



劲牌的产品因“健康”而“好而不同”。草本，是劲牌产品“健康内涵”的主要来源；科技，便是劲牌产品“好而不同”的支点，更是劲牌持续向前奔跑的核心引擎。

多年来，劲牌人始终以工匠之心突破一项项关键核心技术，用科技赋能品质、以品质保障健康，助力消费者美好生活。

截至目前，劲牌获得发明专利授权94项，其中20项科技成果被国家权威机构鉴定为达到“国际领先(先进)水平”，先后获得国家和省级科技进步奖21项。

科技 劲牌的核心竞争力



劲牌研究院实验室。

草本科技，劲牌的“独门秘籍”

去年8月，劲牌首次发布科技责任报告。这份报告里，一项项重大科技成果、发明专利、科技奖项体现着劲牌人对科技创新的不懈追求。

如果问劲牌，科技创新的最大亮点是什么？那一定是草本科技。传统草本提取方法是：水煎煮法、浸渍法、渗漉法、溶剂提取法等。草本科技，则是应用最先进的提取技术，将草本精华“榨干取尽”。

劲牌科学提取技术，历时多年研发，能够根据每味原料的不同性质和特点进行有针对性地单独处理，甄别提取原料中对人体有益成分，同时有效去除原料中无效成分。运用该技术，劲牌各种原料有效成分的提取率均达到95%以上，工艺过程总转移率达到90%以上。

原料质量是产品品质的基础，如何鉴定中药材的真伪优劣？劲牌与北京大学医学部屠鹏飞教授合作开发“中国劲酒指纹图谱研究”项目，并率先在保健酒行业进行应用。

“中药指纹图谱技术”是采用一定的分析手段将某种中药材或中成药经适当处理后，提取其化学信息并加以描述，得到能够标示其特性的色谱图或光谱图。得益于“中药指纹图谱技术”，劲牌在原料来源上严格把关，“产非其地，采非其时”的药材坚决不用，这也成为劲牌始终坚持“用做药的标准生产酒”的底气。

酒曲，被誉为酒之骨，是酿酒发酵过程中的关键催化剂。千百年来，酒曲制作全凭外在环境和人工经验，对其中的物质和成分作用知之甚少。劲牌成立项目组研究酒曲，历时8年，完成上千个方案的试验验证后，建成清香型酒曲菌种库，掌握了不同微生物调制酒曲的核心技术。

一项项科技“独门秘籍”，淋漓尽致体现了产品上。2002年起，劲牌技术人员开始探索健康白酒之路，在白酒中添加可以护肝的葛根素、可以辅助降三高的苦荞黄酮。先后于2010年、2012年获得两项国家发明专利——《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》和《一种具有降血脂功能的苦荞酒制备方法》。在此基础上，从苦荞麦、葛根等草本原料中萃取有效活性成分，添加到清浓酱三香优质白酒中，从而使酒具备减少肝损伤和辅助降血脂的健康属性。2013年，“一口喝三香，更有草本浆”的毛铺草本酒诞生；2022年，“草本浆，真年份”的草本白酒中高端产品毛铺草本年份酒问世。

从0到1，一次次匠心的磨砺

劲牌的创新理念是“解放思想、守正创新”。解放思想，就是要打破旧思维、老方法，避免思维僵化，不断推陈出新。守正创新，守正，就是“不变”，创新不忘本，不背离公司正文化。创新，就是以应变应变，以变制变，主动求变。

劲牌的创新，就是在“变与不变”中寻求发展进步，更多的是“从0到1”，是从无到有的自驱式创新。

科学提取技术，从开始研究到通过专家组鉴定，劲牌历时10年艰辛跋涉，虽然期间一度遭遇困境和质疑，但从未想过要放弃。中药指纹图谱技术，更是劲牌敢为人先之举，这一“冷板凳”劲牌一坐就是3年，只为把好原料入场关、把好生产过程关、把好产品质量关。

