升为省级战略,“仙桃黄鳝”上升为全省区域公用品牌。

本届黄鳝节主题为“行走世界 品牌仙桃”,由省财政厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省商务厅主办,中国水产流通与加工协会协办,仙桃市政府

承办。

仙桃市委副书记李少云介绍,黄鳝节期间将举办开幕式、现场观摩、黄鳝产业高质量发展论坛、项目签约、黄鳝美食邀请赛、文艺晚会、黄鳝主题展等系列活动。开幕式上,将举行“中国黄鳝之都”揭牌授牌,发布仙桃黄鳝宣传标语、品牌Logo、IP形象、地理标志证明商标、品牌价值、价格指数、产业发展白皮书等,并签订公用品牌合作协议。

荆州陆逊湖大闸蟹开捕

“蟹王”“蟹后”拍出8888元



10月18日,随着螃蟹开捕船出发,陆逊湖大闸蟹正式开捕上市。(湖北日报全媒记者 刘曙松 通讯员 王文初 摄)

湖北日报讯(记者彭磊、王丙全、通讯员王文初)金秋时节,鱼肥蟹美。10月18日,2023湖北·荆州陆逊湖大闸蟹开捕节在公安县启幕,现场选出的“蟹王”加“蟹后”拍出8888元的高价。

“开捕!”当天上午,首批8艘捕蟹船闻令而动,驶向陆逊湖中央开始捕捞,经过激烈角逐,船队个个满载而归。经现场称重,“蟹王”重8.8两,“蟹后”重7.2两,这两只螃蟹以8888元的拍卖价格成交。接着,工作人员将螃蟹捆绑打包,大V们也

开启了直播带货模式,顺丰速运和快递小哥将陆逊湖大闸蟹发往全国各地……

中国渔业协会水产商贸分会荣誉会长杨维龙说:“陆逊湖大闸蟹个大、黄满、膏甜,不愧是中华好蟹。”

据介绍,陆逊湖大闸蟹引入纯正中华绒螯蟹苗,坚持“人放天养”,经中国水产科学院检测,102项理化指标显著优于“池塘精养”蟹,获得了有机产品认证证书、出口许可,今年产量可达28万斤左右。

新任『猪王』身价三万八

湖北日报讯(记者刘蔚森、通讯员付雪林、谢毅)强壮的身躯、嘹亮的嘶吼,随着舞台两边帷幕拉开,一头头适龄出栏的“小鲜肉”公猪轮番登台亮相,展示健美身姿,吸引了在场所有人的目光。

10月16日至18日,“2023年中国农民丰收节系列活动”全国种猪大赛(湖北赛区)在华中农大举行。8省(自治区)的22家养猪企业同台竞技,在公开拍卖的16头特优级种猪中,来自武汉市江夏区金龙畜禽有限责任公司的长白种猪压轴登场,被竞拍出价3.8万元,成为本年度“猪王”。

“校正日增重1160g,校正背膘厚10.7mm,饲料转化率1.93。”背对竞拍大屏,成功竞拍“猪王”的湖北三湖畜牧有限公司总经理魏琦,谈起这头长白猪的指标数倒背如流。他坦言,公司参加本次竞拍会对“猪王”势在必得。据了解,本届种猪大赛遴选的16头公开拍卖的特优级种公猪性能水平为历年之最,所有参赛种猪都利用高密度基因芯片进行了基因组遗传评估,同时提供常规指数和基因组选择指数(GSI)供竞拍者参考。最终,本届拍卖会公开拍卖特优级种公猪16头,公开拍卖总价22.9万元;暗标拍卖出售66头优级种公猪,拍卖总价43.79万元。

我国是世界第一养猪生产大国和猪肉消费大国,良种是保障生猪产业健康发展的重要基础。省农业事业发展中心党组成员、副主任易俊东介绍,与往届不同,本次展会种猪大多来自全国各地,本省种猪只占公开竞拍的5头,为参与省份地区历届最,对深入实施全国生猪遗传改良推广计划、提升我省生猪产业核心竞争力形成积极影响。

