



学思想 强党性 重实践 建新功 · 专家谈

# “双碳”承诺和自主行动并行不悖

□ 余珮 郝瑞雪

阅读提要

我们承诺的“双碳”目标是确定不移的,但达到这一目标的路径和方式、节奏和力度则应该而且必须由我们自己作主,决不受他人左右。

在全国生态环境保护大会上,习近平总书记深刻阐述了新征程上推进生态文明建设需要处理好的五个重大关系,其

其中之一就是“双碳”承诺和自主行动的关系”。进入新发展阶段,实现“双碳”目标是党中央统筹国内国际两个大局作出

的重大战略决策,是推动高质量发展的内在要求,也是我国对构建人类命运共同体作出的庄严承诺。我们承诺的“双碳”

目标是确定不移的,但达到这一目标的路径和方式、节奏和力度则应该而且必须由我们自己作主,决不受他人左右。

## 我国承诺的“双碳”目标是确定不移的

推进“双碳”工作是破解资源环境约束突出问题、实现可持续发展的迫切需要。我国石油、天然气等化石能源,以及铁、铜、镍、钴等战略性矿产,产品供应长期依赖国际市场,易受地缘政治的影响,风、光等所构成的绿色低碳能源体系,因地球上普遍存在而抹平了各国在自然资源上的差距,

能够有效提升能源安全水平。实现“双碳”目标是顺应技术进步趋势、推动经济结构转型升级的迫切需要。未来能源利用的重点是技术竞争,欧美日等发达国家阵营已经围绕深度脱碳关键技术、氢能、储能和先进核能等方面实现产业化研发,低碳化将成为产业链各个环节的新标准。

我国企业只有练好减排技术“内功”,才可能掌握可持续发展的国际通用语言。

履行“双碳”承诺是我国主动担当大国责任、推动构建人类命运共同体的迫切需要。用全球历史上最短时间实现碳达峰到碳中和,是我国作为应对全球气候变化的重要参与者、贡献者、引领者,应对人类

发展危机作出的新努力和新贡献,这既是办好我们自己的事情,也必将为全球实现《巴黎协定》规定目标注入强大动力,为推动构建人类命运共同体、共建清洁美丽世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量。履行“双碳”承诺,不是别人让我们做,而是我们自己必须要做。

## 自主把握降碳工作的路径和方式、节奏和力度

作为全球最大发展中国家,我国同发达国家在国情、发展阶段、减排责任上存在区别,面临的环境也更为复杂。

我国仍处于工业化和城镇化快速推进阶段。发达国家发展到后工业化时期后,高排放高污染的工业受到国家政策的约束,已基于自身产业结构的自然调整实现碳达峰,基本实现经济发展与碳排放脱钩。中国是在工业化、城镇化仍在快速发展情况下开启降碳进程,经济有潜力继续保持比较快的增速,这意味着我国的能源需求空间巨大、二氧化碳排放还

会继续增长。

我国产业偏重、能源偏煤、效率偏低的发展模式仍未根本改变,与发达国家相比尚有较大提升空间。这导致中国转方式、调结构的任务艰巨繁重,并且我国要实现从碳达峰到碳中和,只预留了约30年,明显短于发达国家的50-70年,实现“双碳”目标面临减排幅度大、转型任务重、时间窗口紧的艰巨挑战。

从应对气候变化的责任来讲,需要考虑发达国家的历史责任,遵循共区原则。从工业革命以来,全球70%的温室气

体由发达国家排放,30%由发展中国家排放,虽然大家都有共同减排的义务,但减排的责任不一样,发达国家承担主要责任。同时,发达国家向发展中国家大规模转移高耗能、高碳排放的低端产业,从而在国际价值产业链中占据高端地位。此时,生产在发展中国家,而消费在发达国家,这实际上是发达国家的碳排放,即对外转移了排放责任,降低了自身的减排义务。

国内国际局势深刻演变带来新挑战。当前,百年未有之大变局加速演进,以环保等

为名的新型非关税壁垒日益成为发达国家的贸易保护手段,激进的减排节奏必然导致对中国国际贸易与宏观经济的负面影响。同时,中国经济也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等压力,首要任务是稳增长放在更加突出的位置,保障企业和群众生产生活需要能够正常运转,需要立足当前国情把握“双碳”工作的节奏与力度。

对此,既要有“言必信,行必果”的大国担当,也要按照我国发展的节奏自主行动,必须坚持行动和策略上稳中求进。

## 辩证把握推动“双碳”工作的“四对关系”

处理好发展和减排的关系。以发展的新思路看“双碳”,减排不是减生产力,也不是不排放,而是要走生态优先、绿色低碳发展道路,在经济中促进绿色转型,在绿色转型中实现更大发展。当前,中国仍是世界上最大的发展中国家,人均国内生产总值与世界中等发达国家相比尚有差距。同时,中国作为全球最大的工业和制造业国家,也是最大的化石能源消耗国;化石能源仍将是我国国计民生的重要支撑,在一段时期内还将保持刚性增长。这意味着实现“双碳”目标是经济社会发展全面转型的复杂工程和长期任务,能源结构、产业结构调整不可能一蹴而就,更不能脱离实际。因此,要强化底线思维,坚持先立后破,处理好减污降碳和能源安全、产业链供应链安全、粮食安全和群众正常生活的关系,有效应对绿色低碳转型过程中可能伴生的经济、金融、社会风险,防止过度反应,确保安全降碳。

