

学思想 强党性 重实践 建新功 · 专家谈

推动联系服务企业常态化长效化

□ 邹德文

阅读提要

进入新发展阶段,政府与企业共同面对复杂多变的国际国内环境,政企沟通是掌握情况的基本途径,也是政策制定的前提。对企业反映的问题切实做到“件件有回音、事事有着落”,进一步激发市场活力,以企业高质量发展助推经济向更高水平跃升。建立长效服务机制,推进企业服务活动常态化长效化制度机制的形成,切实提高企业获得感、满意度,着力提振企业发展信心,合力推动经济高质量发展。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。今年9月,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局。细读其主要职责,“协调、沟通、支持”贯穿其中,这意味着从“管理者”向“服务者”转变的治理思路。这些制度性的成果,从解决问题、突

破障碍入手,有助于消除阻碍民营企业发展的各种隐性壁垒,激发非公有制经济活力和创造力。

政府和市场是良性互动、辩证统一的关系。现实生活中,经营主体受国际国内环境和市场竞争的影响,往往会遇到各种各样的急难愁盼问题,有的需要

企业自己解决,有的需要政府解决,有的需要政府和企业协同发力共同解决。在新发展阶段,要推动联系服务企业常态化长效化,找准经营主体需求,及时帮助解决实际问题,增强企业的获得感,为企业发展创造更好环境,让企业舞台更宽广、发展更有信心。

加快构建新发展格局的客观要求

从政府与企业的关系看,社会主义市场经济体制中的政府与企业是同心同向的,是发展共同体。进入新发展阶段,政府与企业共同面对复杂多变的国际国内环境,政企沟通是掌握情况的基本途径,也是政策制定的前提。沟通的渠道、沟通的质量,影响着沟通效果,关乎政企关系。沟通不仅需要各种有效形式,更需要建立常态化长效化机制,让企业诉求有畅通的反映通道,问题解决有及时的反馈渠道,为政企沟通达到更高效、更高质量的效果不断努力。

从政府与企业面对的共同目标和挑战来看,我们要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。构建新发展格局是对国际环境复杂变化的深刻洞察。当前国际环境变化最直接影响,就是国际循环受阻,对推动我国经济发展的作用减弱,国际循环中不稳定不确定的因素日益增多。大国经济的特征都是以内需为主导,内部可循环。只有立足自身,把国内大循环畅通起来,努力练就百毒不侵、金刚不坏之身,才能充

满朝气地生存和发展下去。

从中国式现代化这一新时代新征程党的中心任务来看,迫切需要联系服务企业并推动企业高质量发展。高质量发展是进入新发展阶段、体现新发展理念的发展,需要政府和企业共同推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,激发企业创新创造活力,强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境。

扩大内需、推动供给侧结构性改革、畅通经济大循环的有力抓手

总体看,我国已经转向以扩大内需拉动经济增长的发展阶段。我国内需特别是消费需求潜力巨大,我国拥有14亿多人口、中等收入群体超过4亿人,目前已成为世界第二大商品消费市场,强大国内市场优势不断显现。随着居民收入水平不断提高,巨大的消费潜力将不断释放出来。当前我国恢复和扩大消费还存在一些堵点和制约因素,需求潜力巨大和有效需求不足的矛盾比较突出,消费政策和体制机制不完善也制约了消费潜力释放。恢复和扩大消费是当前我国经济发展的迫切要求,也是我国经济进入新发展阶段的客观要求。

需求牵引供给,供给创造需求。坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以增加有效供给扩消费,以壮大中等收入群体

扩消费,以加强基本公共服务和社会保障扩消费。大力推进供给侧结构性改革,搭建供应链平台重构产业链、提升价值链,支持企业加强技术创新,培育更多知名品牌,提高供给对消费的适应性。完善服务消费领域市场准入监管机制,推动教育培训、医疗健康、养老托育、文化体育等提质扩容,加快线上线下融合发展。鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展,增加优质产品和服务供给。