武汉市今年已完成269个老旧小区改造

一座火车造型的长廊旁,众多居民一起聊天、活动,好不快乐。经过老旧小区改造后,建成约30年的武昌区首义路街道铁路大东门小区,焕发出蓬勃朝气。

“我们中心第二党支部结合先锋队创建工作,奋力完成改造目标,9月底全市老旧小区已改造完成269个。”武汉市房管局物管中心相关负责人说。

今年以来,该中心第二党支部探索“五共五心”党建工作法,以“五心”换“城新”,全面助力老旧小区改造,促进党建与业务互融共进。

坚持决策共谋,以机关党建带动小区党建,组织规划师、设计师进小区,市区、街道社区、

小区居民共谋共联推进改造工作;坚持发展共建,打造支部“红色工作队”党建品牌,深入一线服务、动员、发动社区、企业、群众,多方参与,共绘“同心圆”;坚持建设共管,加强老旧小区改造全过程监管,引进第三方每日巡查,同时加强改造后长效管理,不断推进老旧小区物业服务高质量发展;坚持效果共评,引导群众从“想拆”转变为“想改”,从“要我改”变为“我要改”;坚持成果共享,牢固树立以人民为中心的发展思想,紧扣居民急难愁盼问题,解决居民身边人居环境的小事。

2019年以来,武汉市已累计开工改造老旧小区1730个,完工1535个,惠及居民56万户。

襄阳东津新区着力推进清廉社区建设

“公示栏公布的收支账一目了然,每笔钱用在哪里,我们心中都有数,很放心……”10月初,襄阳东津新区六两河街道史台社区就将9月的财务明细张贴在了财务公示栏里,社区居民纷纷前来围观。

清廉社区建设启动以来,襄阳东津新区着力构建清廉有序的社区治理体系,建立社区小

微权力清单7类29项,绘制权力运行流程图29幅,并在各社区实行小微权力清单全公开、集体“三资”全监管、社区工程项目全规范。

此外,该区充分发挥社区纪检委员(监察信息员)、居务监督委员会、群众代表、党员代表监督作用,保障群众的知情权、参与权、监督权。还结合社区特点,建好清廉阵地,今年

部门把纪律教育同各级理论中心组内容安排、清廉建设等七大类载体相结合,着力提升纪律教育的政治性、针对性和实效性。

该区区委、区政府领导班子成员发挥“头雁”作用,为分管的镇(街)、区直单位“一把手”讲廉政党课,全区各级党组织比照做,组织讲授廉政教育党课268场次,开展专题

探访绿色新消费

坐车骑行获激励 婚礼也能碳中和

绿色消费如何加速变主流

湖北日报全媒记者 李朝霞 见习记者 王艳华

10月3日,“武碳江湖”见证了浙江湖州市民慎先生和李女士的碳中和婚礼。

将宾客住宿安排在婚礼场地附近,步行前往以减少婚礼中的交通碳排放;使用鲜花、再生纸等对环境友好的材料;用玻璃、麻布等可循环利用制品代替一次性用品……采取了以上的减碳行为,这场婚礼仍产生了1.32吨二氧化碳当量的温室气体。这对新人通过购买湖北省碳排放权配额(HBEA),以及号召亲朋好友低碳生活并捐赠碳普惠减排量,实现婚礼碳中和。

随着绿色发展理念的深入人心和数字技术的深度赋能,湖北不少消费者在衣、食、住、用、行等领域逐步形成绿色消费行为习惯。绿色消费如何加快迈向主流?

数字技术赋能 激发绿色消费意愿

“武碳江湖”由武汉碳普惠管理有限公司建设,平台依托技术手段和科学算法,将个人日常生活低碳行为轨迹全面量化,市民践行乘坐公交地铁或新能源汽车、租用共享单车、减少一次性用品(塑料袋、纸杯)等低碳行为后获得碳普惠减排量,可用于兑换折扣券、景点门票、免费停车、便民服务、文创产品等,或进行碳中和公益捐赠。

武汉碳普惠管理有限公司董事长刘树介绍,该小程序于今年6月2日正式上线运营,小程序访问量累计超37万次;与武汉300多家有家便利店、200多台“爱回收·爱分类”智能回收机以及公交、地铁、美团单车、哈啰骑行、T3出行等绿色出行场景运营方联动,从消费理念、消费习惯、消费场景等环节推动消费者参与低碳减排。

中百市集水果湖店内,顾客通过扫码可对肉类、蔬菜进行溯源,详细了解食品的生产过程;位于武穴市的运鸿集团推出数字化“碳卡”产品,用户通过消费全生物降解产品形成碳积分可享受定制权益……越来越多企业利用数字技术创新绿色消费场景,激发市民绿色消费意愿。

