

国企自主创新能力显著提升

我省“科改企业”总数居全国第二

湖北日报讯（记者左晨、通讯员郭之）近日，从省政府国资委获悉，自2020年实施“科改行动”以来，湖北“科改企业”已由2家增加至26家（不含中央在鄂企业），总数位居全国第二，涵盖信息传输、软件、建筑、制造、租赁和商业服务等行业。

据了解，“科改行动”是继国企改革“双百行动”后的又一国企改革专项工程，重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新、取得突破，打造一批国有科

技型企业改革样板和自主创新尖兵，在此基础上复制推广成功经验。三年来，湖北“科改企业”研发投入强度稳步提升，2022年研发投入强度最高达到24.23%，平均达到10.57%，超出省属企业研发投入强度近9%。针对关键岗位核心骨干人才，100%的“科改企业”采取了灵活多样的中长期激励方式，累计激励285人，占企业期末在岗职工人数25.26%。“科改企业”的科技创新动能不断增强，新增研发投入视同利润

加回的比例均达100%。截至目前，湖北“科改企业”拥有重大科技创新平台11个，拥有专利和专有技术122项，主持、参与制定国家、行业标准15项，科技成果投入产出比达496.77%。

如湖北联投楚天云公司，参与完成“移动云数据安全访问与共享关键技术应用”等重大项目，多次获得省级科学技术一等奖，科技创新影响力不断扩大；华工科技产业股份有限公司，攻克业绩传感器、高速率光芯片、硅光芯片等“卡脖子”技术，创造了行业领域65项“中国第一”；安琪酵母股份有限公司主导和参与制定酵母行业所有国家和行业标准，酵母系列产品规模居全球第2位。

据朝晖强调
为湖北高质量发展提供丰厚文明滋养和牢固安全屏障

湖北日报讯（记者江卉）9月11日，2023年湖北省国家网络安全宣传周启动仪式暨湖北省网络文明大会在黄石举行，省委常委、宣传部部长据朝晖出席并讲话。

据朝晖指出，习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上作出重要指示，鲜明提出网信工作的使命任务，为做好新时代网络文明和网络安全工作提供了根本遵循。要深入学习贯彻习近平总书记关于网络安全的重要思想，共建网络安全、共享网络文明，为湖北建设先行区凝聚强大网上正能量。

据朝晖强调，要强化思想引领，持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想

思想上宣传阐释，不断夯实广大网民拥护“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基。厚植文化根脉，聚力打造湖北文化品牌，推出更多网络传播精品，积极发展向善向上网络文化。提升文明素养，推动群众性精神文明创建网上延伸，持续培育网络空间文明风尚。完善综合治理，集中整治网络不文明行为，加快推进国家网络安全人才与创新基地建设，筑牢网络安全屏障。汇聚多方合力，共同推进尊德守法、文明互动、理性表达，加快构建共建共享网络新空间。

在黄石期间，据朝晖还调研了文物保护利用、经济宣传、媒体融合发展等工作。

创新和转化如何紧密衔接？人员创新潜力如何激发？创新氛围如何营造？

湖北科技型国企应答“创新三问”

湖北日报全媒体记者 左晨 通讯员 郭之

科改的目的，是建立健全由企业主导科技创新的体制机制。

近日，湖北日报全媒体记者深入采访湖北三家“科改企业”，透过科技型国企提升科技创新力的“小切口”，看到未来我国企业创新冲劲的“大方向”。

【调研问题】如何畅通科技成果向现实生产力转化渠道

【调查样本】广济药业：强强联合让科技成果转化再提速

9月1日，在光谷生物城湖北广济医药科技公司（简称“广济医药科技”）实验室内，“嗡嗡嗡”的试管振荡声、“滴滴滴”的脚步声交织在一起，几名身穿白大褂的科研人员正穿梭于各个实验平台。

广济医药科技于去年成立，由长江产业集团所属湖北广济药业股份有限公司（简称“广济药业”）与中国科学院博士黄阳滨为首的研发团队共同组建，专注于做药品化学合成。

作为湖北省属国有控股医药上市公司，广济药业是全球维生素B2隐形冠军、专精特新“小巨人”企业，具备生物发酵和化学合成两条工艺路线，拥有生物发酵制造基地和化学合成制造基地。黄阳滨师从著名科学家刘新垣院士，30年在一线从事新药研发、孵化与转化，主持研发的40项创新药进入IND、NDA程序，或获得临床批件、新药证书。