以畅通经济大循环为有力抓手,以自身发展的确定性应对外部环境不确定性。党的二十大报告指出,“增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平”,这明确了中国经济循环的战略方向。构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无

阻。畅通经济大循环,要立足国内大市场,在构建新发展格局中塑造竞争新优势,在经济血脉的循环畅通中,推动经济高质量发展。立足高水平自立自强,突破大循环卡点,着力消除瓶颈制约;提升大循环韧性,补短板强弱项;以有效供给穿透国内大循环堵点。从战略和策略上整体谋划企业转型发展的思路、举措,着力增强内生发展动力;进一步升级孵化器和加速器功能,形成从科学研究到转移转化、孵化发展,再到产业融合的全过程创新成果转化体系。对企业反映的问题切实做到“件件有回音、事事有着落”,进一步激发市场活力,以企业高质量发展助推经济向更高水平跃升,共同为建设以流域综合治理为基础的四化同步发展作出新的更大贡献。

推动联系服务企业常态化长效化的有效路径

践行“一线工作法”,奔着要解决的问题去,带着企业的满意回。“一线工作法”要求广大党员干部切实转变作风,深入实际、深入基层、深入企业、深入群众,工作重心下移,在一线为企业服务,及时有效解决各种问题和矛盾,提高工作本领。要让“一线工作法”成为常态,干部在一线工作、领导在一线指挥、问题在一线解决、能力在一线提升、绩效在一线考核、奖惩在一线兑现。

用好调查研究这一党的传家宝,深入推进调查研究常态化长效化。调查研究既是思想方法,也是工作方法。中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,就是要推动各级干部多到基层去调查研究,问计于企,问需于企,帮助企业

解决更多的实际问题。着力解决企业急难愁盼的问题,推动调查研究走深走实。向问题“叫板”,让企业“叫好”。田间地头有“活鱼”,蹲点调研挖“富矿”。聚焦市场和政府“两只手”的新变化,探讨企业究竟需要什么样的服务,政府部门如何将服务做到企业的心坎上,常态化走访企业,长效化提升服务。

推动联系服务企业常态化长效化的制度机制形成。切实落实“两个毫不动摇”,提高国有企业核心竞争力,优化民营企业发展环境,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,不断优化发展环境,提振民营企业家和个体工商户发展信心,增强全社会对就业、收入持续增加的信心。紧紧围绕“服务态度是否精

心、服务理念是否精细、服务措施是否精准、服务过程是否精致、服务效果是否精彩”等目标,深化立体化、全链条、全天候的服务模式,持续优化营商环境。围绕传统产业改造提升和新兴产业培育壮大,及时制订出台针对性政策意见和工作措施,以精准服务推动企业健康发展。坚持问题导向、需求导向、效果导向,继续抓紧做好企业反馈问题的解决落实,做到事事有回音、件件有着落。建立长效服务机制,推进企业服务活动常态化长效化制度机制的形成,切实提高企业获得感、满意度,着力提振企业发展信心,合力推动经济高质量发展。

(作者为湖北省委直属机关工委一级巡视员、二级教授)

省社科专家市行

编者按

由省社科联组织开展的2023年社科专家市行活动第十场调研深入十堰市,本次调研以“打造世界级武当文化品牌,把十堰建成国际文化旅游目的地”为主题。

全力打造世界级武当文化品牌

湖北省社科联“中国调查”课题组

党的二十大报告强调,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”“推动中华文化更好走向世界”。省第十二次党代会提出,做强“灵秀湖北”文旅品牌,建设世界知名、全国一流的文化旅游目的地和长江国际黄金旅游带核心区。武当山是闻名遐迩的世界文化遗产,是可以和世界对话的中国文化符号。课题组认为,要进一步提高站位,立足于提升中华文化世界传播力、影响力,着力做好武当山文章,更好发挥其文化传播和文旅产业发展中的龙头带动作用,锚定建设成为世界级文化品牌与国际旅游目的地的发展目标,着力破解武当山文化传播和武当山文旅产业发展中的困境与问题,推动文旅深度融合,促进山水景城一体联动发展,构建全域旅游新业态。

