

全国第二届职业技能大赛在天津开幕

湖北142名“技能尖兵”展绝技

湖北日报讯（记者王际凯、通讯员董仁轩）9月16日，全国第二届职业技能大赛在天津开幕，湖北142名技能健儿将参与109个项目的角逐。

全国职业技能大赛是全国规格最高、规模最大的职业技能大赛。此次举办的第二届全国职业技能大赛历时4天，以“技能成才、技能报国”为主题，以“智慧、绿色、安全、特色”为目标，设置世赛选拔项目和国赛精选项目两大类。其中，世赛选拔项目设62

个竞赛项目，作为第47届世界技能大赛全国选拔赛，国赛精选项目设47个竞赛项目。国赛项目又根据赛项特点，整合形成两大类，即国赛精选——传统项目类（27项）、国赛精选——新职业项目类（20项）。

在参赛选手方面，本届大赛将国赛精选项目的参赛选手明确为相关职业从业人员，这意味着职工的参赛比例大幅提高，将更好地助力职工创新创业创造，让企业职工认识到自身

价值，带动更多职工钻研技能、提高技能。

湖北省选派的142名参赛选手中，年龄最大的55岁，最小的17岁，涵盖了我省技能人才队伍中的老、中、青三代，分布于产学研一线，其中企业职工占比超过50%，不乏大国工匠、技能大师等行业领军人才。

本届大赛还设置了技能成果展、企业设备与技术展、最受欢迎的十大绝技展演评选、群众性技能擂台赛等

丰富多彩的活动。我省的“唐代蒸青茶饼”“大冶刘小红云纸刺绣”两个项目将参加最受欢迎的十大绝技展演评选，舂春艾灸将作为特邀项目进行展演。

截至2022年底，全省技能人才总量达959万人，占全省劳动人口总量的28%，其中，高技能人才总量达293万人，占技能人才总量30.6%，为湖北建设全国构建新发展格局先行区提供了强有力的人才支撑。



杭州亚运村开村

9月16日，杭州第19届亚运会亚运村开村仪式暨中国体育代表团欢迎仪式在杭州亚运村旗帜广场举行，标志着亚运村正式投入赛时运行。图为中国体育代表团在仪式开始前入场。（新华社发）

甘肃文旅出圈“三板斧”

湖北日报全媒体记者 刘宇 刘柳

行走河西走廊·感悟“一带一路”

从敦煌出发，沿河西走廊一路向东，走过嘉峪关、张掖、武威等地，9月13日，湖北日报全媒体记者随采访团抵达兰州。

鸣沙山月牙泉景区万人合唱、张掖七彩丹霞景区大巴络绎不绝、甘肃博物馆各个展厅内人头攒动……一路走来，甘肃各大景区热闹非凡。据介绍，今年暑假以来，无论是从网络热度还是游客接待量来看，甘肃都是西北旅游妥妥的C位。

数据显示，今年1至7月，该省接待游客1.97亿人次，初步测算实现旅游综合收入1160亿元，同比分别增长约1.3倍、1.7倍。

甘肃历史悠久、文化资源丰富多样、地域特色鲜明，但在文旅产业发展方面，一直处于“捧着金碗吃不饱”的状态。此次火爆从何而来？记者在集中采访活动中得以窥见一二。

借流量带留量
“顶流”助推甘肃“出圈”

这个夏天，一场直播让甘肃在互联网上“火”了。

7月初，应甘肃省文旅厅的邀请，东方甄选直播团队走进河西走廊开

展了甘肃专场直播活动。在俞敏洪、董宇辉等直播大咖的加持下，5天超40小时的直播，总观看量接近5000万人次，全网发布相关视频超过7550个，播放量超过8.6亿次。

直播“顶流”助推下，热度立马传导到线下，甘肃旅游热度急剧攀升。仅7月，兰州就接待游客1268.1万人次，同比增长4.3倍。截至7月底，敦煌六大景区累计接待游客371万人，同比增长约3.3倍；七彩丹霞景区接待游客140.2万人次，增长4.4倍。

此次直播中，甘肃省文旅厅党组书记、厅长何效祖出镜，畅聊河西走廊历史文化，全英文推介甘肃，大家被迅速“圈粉”。“何厅长，我们是您的粉丝。”9月7日，在第六届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会展馆，不少参观游客认出他，热情地打招呼。