一个拥有市场渠道，一个握有创新成果，两者“牵手”，可谓强强联合。广济医药科技成立后，在光谷生物城医药园建设了面积约4000平方米的实验室，一期硬件投入高达3000万元，并配备一系列高端设备和研发平台。同时，公司推出了股权激励计划，实行核心团队持股。“我们持有公司10%的股份，在一定时期，可以放大到30%。”黄阳滨说。

科技型国企改革内生动力最强，相应地，科改政策坚持“能给尽给、应

给尽给”。眼下，广济药业正在构建“研—产—销”一体化模式，加强各方联动，推动科技成果转化。

据介绍，长江产业集团拟与国药控股深度合作，整合旗下生物医药产业资源，联合知名高校、科研院所，打通MAH（药品上市许可持有人）制度下全产业链上的企业需求，共同打造市场化运营、全生命周期项目管控、有公信力的“湖北省药品MAH转化平台”。同时，联合省内医药龙头企业探索设立MAH转化专项基金。

“这意味着，我们科技公司能通过提出药品上市许可的申请，获得药品注册证书，以自己的名义将产品投向市场，这将极大激发科研人员的积极性。”黄阳滨称。

上半年，广济药业已完成9项专利申报，公司利奈唑胺葡萄糖注射液获得批件，非布司他片、氨基葡萄糖等多个研发项目取得进展，高流动性B2入选湖北省经信厅2023年高质量发展专项，阿维巴坦钠入选湖北省科技厅2023年重点研发专项。同时，公司正在积极推进全球领先的非转基因VB2项目在欧盟的注册工作。

【调研问题】如何留住核心技术人才，激发人员创新潜力

【调查样本】泰欣环境：股权激励稳住科技人才

8月31日，上海泰欣环境工程有限公司（简称“泰欣环境”）传来好消息：入选垃圾焚烧领域关键装备产品推荐名录，并获得年度用户推荐奖。

泰欣环境成立于2008年，是最早进入垃圾焚烧烟气治理行业的企业之一。2018年6月，为拓展环保科技领域新的利润增长点，湖北联投集团旗下东湖高新集团以发行股份并配套现金的方式全资并购泰欣环境，开始跨行业整合非电行业烟气治理及垃圾焚烧相关业务。

签订并购协议之初，双方约定了

原原始股东在三年内要达到的业绩目标，如果超额完成目标，则对超额部分按照30%的比例进行分享。2020年底，泰欣环境原原始股东超额完成业绩承诺目标并顺利退出。

持续发挥原民营企业的市场基因，泰欣环境还推行市场化选聘职业经理人。赵清华，原东湖高新集团党委委员、副总经理，他放弃原有职务，转聘成为泰欣环境总经理，并按照市场化选聘机制组建经营团队。经营团队三年一个任期，如果期间不能完成经营业绩目标的80%，则会面临被解聘的压力。

“同时，探索利用股权激励、薪酬激励等多种方式，进一步激发科研人员积极性。”赵清华介绍，截至目前，公司32人出资1169.5万元参与股权激励试点，持股比例接近1.65%，原有核心科研人员一个都未流失。

如今，泰欣环境在垃圾焚烧烟气治理的细分市场占有率达30%，自主研发SNCR炉内脱硝技术、低温SCR脱硝技术、“近零排放”全工艺等多项烟气处理技术均为国内首创，拥有专利和软件著作权近50项，主编及参编5项生活垃圾焚烧烟气净化行业标准和团体标准。

2022年3月，泰欣环境入选国务院国资委“科改示范”企业。在赵清华为核心的经营团队努力下，泰欣环境总资产已从2019年的6.6亿元增长到11.1亿元，年均净利润由0.6亿元增长到1.1亿元，年均上缴利润超亿元。

【调研问题】如何创新体制机制，创造相对自由宽松和大胆创新的环境氛围，调动科技人员创新的主动性

【调查样本】湖北交投科技：用科研成果转化值替代营收完成值

在湖北交投科技发展有限公司（简称“交投科技”），以前研发人员既要研发，又要承担市场营销任务，

这让很多人都无所适从。

用科研成果转化值替代营业收入完成值作为考核评价指标，心无旁骛搞科研开发，这是该公司在科技创新上的新思路。

今年年初，交投科技成立智慧交通技术创新中心。“以前，我们叫产品研发事业部，面临研发和经营的双重考核，很难聚焦研发创新。”交投科技智慧交通技术创新中心总经理罗如意介绍，机构改革后，研发人员面向生产做科技攻关，为产业发展做技术支撑。

