

8月份我国人民币贷款增加1.36万亿元

贷款平稳增长“组合拳”持续发力

中国人民银行11日公布的数据显示,8月份我国人民币贷款增加1.36万亿元,新增贷款较7月份大幅增加。专家表示,8月份货币信贷和社会融资规模合理增长,信贷资源流向更有需求、更有活力的实体经济领域。近期宏观政策“组合拳”协同发力,后续政策效果将不断显现。

增量“稳住” 信贷供给仍较为充分

中国人民银行当日发布的金融统计数据报告显示,8月新增贷款较上月大幅增加超过万亿元,较上年同期多增868亿元。业内人士介绍,8月新增贷款同比多增幅度看似不多,却是在去年达到历史同期峰值的基数上实现的。

“8月新增贷款环比大幅增加,释放出经济回暖信号,也显示出市场预期和情绪出现好转。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,当前宏观经济持续好转,货币信贷供给仍较为充分,信贷投放内生动力仍然强劲。

数据显示,前8个月人民币贷款增加17.44万亿元,同比多增1.76万亿元;8月末广义货币(M2)同比增长10.6%,保持较高水平。

记者从多家银行了解到,单月贷款数据受基数、季节性规律等扰动较大,7月、8月的贷款情况要合并看待。“7月单月信贷数据一度偏弱,但单月短暂无波动不足以说明问题。前8个月我行贷

款总体保持较快增长,投向重点领域和薄弱环节的信贷占比不断提升。”一家国有大行人士说。

专家表示,金融对实体经济支持总量是足够的,结构性政策工具要进一步针对结构性问题,权衡金融机构对特定领域金融服务的意愿和能力,解决好不敢贷、不愿贷、不能贷问题。

结构优化 推动增强经济内生动力

8月,企(事)业单位贷款增加9488亿元;8月末,我国社会融资规模存量同比增长9%,对实体经济发放的人民币贷款余额同比增长10.9%。

“8月信贷对实体经济的支持力度持续增强,而且更加精准,引导资源流向更有需求、更有活力的实体经济领域。”招联首席研究员董希淼表示,这背后离不开政策面的支持,今年以来金融管理部门加大逆周期调节力度,稳健的货币政策精准有力。

上半年,中国人民银行降准0.25个百分点,释放长期流动性超5000亿元;6月至8月两次“降息”,1年期LPR已下降20个基点。另外,业内人士预计前8个月企业贷款加权平均利率为3.93%,同比下降0.33个百分点,继续处于历史低位。

与此同时,金融举措“精准滴灌”特点突出:金融管理部门推出创新创业金融债、科创票据等债务融资

工具支持科技企业和制造业龙头企业;碳减排支持工具扩围至部分外资银行、地方法人银行;推动普惠小微贷款支持工具、支农支小再贷款等落地生效……

一系列金融举措适应重点领域发展需要,推动增强经济内生动力。数据显示,1月至7月我国新增人民币贷款5.9万亿元,同比多增1.8万亿元;普惠小微贷款、科技型中小企业贷款同比增速分别连续4年高于20%、连续3年高于25%;绿色贷款中投向具有碳减排效益项目的贷款占三分之二。

8月20日,金融管理部门召开电视会议,督促主要金融机构要主动担当作为,加大贷款投放力度,要注意挖掘新的信贷增长点,大力支持中小微企业、绿色发展、科技创新、制造业等重点领域。

持续发力 政策“组合拳”效果可期

当前,部分宏观经济指标已出现边际改善的积极变化。市场期待金融政策“组合拳”持续发力,支持实体经济的节奏更稳、结构更优、价格更可持续。

9月7日四大行分别发布公告,将主动对存量房贷利率进行批量调整。“存量房贷利率调整有利于减缓提前还款、稳住银行贷款。”银行内部人士告诉记者,8月银行业总体提前还款约3800亿元,较峰值回落近半,预计9月

后还将继续改善。

8月以来,金融领域多措并举:政策利率继续下行,房地产政策适时调整优化,民营小微企业的金融帮扶力度不断加大……一系列金融政策“组合拳”协同发力,显示出支持经济持续回暖向好的决心。

