

来信

幕后

人游书画 心在诗园

阳关三叠楚天远 陆上三峡柳色青

全媒报道《行走河西走廊 感悟“一带一路”》融入湖北味道荆楚风情

湖北日报全媒体记者 刘宇



2023年10月5日1版



2023年10月4日1版

互动

细雨绵绵几度秋 风华尽染一片红

2023年10月4日湖北日报微信公众号(5天,近1200万人次!湖北最热门景区是……)

前年国庆带老人孩子去了宜昌,今年国庆去了黄石、团风,与家人一起赏荆楚秋韵,品地道美食。
网友 草字头

今年国庆去了清江画廊、三峡瀑布、三峡大坝,在细雨绵绵中游玩,饱览大好河山,也是一种不错的感受。
网友 E周

外出游玩,到处都是游人,挤爆了。绵绵秋雨,不减文旅市场一片红火。
网友 轩轩

一树银杏满城金 一张瑶琴觅知音

2023年10月3日极目新闻微信公众号《那些年的快乐,是时候重温了!》:汉阳这些有你儿时各种记忆的打卡地,你还记得多少?

汉阳树太美了,一树金黄,一定要去看一看。动物园人山人海,再抽时间去好好玩一趟。
读者 李丽芬

国庆节去汉阳树公园,遇到一位73岁的阿姨。阔别武汉50多年,这位阿姨专门到汉阳树寻找儿时的记忆。听阿姨讲述在汉阳树下玩耍的故事,满满都是回忆。
网友 真奇

一棵树,一张琴,一城人,天下知音闻琴来,蝶变的汉阳在等你。
网友 行者无疆

高山流水觅知音,汉阳焕发新活力。
网友 老鹰

湖北日报编辑部:

中秋、国庆双节,旅游成为国人度假的重要选择。漫步荆楚,“临清风,对明月,登山泛水,肆意酣歌”,会让你实地感受“水的灵动、山的巍峨、峰的奇秀、林的葱翠、花的绚丽”,体会“人在画中游”的惬意。那么,在出发前、行进中、返程后,怎样将这种感受和体会说出来、悟出来、品出来,成为不虚此行的难忘回忆呢?湖北日报以一组全媒报道,带你读懂湖北文旅之美的细节与底蕴。

长假期间,湖北日报在头版隆重推出系列报道“构建‘大旅游’格局 促进文旅深度融合”,以“湖北文旅高质量发展走笔”和评论员文章相结合的形式,聚焦全省文旅高质量发展的生动实践,用“一幅美丽的画”“一本厚重的书”“一首激昂的诗”“一座丰饶的园”“一架通达的桥”这“五个一”,对湖北旅游禀赋的优势作了高度概括。湖北日报微信公众号9月28日《“五个一”,带你领略湖北文旅之美》,用五幅色彩艳丽、颇有意境的照片,表现这一幅画、一本书、一首诗、一座园、一架桥。

这组系列报道语言优美、朗朗上口,且意味深长、富有韵味,故采取文中令人倾心的朵朵浪花,组合成几点阅读感受——

构建大格局。中秋、国庆前夕,湖北省旅游发展工作会议召开,强调加快构建“大旅游”格局,加强品牌建设,打造旅游目的地城市,培育壮大市场主体,促进文旅深度融合,推动新时代湖北旅游业高质量发展。这组系列报道正是对会议精神的高度概括与生动呈现。

关注

精心 精巧 精致 “五个一”全媒报道 展现湖北文旅之美

湖北日报全媒体记者 赵琳

中秋、国庆前夕,湖北省旅游发展工作会议召开。会上“五个一”,概括了湖北旅游的禀赋优势。湖北日报编辑部从精心、精巧、精致三个方面发力,迅速推出“五个一”全媒报道,制作系列新媒体产品,展现湖北文旅之美。

精心策划 “圈粉”四海游客

湖北揽山水之美,得人文之胜,发展旅游禀赋天成,优势独具。“一幅美丽的画”“一本厚重的书”“一首激昂的诗”“一座丰饶的园”“一架通达的桥”,这“五个一”是对湖北旅游禀赋优势的高度概括。

抓住超级黄金周这个有利时间点,湖北日报编辑部精心策划,第一时间推出系列报道“构建‘大旅游’格局 促进文旅深度融合”,在报纸头版重要位置,以深度报道+评论+精美大图的方式,聚焦湖北文旅高质量发展的生动实践,传播湖北形象,“圈粉”四海游客。

精巧表达 美不止于“颜值”

“五个一”的提法,精妙,精准,富有诗意。我们精心制作的重点产品(“五个一”,带你领略湖北文旅之美)获全网推荐。产品立足于精巧表达,突破传统主题报道的厚重设计与表达,通过五张海报,以“五个一”作为海报文案,高度凝练湖北文旅之美。