据介绍，“东方甄选看世界”甘肃行活动是甘肃文旅依托网络平台、借助知名IP开展宣传推广的一次重要尝试。

用科技刷新体验
沉浸式对话千年文明

“丝绸之路三千里，华夏文明八

千年。”河西走廊波澜壮阔的前世今生，若光靠断壁残垣、历史故事以及人的想象，很难给到游客满意的体验感。

值得关注的是，在数字科技手段的赋能下，古老的河西走廊出现了越来越多的文旅新场景，带给游客不一样的沉浸式体验。

武威天马大景区是甘肃最大的文化旅游综合体项目，今年5月正式开园。景区以大汉赋、天马歌、凉州词三大文化场馆为载体，通过VR、AR等现代科技手段，展现汉文化、凉州词和天马精神的内涵。

在这里，你可以坐上马车，通过全景式数字剧场与古代匈奴进行激战，在光影变幻中感受汉军征战的宏伟气势；也可以透过3D影像，了解如何穿汉服、行汉礼、赏乐舞，体验汉代表演艺术；还可以在数字屏幕上挥墨尽致，与古代诗人来一场穿越时空的对话。

置身于敦煌莫高窟数字展示中心的球幕影院，垂目的菩萨迎面而来，洞窟壁画纤毫毕现，精美彩塑似乎触手可及。拿起手机扫描“数字藏经洞”微信小程序，毫米级精度1:1还原的藏经洞壁画、文物细节出现在眼前，游客可以一键“穿越”历史，了解藏经洞的前世今生。

做活创意文创
把历史带回家

博物馆+文创已不是新鲜事，甘肃正在探索如何让更多的文创吸引年轻人的目光。

去年，甘肃省博物馆的“绿马”成了“顶流”。“绿马”是一款以镇馆之宝“铜奔马”为原型的毛绒玩偶：它身披绿衣，造型似金鸡独立，瞪大眼睛，表情“丑萌”。虽然丑，但让年轻人直呼喜欢。

“‘绿马’玩偶从去年6月推出至今，已售出近10万件。”甘肃省博物馆副馆长班睿表示，眼下文创设计团队正在提取比较受市场关注的元素、用更贴近年轻人的方式去设计产品。

敦煌书局负责人刘霞霞也有同感。敦煌书局是国内首家以敦煌元素为主题的书店，集合了最全最多、最易产业化的数字图库，有2000多款文创产品。敦煌元素的潮流、马克杯、晴雨伞、香薰灯等，特别受年轻人的喜爱和追捧。

“真正能够穿在身上、用在家里，从而普及和发扬敦煌文化的博大精深。”刘霞霞表示，目前正在把敦煌元素产品化、主体化、系列化，让古老的敦煌以年轻态的形式走进更多年轻人的视野。

全省大型义诊活动首日
超10万人享受免费健康咨询

湖北日报讯（记者汪菁华、通讯员罗超）“平时工作忙，总是没时间带孩子去医院看牙。这‘专家到门口’的义诊活动，可真是为咱们老百姓着想！”9月16日上午，市民王女士在武汉市水果湖步行街武汉大学口腔医院义诊台前赞不绝口。

9月16日，省卫生健康委联合武汉市卫生健康委、武昌区卫生健康局组织等25家医疗卫生单位的150余名医护人员，在武汉市武昌区水果湖步行街为市民提供免费诊疗和健康咨询服务。省卫生健康委副主任张定宇到现场看望慰

问医务人员，并与群众交流义诊体验。

活动现场，每家医院均安排副高以上专家坐诊，涵盖了内、外、妇、儿、中医等各类别近50个种类的专科，前来就诊和咨询的群众络绎不绝。下周六，同济医院、协和医院等32家医疗卫生机构的专家还将在武汉市解放公园开展义诊活动。

据悉，9月16日至22日是全国“服务百姓健康行动”大型义诊周，我省于16日统一启动义诊周活动。据不完全统计，16日，全省各地共接受免费健康咨询、义诊10万余人次，免费发放常用药品50余万元，发放健康科普资料10万余份。

《打造先行区 湖北在行动》出版发行

湖北日报讯（通讯员杨南桑）近日，由湖北日报传媒集团主编的《打造先行区 湖北在行动》面向全国公开发行人。该书由楚天书局策划推出，武汉出版社出版。

2023年初，湖北省部署实施《湖北省流域综合治理和统筹发展规划纲要》。2月20日至7月14日，湖北日报在“以流域综合治理为基础推进四化同步发展”栏目下，聚焦“三大流域治理”

“四大安全底线”“四化同步发展”“五大产业集群”“四大支撑体系”五大主题，推出大型系列深度报道，关注先行区昂扬向上、百舸争流的发展热潮。

此次，结集成书出版。该书描绘湖北落实先行区建设的关键行动、具体实践和典型案例，提炼思辨性观点，给出借鉴之道、解决之策，是湖北蓬勃向上、建设先行区的见证录，也为省域发展、流域治理提供参考。