8月底,在金融管理部门联合全国工商联召开的金融支持民营企业发展工作推进会上,部分金融机构与部分民营企业代表,上海证券交易所、深圳证券交易所、银行间市场交易商协会与部分民营企业代表现场签署战略合作协议。

“我们在发行注册等方面提供‘绿色通道’,将助力民营企业债券融资渠道进一步畅通。”中国银行间市场交易商协会副秘书长曹媛媛表示,今年以来,银行间债券市场服务民营企业融资近3700亿元,通过“第二支箭”为民营企业发债融资提供增信支持。

“做好民营企业金融服务,有助于进一步激发民营企业韧性与活力,为构建新发展格局、实现高质量发展提供有力支撑。”中国人民银行行长潘功胜明确表示,下一步,金融管理部门将采取有力措施,为民营企业发展创造积极条件,畅通民营企业股、债、贷三种融资渠道。

专家表示,金融政策“组合拳”释放出积极信号,随着金融举措在“转方式、调结构、增动能”领域持续发力,积极效果将进一步体现,提振市场信心。

(据新华社北京9月11日电)



“和平方舟”号启程回国

9月10日上午,执行“和谐使命-2023”任务的中国海军“和平方舟”号医院船圆满结束对东帝汶民主共和国的访问,离开帝力港启程回国。

“和平方舟”号医院船于7月3日从舟山启航,已成功访问南太平洋岛国基里巴斯、汤加、瓦努阿图、所罗门群岛及亚洲东帝汶,并分别为各国提供了为期7天的免费人道主义医疗服务,累计服务各国民众41358人次,辅助检查25307例,开展手术192例。

(新华社发)

完成多项空间应用项目

天舟五号撤离空间站组合体

新华社北京9月11日电 记者从中国载人航天工程办公室了解到,9月11日16时46分,已完成全部既定任务的天舟五号货运飞船,顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行,按计划于9月12日受控再入大气层,货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁,少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。天舟五号货运飞船于2022年11月12日在文昌航天发射场发射

入轨,搭载了神舟十五号3名航天员6个月的在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资,搭载了“澳门学生科普卫星一号”立方星、空间氢氧燃料电池、空间高能粒子探测载荷等多项空间应用项目。

天舟五号货运飞船在轨飞行期间,曾于2023年5月5日撤离空间站组合体,独立飞行33天后再次与空间站组合体进行交会对接,继续开展了相关空间技术试验。

前8月新能源汽车市场占有率达29.5%

新华社北京9月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,1至8月,我国汽车产销量分别达1822.5万辆和1821万辆,同比分别增长7.4%和8%,产销量保持同比稳步增长。据中汽协副秘书长陈士华介绍,8月份,我国汽车产销量分别达257.5万辆和258.2万辆,环比分别增长7.2%和8.2%,同比分别增长

7.5%和8.4%。“8月,在国家促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下,购车需求持续释放,汽车市场整体呈现淡季不淡的特点,环比同比均实现增长。”他说。中汽协发布数据显示,1至8月,新能源汽车产销量分别达543.4万辆和537.4万辆,同比分别增长36.9%和39.2%,市场占有率达29.5%。

相关报道

全国中小企业发展指数连续3个月上升

新华社北京9月11日电 中国中小企业协会11日发布数据显示,随着一系列稳增长政策出台实施,中小企业信心持续回升,8月中小企业发展指数(SMED1)为89.4,比上月上升0.1点,

连续3个月回升,且高于2022年同期水平,与2021年同期持平。

分行业看,工业和部分服务业恢复明显。工业指数连续3个月上升,其中,生产指数和国内外订单指数均上

升。交通运输邮政仓储业指数连续4个月上升,社会服务业和住宿餐饮业指数连续2个月上升,暑期消费对服务业的拉动是主要原因。

分项指数5升3降。宏观经济感

受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数连续3个月上升,效益指数由平转升,劳动力指数、成本指数、资金指数有所下降。