机制改革只是第一步，如何调动研发人员积极性才是根本。今年5月，智慧交通技术创新中心干部职工实行双向选择、竞聘上岗。“来自公司各部门共51人报名，通过逐一选拔、考核后，最终有14名员工脱颖而出，分别担任创新中心综合服务组、产品规划组、软件开发组等部门组长。”交投科技人力资源部部长曹雯婕称。

去年刚刚硕士毕业的段凯，通过竞聘成为创新中心产品规划组副组长。上岗以来，他干劲十足，围绕高速公路隧道低碳、节能，带领团队完成三峡北坝坝高速公路隧道照明控制项目规划，研发了一套智能感知设备系统，研究成果已在鄂州机场、十巫、宜来等高速项目推广。

随着该公司改革内部机制，奖励的杠杆变了，以前的以岗定酬变为以效“论薪”。

罗如意介绍，结合公司市场需求，中心制定了一个全年计划表，设定33个内部“揭榜挂帅”项目，以项目完成情况确定绩效和工资发放标准。同时，在岗位设置上，技术、管理双序列并行且向技术类倾斜，让科研人员有“奔头”。

目前，交投科技已成为湖北交投集团数字化转型的排头兵，每年研发投入约占营收的8%，研发成果逐步产业化、市场化。

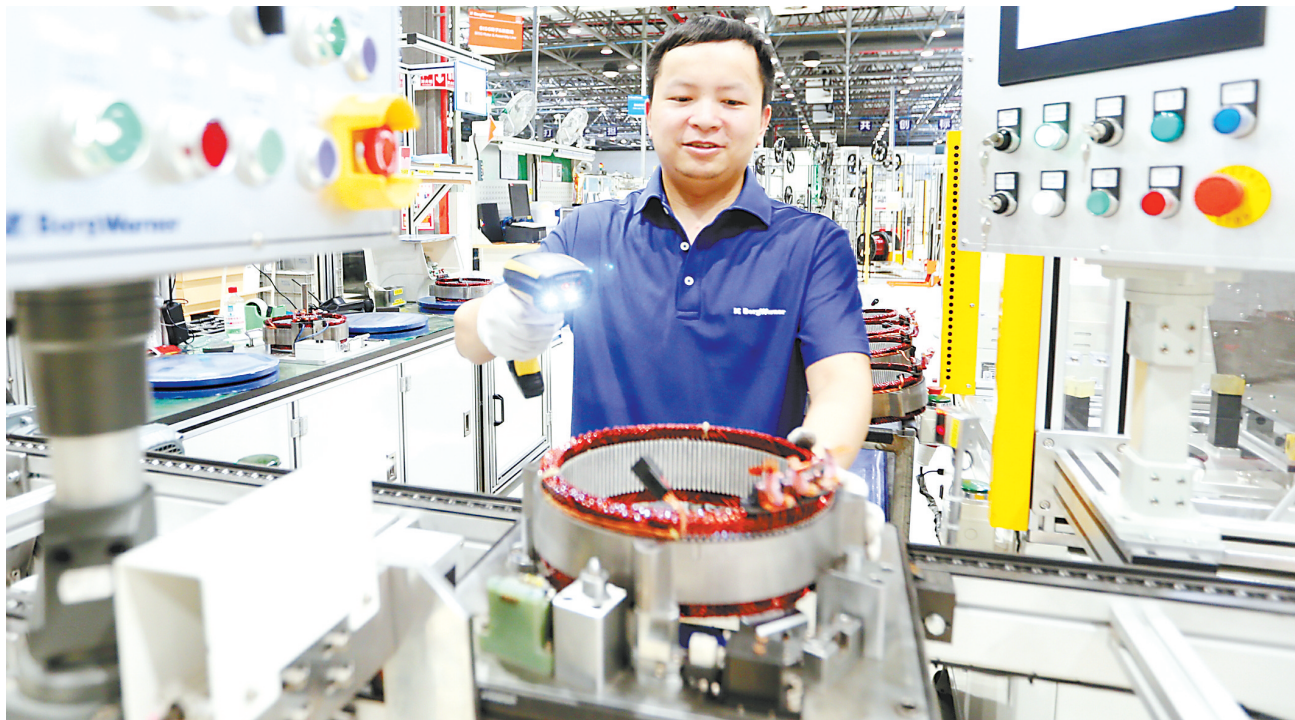
湖北省第26届全国推普周开幕式在汉举行

湖北日报讯（记者田佩雯、通讯员程丽娟、贾璐菲）9月11日，湖北省第26届全国推广普通话宣传周开幕式暨加大国家通用语言文字推广力度“一地一策”工作推进会在汉举行。活动以线上、线下相结合的形式展开，各市、州、直管市及神农架林区教育局和5个在鄂国家语言文字推广基地设分会场，部分县（市、区）和高校在线观看观看了启动仪式。