科技赋能产业 创新筑梦未来

长江产业集团：科创驱动点燃发展“新引擎”

科技是第一生产力，创新是第一动力。

拥有高新技术企业18家、专精特新中小企业7家、“小巨人”企业1家、瞪羚企业3家，国家级“科改示范企业”6家、国家级“双百”企业1家，控股子公司取得各类科技型企业认证31项次……日益凸显的科技属性，正成为长江产业集团亮眼的新名片。

长江产业集团组建以来，深入实施创新驱动发展战略，强化企业创新主体地位，加快高水平科技自立自强步伐，大力发展新产业、新业态、新模式，创新动能源源不断汇集，产业结构持续优化升级，高质量发展迸发强劲活力。

研发投入更强、创新环境更优、重大项目更多、成果转化更快……长江产业集团书写的这份成绩单不但“总分”飘红，更将每道“大题”都答出高分。

——创新投入持续增加。

科研投入有底气，企业创新有活力。成立至今，长江产业集团累计完成研发投入4.54亿元。其中，2022年研发投入1.64亿元，研发投入强度为2.34%，高于全省平均水平。

两家上市公司研发投入占集团总投入的85.6%。其中，广济药业研发投入1.31亿元，研发强度13.41%；万润科技研发投入1.64亿元，研发强度3.85%，均较2021年有大幅提升。

——创新环境不断优化。

实现高质量创新，需有良好制度做支撑。按照“产业升级引领者、创新驱动先行者、资本价值创造者”定位，长江产业集团相继出台《加强科技创新建设创新型企业的实施意见》《服务全省创新驱动专项行动方案》等一系列政策措施，鼓励科技创新投入，优化科技创新环境，在提升组织保障，加大科技经费投入，完善容错机制等方面明确了实操路径。

——创新主体提档升级。

企业是科技创新主体。长江产业集团高度重视创新型中小企业培育，制定针对高新技术企业、科改示范企业、专精特新企业、科技型中小企业、领军企业等创新主体的全过程改革深化方案，不断提高创新型企业的数量和质量。

截至目前，长江产业集团已拥有高新技术企业18家、



长江产业集团推动湖北江夏实验室高质量发展



双环科技合成氨技改项目

专精特新中小企业7家、“小巨人”企业1家，省级瞪羚企业3家，国家级“科改示范企业”6家、国家级“双百”企业1家，控股子公司取得各类科技型企业认证31项次。

——创新平台稳步建设。

抓好科技创新平台建设，发挥创新裂变效应。

1. 推动江夏实验室高质量发展，集团作为江夏实验室举办单位，全力支持江夏实验室建设发展，通过人才支撑、中试转化、资本赋能等多种手段，不断提升江夏实验室研发实力和科技成果转化效率。

2. 组建生物医药研究主体和创新中心。集团控股上市公司广济药业新增湖北广药生物研究院与广药科技公司两个研究主体，分别负责合成生物学与高端仿制药的技术攻关；并联合武创院、华科大、江南大学等高校，设立省级科创中心“长江生物医药创新中心”，打造人才、资本、平台、成果相互促进的现代产业发展创新模式。

3. 共建半导体联合建设创新中心。集团控股上市公司万润科技积极拓展半导体业务，与华中科技大学达成了测试技术联合开发合作，建立校企联合创新中心等新型研发机构，共同承担国家、省级相关科研项目。共同开发颗粒特性研究设备，开发闪存颗粒筛选算法以及寿命预测等算法，制定闪存颗粒筛选测试标准和应用标准。

4. 组建湖北长江化工研究院。长江现代化工集团旗下长江化工研究院定位为“科创服务综合体”，发展目标成为行业一流、国内知名的化工领域研究院。通过充分发挥政策、人才、技术、市场多方面优势，现已与宏宜化工、双环科技、上海祥源等优质客户初步建立了协同创新发展新机制。

5. 成立低碳城市人工智能交通工程技术研究中心。长江运营旗下智慧停车公司与武汉理工大学签订合作协议并共同成立低碳城市人工智能交通工程技术研究中心和研究生联合培养基地，共同针对低碳城市智慧停车一体化平台课题展开研究。

除了科技创新平台，集团科研服务平台建设也取得突破性进展。2022年以来，集团旗下长江科服集团运营的

长江科服科创中心、创新港分别被认定为优秀（A类）国家级科技企业孵化器、优秀（A类）省级以上众创空间，获评优秀数量在湖北省属国资体系内居于前列。2022年由集团旗下湖北产融公司运营的省级数字经济（人工智能）知识产权运营中心成为第一批省级授牌的知识产权运营机构。上述科技创新服务平台，从多维度为全省科技创新提供服务，致力于打通从科技研发到成果转化的整个链条，为我省建设全国构建新发展格局先行区作出更大贡献。