创新体制机制 做大做强品牌

体制机制创新是推动旅游资源综合开发与利用的核心驱动力。武当山有“第一仙山”之称,是国家5A级旅游景区、重点风景名胜、地质公园、森林公园,是湖北省“一江两山”旅游品牌的三大核心景区之一,应在制度与策略上进行前瞻性思考创新,以适应新的发展挑战与机遇。

做大做强武当山品牌,要创新建立省级统筹协调机制,科学确定武当山行政区划范围、具体保护范围和核心景区范围,重构“八百里武当”新局,并制定相应管理和发展规划。要优化政策体制,进一步加强武当山管理机构与省直部门对接,厘清地方政府、文旅公司、宗教

协会职责,共同发力优化武当山管理体制、政策支持、发展空间、承载能力和旅游品牌推广。要坚持十堰市与武当山一体化发展,实现“武当山与十堰市画等号”。以武当山5A级景区发展为核心,加快十堰现有34家4A级景区提档升级,积极促进与周边区域、“一江两山”、南水北调受水城市、“一带一路”相关节点城市及其他世界级旅游目的地的联动发展,形成“一心多点全链”的全域旅游格局。以促进武当山传统文化与十堰地方文化交流交融,保护利用南水北调中线水源地的原生态风貌,增强武当山、丹江水、东风车文化旅游的吸引力。以“对外一杆旗、对内一盘棋”的思路,整合资源、集中力量叫响“武当山”名、打好“武当山”牌,塑造十堰地方名优产品链。以打造国际化青年城市为目标,深化人才发展体制改革,完善人才激励机制,吸引青年人才来十堰就业,投入武当山建设。

完善综合服务 树立世界级形象

旅游目的地的竞争力不仅取决于其自然和文化资源,更在于其基础设施和服务的完善与国际化。武当山作为世界文化遗产,需要将其旅游接待设施和服务管理提升到世界级标准,吸引并满足国内外游客的多元化需求。

对标国际旅游目的地标准,完善旅游基础设施、智慧旅游设施、接待设施和配套设施建设,加快现有景点更新改造,提升游客获得感幸福安全感;提高武当山服务接待能力,打造针对不同群体的特色民宿和特色美食,引进高档

连锁酒店、餐厅及国际知名品牌,形成合理的档级结构和布局体系;畅通武当山与周边景区的互联互通,完善机场、高铁站、火车站到武当山景区的公交运行系统,推进武当山铁路网络建设、武当山机场国际航站楼建设,运营好“十堰·武当山”号专列,探索开设武当山—福建、广东、河南等地的专列,构建高效、快速、安全、直达的交通环境。提高居民素质,规范旅游经营行为,全面提升旅游服务水平;善用政策机遇期和游客暴增窗口期,加大国际宣传和营销力度,进一步提升全球竞争力。

厚植人文优势 推动文旅体融合

文化和旅游融合发展是文化传承创新的需要,也是经济繁荣发展的必然选择,激发武当山文旅资源优势是提升其国际影响力的关键。近年来,十堰市提出“景区+文旅+产业+融合”理念,开展“引客入武”,推出实景演艺,打造文化产品,推动生态文旅康养产业突破性发展,实现了文化软实力和产业硬实力的大幅提升。

要创新优化文创产品,打造助力文旅协同发展的文创精品。建设武当山文创研发基地,利用科技赋能与文创IP策划设计带有武当山元素的旅游新业态产品,丰富文创产品表现形式和类型,拓展文创产品出售途径。探索文旅融合发展新路径,激发武当山文旅市场活力。围绕旅游市场消费热点,积极研发仙山朝圣、商务旅行、健康养生、研学拓展、休闲度假、科普探险等特色旅游线路,开拓非遗+旅游、太极+旅游、养