编辑筛选大量精美图片,选出最能体现湖北风光、荆楚文化胜景的五张大图,制作成五张海报,展现湖北“颜值”。

湖北的美,远不止“颜值”。编辑从“五个一”切入,提炼每个“一”背后的精髓,如“大江大湖水韵灵动,群山巍峨绚丽多姿”“荆楚大地犹如厚重的古书,百

体现高品质。既放眼长远,更立足当下,坚持以现代理念打造世界知名、全国一流的文化旅游目的地,围绕加快构建“大旅游”格局,促进文旅深度融合,拓展新空间、催生新动能、激发新活力,为人们提供一片身心栖息之地。

展示全方位。山水园林自然风光之外,更把目光放在红色旅游上,借助遗址来追思、溯源、寻根、追光。以崇山为基,以江河为墨,高扬红色旗帜,书写激昂诗篇,让人心旌摇曳、魂牵梦绕。美哉,湖北;伟哉,湖北。

感受高品质。这种品质,既体现在自然禀赋——长江、汉江、清江三江串联全省江河湖库群及湿地,三峡大坝高峡出平湖,武当山道法自然,神农架挺起华中屋脊,恩施大峡谷绝壁环峰;更表现为人文底蕴——湖北是百万年人类史实证地,一万年文化史一脉相承,无数历史名人耀古烁今,众多经典名作万世流芳。

品咂美滋味。作为农业大省、中部粮仓,湖北农产品实力出圈,粮袋鼓、油瓶盈、菜篮满、果盘鲜、肉盘丰。楚味香飘九州,土特产带火“诗与远方”,一解乡愁。农旅、城旅、商旅等跨界融合,推动“吃住行游购娱”全产业链发展。

诚如评论员所言,要“进一步构建快进慢游的交通网络、完善近悦远来的配套体系,用‘通达的桥’,把‘美丽的画’‘厚重的书’‘激昂的诗’‘丰饶的园’串成大旅游新图景,串出向文化旅游强省跃升的新活力”。

湖北日报带领广大读者读懂湖北文旅之美,愿荆楚大地成为更多人向往的“诗与远方”。
网友 裘进



新媒体海报

读不厌、常读常新。”“荆楚大地犹如丰饶的家园,美食香飘四海,好品琳琅满目。”……简洁优美的提炼语呈现于海报下方,与精美图片互为补充,彰显“五个一”背后的底气。

精致呈现 200张图片优中择优

我们以精致为标准,注重细节和品质的呈现,对系列报道“构建‘大旅游’格局 促进文旅深度融合”进行新媒体转化,推出《“大旅游”格局带来了什么①》《心意相投,好一幅美丽的画》《“大旅游”格局带来了什么②》《森罗万象,好一本厚重的书》《“大旅游”格局带来了什么③》《寻根追光,好一首激昂的诗》《“大旅游”格局带来了什么④》《跨界融合,好一座丰饶的园》《“大旅游”格局带来了什么⑤》《内联外畅,好一架通达的桥》5篇融

媒报道,通过海报+视频+图文精编+启动页的方式,浓墨重彩报道湖北旅游“五个一”。

融媒报道精美大气,获得广泛好评,这背后是编辑们对精致的追求。编辑们依据策划方案,提前搜集大量图片,挖掘精美高清图约200张,搜罗相关视频20条,最终优中择优,推出海报和开机页10张、视频10条。

截至10月9日,“五个一”系列融媒报道全平台阅读量达1000万+。



客户端截图

在共建“一带一路”倡议提出十周年之际,9月8日至9月14日,湖北日报全媒体记者赴甘肃参加“一带一路上的河西走廊”大型全媒体集中采访活动。期间,湖北日报同步推出专栏《行走河西走廊 感悟“一带一路”》及系列新媒体产品,行进式、体验式、全模式呈现共建“一带一路”倡议给河西走廊带来的喜人变化。

7天6地,20多个采访点位,如何在海量采访信息中拎出亮点?甘肃与湖北相距2000多公里,地缘相近,风情各异。作为湖北媒体,如何在异地采访中融入“湖北味道”,拉近与读者的亲近感、贴近性?融媒时代,主题报道如何丰富报道形式,增强感官体验?此次报道过程中,湖北日报全媒体记者作了一些新的尝试,获得了新的体验。

行进式报道 一地一主题

9月8日,记者随采访团从敦煌市一路向东,依次行走嘉峪关市、张掖市、金昌市、武威市,以及兰州市。

随同中央、地方近50家媒体集中采访,每个城市都希望多方位呈现本地发展亮点,采访点位少则三处,多则五处,涵盖工业、农业、文旅、城市建设、生态环境保护等各种主题。

然而,就报道而言,处处是亮点,就等于没有亮点。此外,由于每天的行程安排都是出发当天早上才知晓,行程紧、采访时间短,再加上对地方情况不熟悉等原因,采访很容易出现走马观花、蜻蜓点水的情况。