创新激励机制也是引导绿色消费的重要手段。哈啰单车在汉开展“骑行达人找寻”“哈啰红包骑行活动”“专属优惠券卡券”等多项低碳骑行活动鼓励市民绿色骑行、文明用车;中石化以抽奖活动的形式鼓励车主消费节能、降碳效果更加佳的产品“爱跑98”汽油。

养成绿色消费行为 推进生活方式转型

“平时很喜欢看书,买二手的更实惠,看完还可以继续回收,不浪费。”在武汉天地壹方南馆多抓鱼二手书行,武汉市民陈雨首次线下买二手书。她表示,线上二手交易平台已成为她购买纸质书的主要渠道,且还会在二手平台上售卖电子产品等。

在多抓鱼书行结账处,工作人员向每一位即将离开的顾客介绍通过其线上平台售卖旧书再买书可享8.8折优惠活动。该工作人员告诉湖北日报全媒记者,根据在北京、上海、武汉等地经营实体店的经验,

许多消费者线下选购时会自带购物袋、小推车。其线上平台上,越来越多老用户会将看过的二手书进行再回收,绿色消费行为习惯正逐步养成。

在品牌的引导和消费理念的转变下,绿色、可持续等环保理念逐渐影响消费者的生活方式。

今年在武汉天地新开业的骑行品牌WeCycle门店,会不定期举办主题活动,一些骑行爱好者会捐赠或置换家里闲置的自行车零部件;在这里维修车辆时,也可以选择其他顾客捐赠或置换的二手零部件来节约成本。

店长介绍,为了方便共享互助,门店还为有共同爱好的消费者建了一个车友群,方便大家一起相约绿色低碳的骑行通勤。

低碳慢行体验城市风情已成为一种新的时尚出游方式。美团单车数据显示,刚刚过去的超级黄金周,全国多地人均骑行里程和时长翻倍增长,武汉骑行人次排名全国前五名,台北路、东湖沿线等区域成为热门骑行路线。

提高产品供给水平 拓展绿色消费场景

绿色消费日益成为人们的主动选择和生活常态。有消费者认为,市面上绿色产品供给不多,消费者选择余地不多;除绿色出行、循环经济等,生活中绿色消费场景也并不多见,因此消费意愿不强。

业内人士坦言,绿色消费作为消费新风尚,还存在一些不尽如人意的地方——人们对到底什么才算是绿色产品、怎样才能购买到真正的绿色产品存在困惑;绿色低碳循环发展的生产流通体系有待健全。如何为加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式创造更好的条件,全面促进消费绿色低碳转型升级?

武汉商学院经济学院副教授梁圣蓉认为,消费者对于绿色产品的需求远大于目前市场供给,绿色消费将成为推动经济高质量发展的新引擎。她建议,从三方面入手,引导消费者自觉践行绿色消费模式。

加强顶层设计。制定和完善促进绿色生产和绿色消费的法律法规,促进形成示范激励机制;进一步优化完善标准认证体系,让消费者更容易分辨出绿色产品和服务,增强绿色消费的合法性和自觉性。

扩大绿色产品供给。引导企业加大绿色产品研发力度,积极研发先进的绿色低碳技术,并通过绿色低碳技术、数字技术的大力推广和转化应用不断降低绿色低碳产品的价格,形成规模化推广,使其能够“飞入寻常百姓家”。

加大宣传引导力度。通过宣传教育引导提升市民对绿色消费的认识,从生产、消费、处置等全过程来考量;采取消费补贴、积分奖励、定点售卖等方式,或建立绿色产品销售区、绿色产品摊位等专业销售渠道,鼓励居民自觉开展绿色采购,积极尝试绿色生活。例如,借鉴社群采购经验,以社区或街道为单位进行试点,定点销售优质绿色产品,逐步培养市民绿色消费习惯。

(李芾 冯雅琦)

樊城区纪委:推动纪律教育走深走实

为把纪律教育融入干部选育管用全过程,近日,襄阳市樊城区组织开展了干部试用期满民主测评大会。“感谢考察组对我提出的纪律要求,在今后的工作我一定更加认真仔细……”试用期满干部现场述职,并接受民主评议。

今年以来,该区纪委监委认真落实关于深化党员干部纪律教育工作,督促相关职能

以来,已举办群众喜闻乐见的廉政文艺汇演、廉政书画展、“清廉家庭”评选、律师法进社区等活动20余场。

“我们将持续推进清廉社区建设,让清廉成果惠及更多居民群众。”东津新区纪检监察工委负责人表示。

(高明 唐行行)