生+旅游等多样化文旅融合形式。借鉴“淄博烧烤”“榕江村超”经验,打造网红旅游项目。延伸文旅产业链,拓展文旅体验的丰度和长度。运用新技术、新手段让游客沉浸式感受武当文化,丰富游客旅行体验。创新文化展现形式,为传统文化赋能,推动文旅新业态升级。定期举办国际旅游节、国际道教论坛、世界太极大会、传统武术节、武当道乐展演等各类节庆活动吸引各界友人和国内外游客。

赋能文化创新 提升全球性影响

在全球化背景下,承载着中华优秀传统文化的武当文化如何在全球舞台上展现其独特魅力,其深度的文化挖掘是此过程的首要任务。

要深度挖掘武当文化内涵与价值,汇聚政府、高校科研院所和社会力量,共同讲好武当故事,推动武当文化跨出国门,走向世界,将其打造为世界知名的道文化集中展示地、优秀传统文化传承地和对外文化交流基地。挖掘武当文化元素,要突出其治国与修身兼修、养生与养心并重的特色,做强叫响武当道乐、武当太极、武当养生、武当建筑四大品牌,培育森林茶、桐梅果、武当药酒、道地中草药等特色产品,打造世界级的旅游吸引物。通过文化赋能与资源整合,构建武当文旅品牌集群。加强与国际著名旅游目的地的合作,引入国际资源、国际资本,打造武当个性化品牌、标志性文化符号,融合新技术和新业态,形成影视综艺、动画游戏、文学漫画等领域的文化遗产产业链。依托国际组织机构,在海外主要客源源地举办推介大会,增强

海外游客对武当文化的了解和认识。建设太极交流中心,举办武术赛事活动,建好武当道教功夫艺术团,持续开展武当武术“走出去”活动,叫响“天下太极出武当”和张三丰品牌,将武当武术推向世界。

深化学术研究 促进国际传播

武当文化中蕴含的“道法自然、天人合一”“保合太和”“万国咸宁”“重人贵生,诚信向善”等思想,与构建人类命运共同体、生态文明建设、社会主义核心价值观相契合,不仅对现代社会有其可资借鉴的正面价值,对于解决现代人类面临的共同问题也有重要启示。

亟需构建相应的研究体系,树立“大武当”观念,以此为桥梁促进与国际文化的交流。借鉴甘肃省成立敦煌研究院、山西省成立云冈石窟研究院的做法,探索成立省属的武当研究院。参照“敦煌学”“故宫学”“泰山学”,构建“武当学”学科和研究体系。加强与高校、武当山相关研究机构和省级刊物平台的合作,邀请国内外知名专家学者赴武当山调研指导,深挖武当山文化资源、参与武当国际文化学术研讨会,建设武当文化专栏,加快科研成果的落地转化。积极收集修订历史志书,修编出版《武当山志》。推动武当山文化研究高质量发展,扩大其国际传播力、影响力和辐射力。

(执笔者:李涛,湖北汽车工业学院党委副书记、教授;黄永昌,湖北汽车工业学院马克思主义学院院长、教授;武当文化研究与传播中心副主任)

在共同缔造中践行全过程人民民主

□ 冷向明 吴巨魁

基层治理事关国家政权稳定和人民生活安康,是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要基础。全过程人民民主蕴含的制度程序和实践方法与基层治理体系和治理能力现代化的目标要求高度契合。湖北通过开展美好环境与幸福生活共同缔造,将全过程人民民主理念与基层民主治理实践相结合,推动群众决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享与民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督互融互促,有机统一,实现了基层政权坚强有力、基层群众自治充满活力、基层公共服务精准高效、党的执政基础更加坚实。

以党的组织领导全覆盖保证基层社会治理实效

坚持党的领导是发展全过程人民民主的根本保证。在基层治理中践行全过程人民民主理念,必须将基层党组织“有形覆盖”和“有效覆盖”相统一,把党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势转化为基层治理效能。