蔡甸区汽配企业发展强劲

9月11日，在蔡甸经济开发区，博格华纳汽车零部件（武汉）有限公司员工在智能车间生产线生产、质检汽车发电机。蔡甸区153家汽车配件企业今年1至8月产值130.78亿元，同比增长21.74%。

（湖北日报全媒体记者 张鸿 通讯员 周雄 摄）



《诗经》等节目，将普通话教育推进到学生教育当中，进一步落实语言文字工作，展现了湖北省新时代少年的昂扬风貌，表现出全体师生与相关人员对推广普及普通话工作的坚定信心。

本次活动由湖北省语言文字工作委员会、湖北省教育厅主办，湖北第二师范学院承办。推普周期间，省语委成员单位及湖北省各地、各行业系统、语言文字推广基地等，将围绕本届推普周活动主题，加大国家通用语言文字推广力度，落实“一地一策”，以实际行动推动全省语言文字事业高质量发展。

（上接第1版）

武汉“云鹤管家”突击队连续奋战三天三夜，为各大超市和电商平台加急备货，在大街小巷、农贸市场配送食盐。

鄂西南“云鹤管家”突击队统筹调配宜昌、恩施两大中心库及17家县级分公司食盐库存，72小时内向鄂西南区域市场投放食盐3000余吨。

鄂东“云鹤管家”突击队连夜对应急情况进行分析和部署，在商超、便民副食店、物流园和学校驻点服务，两天出库保供食盐5000余吨。

荆州“云鹤管家”突击队成员黄威、刘元发、张纯夜以继日操作叉车，毫无怨言。洪湖分公司副经理赵江新、年近花甲坚持冲在一线。

蓝天公司“云鹤管家”突击队全力保障小包装生产线安全生产运行，包装公司“云鹤管家”及时与膜片使用单位沟通衔接，确保产品包装环节不掉链子。

得益于遍布全省城乡的市场保供体系，湖北盐业集团48小时内向市场供应食盐达2.17万吨。

稳市场，还需稳人心。湖北农发集团和湖北盐业集团主动对接各类媒体平台，及时发布《关于当前食盐市场波动的温馨提示》，提醒广大市民省内食盐储备充足、盐源安全可靠，按需购买、不会涨价，有力遏止了不良信息传播，维护了全省盐业市场秩序。

“盐”阵以待：
技改完成后年产能达80万吨

监测显示，当前，全省各地盐业市场供需基本平衡，价格趋于稳定。“云鹤管家”依然不敢松懈，密切监测市场动态的同时，加快重点项目建设进度。

蓝天公司“云鹤管家”突击队战高温、斗酷暑、抢工期，力争今年11月完成技改项目，投入运营。届时，新生产线年产能可达80万吨，为全省食盐保供稳价再添底气。未来，湖北盐业集团将继续改善仓储条件，扩大储备容量，提升智能化仓储水平，打造功能齐全的现代化食盐储备应急保供体系。

随着生活水平提高，越来越多的人不仅追求吃得上、吃得饱，更希望吃得更好、更健康。

湖北盐业集团负责人介绍，根据市场需求，集团在发展主导产品加碘精制盐的基础上，投入大量科研经费，不断精进技术，优化产品，研制并开发上市了“云鹤牌”雪花盐、绿色低钠盐、弱碱盐、果蔬浸泡洗涤盐等系列产品，满足不同层次消费者的需求。调味品、预制菜等泛盐产品开发也即将提上日程。

同时，湖北盐业集团还成立科学用盐宣讲团，充分利用“防治碘缺乏病日”等契机，定期在全省范围内走进社区、学校、企事业单位开展科学用盐知识宣讲普及，培养居民健康食盐饮食习惯的形成。

千余名“云鹤管家”一手抓稳产保供、一手抓提质增效，荆楚百姓“盐罐子”越端越稳、越端越优。