处理好整体和局部的关

系。“双碳”目标不可能由一个地区或一个行业“单打独斗”就能实现,既要增强全国一盘棋意识,加强政策措施的衔接协调,确保形成合力;又要充分考虑区域资源分布和产业分工的客观现实,研究确定各地产业结构调整方向和“双碳”行动方案,不搞齐步走、“一刀切”。分地区看,由于各地区在资源禀赋、产业分工、经济发展程度等方面存在显著差异,碳排放在不同地区存在明显差异。虽然我国还属于发展中国家,但部分东部地区面临的发展和减排的关系问题与全球发达国家处境类似,而西部一些地区面临的发展和减排的关系问题则与全球后发达国家处境类似。经济较为发达的东南沿海地区,经济转型较早,鼓励这些地区率先实现达峰,为中西部地区的发展留出排放空间。分行业看,煤炭消费作为碳达峰的先决条件,应率先达峰,为石油、天然气等其他化石能源达峰留出时间;钢铁、水泥、建材等行业能耗高、碳排放强度大,随着这些行业新材料新技

术不断涌现,应率先达峰,为其他行业碳排放留出空间。

处理好长远和短期的关系。推进“双碳”工作既要放眼长远,把握好降碳的节奏和工作,又要立足当下、以渐进的量变推动质变。一方面,我国煤炭为主的化石能源未来一段时间仍占主导,高污染和高碳排放的工业经济结构有待深度改革、经济稳增长压力突出,支撑“双碳”目标的关键技术创新还需要时间,短期强行实现“双碳”目标会造成难以承受的经济和社会代价。但随着产业结构调整、技术不断突破等发展,中长期的减排成本可能下降,减排空间能得到提高。因此,需要立足实际、保持战略耐心,有序推进“双碳”工作。另一方面,“十四五”时期是实现碳达峰的关键。各级政府和减排主体可以尽早布局谋划,提前谋划调整有利于减小阻力、降低损失和避免系统性风险。同时,切实开展“碳达峰十大行动”,重点行业、领域集中攻坚,为实现削峰发展作出应有贡献。

处理好政府和市场的关系。要坚持两手发力,推动有为政府和有效市场更好结合,建立健全“双碳”工作激励约束机制。政府方面,要加快建立促进绿色低碳发展的制度体系和政策体系,发挥好经济政策的“杠杆”作用、深化能源和相关领域改革,做好预期引导和基础工作,有序推动经济社会发展全面绿色转型。

市场方面,发挥市场在资源配置中的决定性作用,引导各类资源、要素向绿色低碳发展集聚,用好碳交易、绿色金融等市场机制,激发各类市场主体绿色低碳转型的内生动力和创新活力。一方面,以新的增长点吸引社会资本参与其中,发挥其作为重要生产要素的能动性积极作用,最大程度激发市场主体活力;另一方面,以价格机制倒逼企业变革生产技术,改善经营方式,选择高效、低耗的生产方式。政府和市场各有分工、各有擅长,要协调配合、协同发力,通过“两手并用”发挥出最大效能。(作者单位:武汉理工大学经济学院)

省社科专家市县行

# 加快“五力”驱动再造“轻纺名城”

□ 湖北省社科联“中国调查”课题组

编者按

由省社科联组织开展的2023年社科专家市县行活动第四场调研深入荆州市,调研组围绕“江汉平原纺织服装承接产业转移和转型升级”进行深入调研,对荆州纺织服装产业进行了系统的分析研究,并在此基础上提出针对性、可操作性的对策建议。

荆州纺织服装产业历史悠久,沙市曾是全国五大“轻纺名城”之一。近年来,荆州高度重视纺织服装产业发展,已形成婴童装、苧麻、印染和针织为代表的“三特一新”特色产业。课题组调研认为:荆州要抢抓沿海纺织服装产业转移的机遇,打造江汉平原高质量纺织服装产业集群,再造荆州“轻纺名城”,成为我省加快建设纺织服装强省的战略支点。具体可以从增强企业生存力、提升企业适应力、增添印染新能力、打造品牌竞争力、提高产业承接精准力“五力”入手。

## 增强企业生存力

重视人才的培育与引进。确保一线工人用工需求的稳定性,一是优化用工制度,从薪资、奖金、小孩入学托管、灵活用工方式等方面增强对本地和外地区域员工的吸引力;二是与省内外技工学校签订产教同盟,提升工人合作培养等方式引进年轻劳动力,解决本地区年轻人就业意愿不足的问题;三是与高职院校开展新技能培训,打通员工晋升渠道;四是加强企业文化建设,增强员工认同感和归属感。高度重视设计师的培养,打造设计师名师工程,通过在武汉等时尚前沿城市设立离岸设计师中心、共享设计师品牌等方式解决本地设计师不足和引进难的问题。重视企业高管和传承人的培养,以锻造百年老字号的精神传承、培育企业高管及接班人等方式推动薪火相传。