“有形覆盖”就是要构建“纵向到底,横向到边”的党组织体系。开展美好环境与幸福生活共同缔造,为推进党的基层组织全覆盖,建立了“街道党工委(乡镇党委)—社区党委(行政村党支部)—小区党支部(村民党小组)—楼栋党小组—党员中心户”的组织体系。同时,以区域化党建为抓手,打造地域性、多元性、开放性的基层党建共同体,深化组团组织联系群众,发展经济组织联结群众、培育社会组织服务群众、激活自治组织带动群众。

“有效覆盖”就是要将党的多重功能覆盖到基层治理的各领域各环节之中。开展美好环境与幸福生活共同缔造,广泛动员居民参与基层治理的决策环节,为基层治理提供资源和条件保障,为基层治理培育管理人才和完善管理制度,通过评价治理效果来督促和督导相关奖惩措施的落实,促进平台、资源和服务等成果的共建共享,有效发挥了基层党组织的价值引领、组织动员、资源链接、制度供给、监督落实等多重治理功能。

以全链条人民当家作主优化基层社会治理体系

全过程人民民主蕴含的治理理念就是要始终坚持人民群众的主体地位。在开展美好环境与幸福生活共同缔造的实践中,党政部门坚持不先人为主,不好大喜功,不急于求成,不包办代替的工作原则,通过多种多样的基层民主议事会和协商活动,塑造多层次的民意沟通渠道和体系,群众要办什么、不办什么,先办什么、后办什么都由自己依法决定,充分体现民事民管、民事民议、民事民办、民治民享。

全过程人民民主蕴含的治理方法论就是要构建民主决策、民主管理、民主考核和民主监督的全链条治理体系。开展美好环境与幸福生活共同缔造,按照“决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享”的工作思路,采取多种多样的基层民主议事和协商形式,拓宽政府与群众交流的通道,共同研究解决方案和落实协商事项;汇聚各方面力量共同参与城乡社区建设;发动群众加强对共建成果的管理和监督;以群众为主体对项目建设和活动开展等情况进行评价和反馈;使广大群众共享人居环境、公共空间、社区服务、文化生活等治理成果。

以全方位体制机制创新释放基层社会治理活力

把全过程人民民主的制度优势转化为推动基层社会治理的实际效能,必须以全方位体制机制创新来理顺关系、优化体系、释放活力。

以体制机制创新为基层治理减负。基层治理体系的有效运行必须明确“谁领导、谁管理、谁负责”等根本问题。开展美好环境与幸福生活共同缔造,将党的全面领导落实到基层治理的各个环节,避免出现职能边界不清,权责不明的部门协同难题,减轻基层沟通协调负担。按照定人、定岗、定责的工作原则,构建了“个人领管、邻里协管、小区互管、社区共管、制度总管”的管理体制,提升了群众的自我管理效能。实行“群众评”“代表评”“专家评”等多主体评价,开展前、中、后期的全过程评价,进行治理能力、服务能力、合作能力等全方位评价,通过立体化的评价体系落实责任,改进工作,保证让群众满意。

以机制创新为基层治理赋能。开展美好环境与幸福生活共同缔造,通过完善党员干部常态化下沉机制,带动医疗、法律、教育等资源、平台下移;搭建“村湾夜话”“红色屋场”“居民议事亭”“流水席议事会”等平台,完善群众协商议事机制;依托“学习小站”“红色驿站”“江城蜂巢”等平台,通过思想引领、服务凝聚、荣誉激励等措施,构建党群服务联动机制;探索“龙头企业+合作社+农户”的区域产业利益联结机制;构建“政、企、社、媒、校”的创新合作机制。全方位的体制机制创新,补齐了基层治理短板,释放了基层治理活力,夯实了基层治理根基,对于建设“人人有责、人人尽责、人人享有”的基层治理共同体具有重要意义。

(作者单位:湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心华中师范大学分中心)