此外,中小企业开工状况略有改善,完全开工的企业占比上升。对样本企业开工率调查显示,8月份,完全开工的企业占45.45%,比上月上升1.7个百分点。

我国海洋温差能发电取得新突破

中国地质调查局广州海洋地质调查局牵头研发的20kW海洋漂浮式温差能发电装置近日在南海成功完成海试。这是我国首次在实际海况条件下实现海洋温差能发电原理性验证和工程化运行。图为海洋温差能发电装置搭载“海洋地质二号”船进行海上试验前期准备。

(新华社发)



投洽会签约638个项目 计划总投资额超4800亿元——跨越山海而来 看好中国市场

第二十三届中国国际投资贸易洽谈会于11日落幕。记者从投洽会组委会获悉,据初步统计,638个项目在大会期间达成协议,计划总投资额4845.7亿元,参会机构数量和协议总投资额均创下五年来新高。

据介绍,本届投洽会共吸引来自100多个国家和地区、1000多个工商经贸团组、近8万名海内外客商参会。联合国贸发会议、联合国工发组织、上海合作组织、经合组织等12个国际组织参与本届投洽会相关活动。

面对不确定的世界经济形势,如约而至的盛会,展现中国扩大双向投资的坚定决心,激荡共促全球发展的澎湃动能。

“引进来”:中国仍是外商投资兴业热土

华南美国商会此前发布的《2023年中国营商环境白皮书》显示,超九成受访企业将中国视为最重要的投资目的地之一。“中国经济保持非常好的韧

性,中国营商环境越来越好,我们对在华投资前景仍然十分看好,对未来投资增长充满信心。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁说。

“更加看好中国市场”成为参会各国政要、商业领袖、专家学者的普遍共识。“中国产业正在加速数字化转型,中国市场对创新产品需求越来越强烈。”世界500强企业施耐德电气在投洽会上签订新合同,公司执行副总裁尹正表示,公司正决定增资扩产,拟建设施耐德电气(厦门)工业园项目,进一步加强在中国的创新发展与高端制造。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲在投洽会上表示,当前国际经济形势虽然错综复杂,但中国在市场潜力、制造业配套能力、数字化基础建设、营商环境等方面都具有比较优势,中国依然是吸引外商投资的热土。

“走出去”:持续参与全球产业链合作

投洽会上的信息显示,从大规模

“引进来”,到大踏步“走出去”,中国企业正借助投洽会等平台持续参与全球产业链合作。跨越千里牵手成功的故事俯拾即是。

在埃及首都开罗、玻利维亚首都拉巴斯,街头不时可见中国金龙客车驶过。金龙汽车集团副总裁吴文彬说,借助投洽会平台,金龙汽车不断布局海外,至今已成功开拓100多个国家和地区的市場。仅今年上半年,公司就出口新能源车存量为2.8亿美元,同比增长137.8%。

一些业界人士认为,目前中国企业对海外投资正从能源类投资向高端制造、品牌和技术类投资转变,更加注重全球产业链布局,“走出去”正迈向更高层次。

商务部在投洽会上发布的信息透露,截至2022年末,中国企业对外直接投资存量为2.8万亿美元,规模位居世界前列。近年来,中资企业向东道国年均缴纳各种税费超500亿美元,拉动当地就业近250万人,为东道国乃至世界经济恢复增长作出积极贡献。

携手向未来:打造国际投资公共平台

作为全球最具影响力的国际投资盛会之一,近年来投洽会着力打造国际投资公共平台,促进更多国家之间扩大相互开放和投资,为开放型世界经济注入新动能。本届投洽会上,塞尔维亚、巴西、卡塔尔应邀担任主宾国,主宾国数量为历届最多。

一些国际人士认为,投洽会释放了中国坚持扩大高水平对外开放的积极信号,将为世界经济注入更多确定性。中国着力将投洽会打造成国际投资公共平台,尤其在发展中国吸引国际投资创造机会,也展现了负责任大国形象。

“今年投洽会聚焦全球发展倡议,恰逢其时,备受欢迎。”联合国贸发会议秘书长格林斯潘在投洽会开幕式发表的视频致辞中说,我们的任务不仅仅是促进增长和投资,还要确保这种增长是包容的、可持续的。中国正以其活力,在促进全球贸易往来中发挥至关重要的作用。(据新华社厦门9月11日电)