因此,每天早上一拿到行程表,记者便迅速浏览采访点位,在网上搜索相关信息,提前了解采访点具体情况,尽可能缩小选题范围,选择报道主题,做到心中有数。抵达采访点位后,记者抓住重点进行采访,有的放矢。事实证明,这样不仅提高了采访效率,也提高了写作效率。

湖北日报报纸开设专栏《行走河西走廊 感悟“一带一路”》,湖北日报客户端推出专题。从9月9日起,客户端每天至少推出一篇相关报道。瓜州篇聚焦清洁能源发展,嘉峪关篇聚焦城市园林建设,张掖篇聚焦乡村振兴,金昌篇聚焦新能源产业,兰州篇则聚焦文旅“出圈”。一个主题,既凸显了地方特色,又增强了专栏、专题的可读性。

“今天还发报道吗?我等着你们更新呢。”行程接近尾声,湖北日报专栏报道得到江西日报同仁点赞。她表示,报道提炼出了地方特色,表达鲜活,很有看点;每一篇专栏报道推出后,她都第一时间认真阅读。

湖北日报 内参线索征集

我省推出系列“硬核”举措,优化营商环境、提升政务服务,强化法治保障,全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好,企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索,形式主义官僚主义、党风政风类问题线索和破坏生态环境等线索,请发邮箱:hbrbnc@sina.com。

深挖关联性 增加本土元素

“劝君更尽一杯酒,西出阳关无故人。”地方媒体记者异地采访,任务之一便是挖掘本地受众感兴趣的新闻。比如,在报道中多一些本土元素,增强本地受众对报道的亲近感,从而增加阅读兴趣。但在此次集中采访活动中,因采访点位已固定,且时间有限,一时很难挖掘到与湖北有直接相关性的材料。

一路上,记者不停捕捉细节、寻找灵感,在报道中想方设法融入“湖北味道”,拉近与读者的亲近感、贴近性。

采访瓜州篇《“陆上三峡”劲吹绿色新风》(2023年9月10日4版)时,记者得知,甘肃曾经提出要打造西部“陆上三峡”。三峡工程是湖北人值得骄傲的国之重器,更是不可磨灭的集体记忆。因此,在标题中,记者有意凸显“陆上三峡”,催生受众的关联感。

采访嘉峪关篇《戈壁关城藏“东湖”》(2023年9月11日4版)时,记者一看嘉峪关东湖生态旅游景区,便联想到了武汉东湖风景区。相同的景区名称能迅速拉近两地的距离,因此,记者开篇就写道:“让人没想到的是,这里也有个‘东湖’。”通过两个东湖的对比,引发读者共鸣以及对戈壁东湖的兴趣。

挖掘本土元素外,记者也在报道中巧妙“蹭热点”。比如《甘肃文旅出圈“三板斧”》(2023年9月17日3版),关注了甘肃文旅出圈,原因之一,是今年夏天在东方甄选直播团队的推动下,甘肃文旅经常登上抖音、微博等社交媒体热搜,这本身就是当下文旅热点话题。分析该热点话题,既能给湖北文旅发展提供些许借鉴思考,也能为报道带来更多关注。

《戈壁乡村“泼墨写意”似江南》(2023年9月13日5版)、《“镍都”金昌转型能源新城》(2023年9月14日5版),则分别从乡村振兴和产业转型等方面,表现河西走廊的变化,也有一定的借鉴意义。

融媒立体传播 丰富报道形态

融媒体背景下,新闻宣传方式呈现“多媒体”特征,讲究“图、文、声、像”并茂。用直观的图片、视频呈现出的视觉信息,能帮助受众更好地理解宣传内容,让宣传效果更直观更有效。

湖北日报客户端开设专题,集纳全媒体报道。报道以文字、图片和视频的形式推出,消解了地域空间对报道观感形成的距离感。

对此次主题报道而言,报纸稿件须篇幅厚重,要穿插背景,理清来龙去脉,尽可能丰富信息量,以体现十年来河西走廊的发展变化;融媒报道则偏轻松,是常规报道的重要补充,需要个性化的视角、丰富的画面以及轻量化信息量,让报道更接地气,增添互动感和趣味性。

比如,记者以第一视角剪辑制作了张掖市甘州区靖安乡乡村风貌的短视频,短短30秒,让受众直观看到西北乡村现状,乡村振兴的宏大议题一下子被具象化,更贴民生、接地气。

在武汉东湖的“姊妹”——嘉峪关东湖生态旅游景区,记者用一种生活化的记述方式表现所见所闻,制作了短视频“戈壁关城游东湖”,增添了体验感和趣味性,也拉近了与受众的距离。

在嘉峪关关城文化旅游景区,湖北日报全媒体记者特地邀请嘉峪关市文旅局副局长通过视频向湖北游客喊话,邀请湖北游客前往打卡,增加互动感。



扫码看专题



湖北日报通讯员邮箱:
hbrbtxyyd@sina.cn
欢迎大家踊跃投稿!