劲牌的创新，是植入思想意识，是做难事必有获得的精神，是一次次匠心的磨砺。

杨强，劲牌副总裁、劲牌研究院院长。

立足长远，每年营收3%投入研发

科技创新是企业生存和发展的不二法宝，这是劲牌人的共识，也是劲牌人坚守的战略定力。而劲牌对科技创新的企业理念给了所有劲牌科研人最大的鼓励和底气。

科技创新，研发投入是根本保证。劲牌每年销售收入的3%用于研发，近7年，其技术研发已累计投入21.18亿元。

早在2000年，劲牌公司就成立了技术中心，专注于产品升级创新。2016年10月，劲牌在技术中心的基础上成立了劲牌研究院。作为该公司开展保健酒、白酒、中药的基础应用技术研究机构，参照国际一流水准的同类研发实验室进行设计和建设，总投资3.8亿元。

劲牌研究院下设多个公共技术平台，包括中药技术与中医组方研究室、稳定性研究室、健康饮酒研究室、药理研究室、天然药物化学研究室、新资源研究室等。

劲牌聚集着专职研发人员380余名，其中硕士以上学历占40%以上，其中包括

自1996年进入劲牌后，他长期扎根生产一线，从事白酒酿造、技术研发、中药现代化工作，始终坚持再忙也不离开实验室，再忙也要到车间巡视查看。他主导和参与公司各项创新项目达30余项，从一名普通工人成长为名副其实的“酿酒工人博士”。

童国强，劲牌草本白酒技术部部长。自1999年进入劲牌后，他从基层的车间调酒工到白酒技术从业人员，十几年如一日潜心钻研，终于练就了一身“过鼻不忘”的品酒本事，领衔开创了中国草本白酒新品类。

黄秀华，劲牌保健酒研发工程师。他从中试车间的普通员工做起，18年来全身心投入中医药基础研究，主导研发中国保健酒高端产品劲牌养生一号，并获得“荆楚工匠”称号。他说，在传承中医药文化的道路上，“哪里需要，我们就到哪里。”

劲牌的创新，从来都不是闭门造车，而是取长补短，站在“巨人”的肩膀上看世界。

多年来，劲牌与全球众多顶尖科研机构 and 院校开展合作。清华大学、北京大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学、江南大学等国内著名高校和机构，均与劲牌建立起广泛的产学研合作，持续开展产品开发、基础研究、品质控制等方面的技术攻关工作。

不仅是国内知名大学，劲牌坚持积极“走出去，请进来”原则，先后与美国查尔斯河实验室、美国夏威夷大学、英国帝国理工学院、比利时鲁汶大学、日本大阪大学、哈佛医学院等国际科研机构和院校展开合作，与世界一流的科研团队共同攻关解决行业难题。同时，劲牌将优秀的科研人员送到世界各地一流实验室跟班学习，激发他们的创造力和见解。

从点滴开始，对标世界一流科研机构，也成就了劲牌产品的好，不只在广告语里，而是在一间间科技实验室里，在一个个精密仪器中。

权威点评

劲牌一直在技术领域开展创新提升，尤其是在草本原料物质的提取上，劲牌已经走在了世界的前列。劲牌和日本大阪大学、美国查尔斯河实验室等知名院校和研究机构都进行了合作，其中一个重要方向是提升饮后舒适度。作为一家传统的酿造企业，能够和世界一流的科研机构合作，并坚持多年，这也体现了劲牌作为露酒领军企业追求极致之酿的恒心。

——中国酒业协会理事长宋书玉

基础。

多年来，劲牌深耕中药产业现代化，拥有国家认可的“CNAS分析测试实验室”，通过了药品GMP认证，建立了560味中药配方颗粒质量标准。

劲牌研究院为企业创新发展带来源源不断的科技动力，为公司产品品质和核心竞争力的提升以及新产品的赋能和开发，提供充分的、多学科的技术保障和应用支持。

创新驱动，科技赋能。在打造世界一流健康产品企业之路上，劲牌一定会越走越稳，越走越远。



1974 · 1975 · 1976 · 1977 · 1978 · 1979 · 1980 · 1981 ·

创新 解放思想，守正创新

劲牌研究院。