截至目前，长江产业集团拥有省级科研平台8个，通过省级以上合格评定机构认可的实验室、检验检测平台6个，省级以上科创企业服务平台13个。目前，集团各产业板块的平台建设仍在稳步推进，现有平台的提质升级工作也在深入开展。平台的建设与优化，必将为集团科技创新，产业转型升级提供澎湃动力。

——创新成果加速产出。

2022年，集团科研成果持续增长，尤其是以典策科技、中科水生为代表的科改示范企业成果数量增速较快。截至8月底，全集团合计持有授权知识产权766项，其中发明专利84项、实用新型336项，各类知识产权数量较2021年均显著增长。2023上半年，集团各出资企业立项了以北斗领域小型空间原子频标、生物医药领域新一代菌株优选、新一代信息技术领域企业级SSD固件、新能源领域先进储能技术、生态环保领域磷石膏无害化处理、新材料领域高纯石英砂项目等为代表的科研项目近30个，当前在研项目数超过50个，集团目标已形成了“储备一批、研发一批、应用一批”研发体系，确保集团的创新底蕴不断增强，创新成果持续显现。

——创新课题彰显实力。

长江产业集团承担各类研究课题超过100项，30%左右的课题为省级以上研究项目，多项研究成果被省委省政府或有关部门采纳，已深度融入国资国企智库体系。其中，广济药业、医工院、湖北产融三家公司成为承接外部课题、输出研究软实力的主要力量。

做好顶层设计 构建“四梁八柱”

三年打造一流市场竞争力产业投资集团

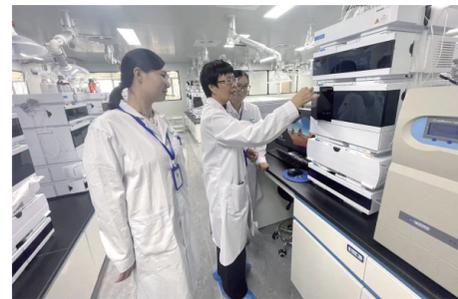
科技创新是个系统工程，施工图需更为细致。为充分发挥集团对战略性新兴产业的引领作用，推动创新型国企建设，长江产业集团出台科技创新三年行动方案，构建创新体系的“四梁八柱”。通过机制创新、人才培养、研发投入等一系列举措，加快推进集团发展由要素驱动向创新驱动转型，全面提升集团科技创新能力。

方案以突出打造创新“主引擎”为整体思路，构建集团“科技+产业+资本+载体”四轮驱动业务发展模式，突出科技创新在集团高质量发展中的核心地位，狠抓新项目、新团队、新平台建设，构建企业技术创新体系，全面建设创新型产业集团。方案提出，力争到2025年，集团创新资源显著富集，产业结构显著优化，发展质量效益显著提升，必将成为具有较强科技创新能力和一流市场竞争力的产业投资集团。

为筑牢现代化产业体系基础，加快创新型企业发展步伐，方案锚定六大目标——

- 1. 科技创新投入稳定增长**
到2025年，科技创新投入占主营业务收入（不含贸易类收入）的比例将达到3%，各重点产业类二级公司和上市公司将达到5%。
- 2. 科技创新人才不断聚集**
到2025年，二级子公司专业科研人才数量较2021年底将增长50%以上，实现二级子公司核心业务板块的高水平科技领军人才全覆盖。
- 3. 科技创新平台功能健全**
强化集团资源协调统筹，确保集团六大产业科技创新功能持续增强；各二级公司积极构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新联合体系。
- 4. 科技创新成果不断涌现**
集团所有出资企业科技创新成果均要有显著增长，确保全集团每年新增有效授权专利（知识产权）不低于100件，发明专利占比不断提升；力争到2025年，各类知识产权年度申请量位居省属企业第一名。
- 5. 集团产业结构显著优化**
到2025年，产业类二级公司的高新技术产品（服务）占总收入的比重将达到50%；实体企业实现高新技术企业认证全覆盖，高企总量力争达到50家。
- 6. 科技创新工作保障更加有力**
全面建立统筹协调、分工负责的集团、子公司、科研小组三位一体的科技工作保障体系，形成激励创新、宽容失败、干事创业的浓厚氛围。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。面对日益激烈的市场竞争，长江产业集团将围绕省委省政府提出突破性发展五大优势产业和9大制造业重点产业链，以创新为牵引之力、以创新为竞争之基、以创新为必由之路，在产业发展的“主战场”挑大梁、建新功，上台阶。



广济药业—江南大学合成生物学联合创新实验室