(上接第1版)

“以前,天门以线下生产、加工服装为主,处于价值链低端。”天门市服装行业协会会长费文说,在服装行业,掌握销售渠道才能占领价值链高端。

产业没有天花板,有天花板的是我们的思维。

明晰思路后,天门探索为传统产业注入新形态。

搭建供应链,重构产业链,提升价值链。2021年,天门开始以服装电商为主攻方向,打造纺织服装产业集聚区,聚焦面料辅料等供应链企业重点招商,推动纺织服装全产业链转型升级。

“这款连衣裙面料特别显瘦……”8月18日,通天传媒公司直播间里,主播正向粉丝推荐新品女装,数千件样衣挂满货架。

公司负责人肖文俊介绍,他们从广州搬回天门,从事服装电商直播,年销售额20亿元。

和肖文俊一样,数以万计的天门籍在外从事服装产业人员返乡创业就业,目前已有2000多家服装电商企业聚集天门。

今年上半年,天门实现服装销售量超1.8亿件、交易额150亿元,全年销售额预计达400亿元。

和服装产业一样,天门其他主导产业的发展思路也愈发清晰。

“以前什么都想做,一个乡镇都恨不得发展五六六个主导产业。”天门市相关负责人坦言,一味求多求全,没有真正沉下心来把一个产业吃深吃透,结果就是都做不到。

聚焦主导产业,不“蛮拼”成本招商引资,有所为有所不为。

2021年,天门确定以纺织服装、生物医药、装备制造、农副产品深加工4个传统优势产业为主导产业,通过“百企百亿”技改工程等鼓励企业“生产换线”“机器换人”“设备换芯片”,大力实施数字赋能智能增效,推进传统产业向高端化、智能化、绿色化转型升级,构建支撑天门高质量发展的现代化产业体系。

最新发布的2023中国县域经济百强榜中,天门继去年重返百强后,再次入围,蝉联第96位。

无中生有、有中生优——布局新赛道融入“大棋盘”

8月15日,湖北宝昂新材料有

限公司万级洁净车间。

自动化生产线火力全开,不同尺寸的偏光片接连下线。偏光片是面板显示产品的关键原材料,占液晶面板成本的10%左右。

智能时代,偏光片产品市场需求量巨大。

湖北宝昂公司负责人刘启文介绍,2021年5月,宝昂落户天门,总投资5.8亿元,规划建设8条偏光片裁切线体,最大年加工产能可达6000万平方米。一期3条生产线,今年3月投产,预计全年产值12亿元,满产后可达25亿元。

电子信息是天门“无中生有”的一个产业。

“放眼未来,一定要培育战略性新兴产业。”天门市相关负责人表示,布局新赛道,天门最大的优势是离武汉近。

毗邻武汉,是机遇。武汉新兴产业朝气蓬勃,令人心动。

毗邻武汉,更是挑战。是背靠大树好乘凉,还是背靠大树不长草?只有找准自己的位置 and 比较优势,才能在发展中实现更大作为。

“追光向新”“聚光成链”!

天门主动配套武汉“光芯屏端网”产业集群,紧盯封装测试、新型显示、智能终端及电子元器件等领域,招大引强,建链补链,电子信息产业实现“从无到有”向“有中生优”新突破。

鸿硕精密电子生产的高频传输信号线从天门畅销世界各地,去年投产,今年预计年产值5亿元;

8月刚投产的彤辉电子,年产150万台显示器及一体机,填补天门整机制造领域空白,年销售额可达20亿元;通格微项目可年产100万平方米芯片板级封装基板,年底即将投产,年产值可达30亿元……

一批优质项目厚植发展新动能。上半年,天门电子信息产业新签约项目6个,协议总投资300亿元,增加值增长27.8%,力争2025年产值超过300亿元。

“天门工业发展任重道远。”天门市市长纪道清表示,天门将继续解放思想,善于“无中生有”“有中生优”“优中做强”,一张蓝图绘到底,奋力推动天门发展再突围、百强再进阶。