加强国内外的抢单能力。订单多寡是企业适应外部市场的晴雨表。现在不仅面临着国内纺织服装发达地区的抢单,而且面临着东南亚的抢单。只有围绕国内外用户需求,积极参加国际性展会,调动海内外一切资源,建设面向国内国际的抢单工程,才能增强企业适应力。同时,不能忽略区域内订单,要多层面组织供需对接会,促进本地纺织企业、印染企业、服装企业、平台企业之间的订单协同。

落实科技创新体系建设。重视研发,通过政府为主导、企业为主体、高校科研院所为支撑的模式加快建设一批集产品研发、人才培养、技术交流为一体的共性技术研发中心,成立棉花育种与生产技术、印染技术、面料研发、服装设计、数字化管理的产业生态研究院,为纺织服装企业尤其是中小型企业生存发展提供原料、技术和信息支撑,通过科技创新服务平台的牵线搭桥作用,推动一批先进的棉花生产技术、绿色生产加工技术、数字化技术、服装设计技术、数智化物流信息系统在荆州落地,打通科技到产业的最后一公里。

解决中小企业融资难的问题。要创新融资方法,比如将应收账款做保理,以销售合同做担保,龙头企业牵头做上下游的供应链融资等,以解决纺织服装企业资金的供给问题。

## 提升企业适应力

总结推广有效的商业模式。荆州的红叶、浩宇等企业在应对危机、升级转型等方面形成了自己的成功经验,其核心就是适时进行商业模式转型。从小作坊向加工型品牌工厂演进,从一种品类向多品类演进,从OEM到ODM,从自创品牌到品牌管理,从线下到线上线下相结合,以及国内外市场之间的相互切换,这些可贵的经验需要系统总结和推广,帮助其他企业更快走出低谷,稳健发展。

加快产业用纺织品和棉花种植布局。加快农业、工业、建筑业、医疗等和纺织服装产业相结合,开发渔网、人造草基布、帆布等产业用纺织品,实现可持续发展。赋能文化旅游和汽车产业,促进文旅用品、汽车内饰与纺织服装产业相结合,拓宽产业边界,实现荆州五大优势产业的融合发展。根据江汉平原土壤潮湿、种植棉花病虫害多等特点,加快棉花育种,提升棉纤维主体长度品质,扩大棉花种植面积,一是健壮产业链,二是解决出口企业受限的问题。

重视行业数据库的建设。数据是未来纺织服装产业的核心竞争力。要加快建设纺织服装产业人员数据库,对工人、技术人员、设计师等要精准画像,实现人员与岗位实时匹配,增强灵活

用工能力。要加快建设婴童装人体数据库,为形成中国童装提供数据支撑。

重视海外物流仓或云仓建设。纺织服装类产品同质化程度高,这类产品在国际市场的竞争力除了品质和成本,最关键的就是海外交付时效和交付品质。江汉平原纺织服装产品出海的核心竞争力在于提升海外物流交付时效和交付品质。以SHEIN为例,其模式的成功除了中国制造的品质和成本优势,更关键在于其柔性供应链的敏捷性,SHEIN的物流供应链系统,除建有国内中心仓,还有沙特、意大利、迪拜等6个海外中转仓及比利时等270个海外区域云仓,满足了海外交付及退换货需求。

## 增添印染新能力

加快完善生态印染产业链。完善印染产业生态链,形成“草灌乔”印染行业矩阵,营造大中小融通、上下游协同的产业生态。以市场需求为导向,依托已有的荆州纺织印染循环经济产业园,坚持印染产品与当地优势资源、市场环境及产业基础相适应,进一步优化印染产业布局,形成导向精准、产品结构配套、专业优势互补、业务合作协调的印染产业发展“生态圈”。比如,政府可每月举行一次面辅料对接会,印染企业精准对接服装企业需求,合理调整和引入新的印染工艺,或者引入印染龙头企业,对形成的稳健本地供应链给予奖励。

实现印染产业绿色可持续发展。印染产业要从产业结构布局、运营体系搭建、标准计量监测、政策机制扶持等方面进行系统筹划,使得印染产品从设计、研发到生产、流通,产业链各环节的环境成本更加合理。加快实现中水回用、余热回收、生物酶前处理、无水少水印染、数码印花等相关科技成果的产业化和领先企业的引进,按照科学规律、市场规律,稳步推进印染产业链各环节的绿色发展。

## 打造品牌竞争力

建设企业高品质品牌。品牌建设,不仅能够提升企业知名度,而且可以大大提升产品附加值。意大利的米兰成衣品牌就是如此。荆州服装企业需要积极参加国内外的时装周,提高品牌曝光率,注重品牌形象输出和品牌管理,讲好品牌故事,在品牌公关和广告投入方面加大投资力度;进行梯度品牌建设,既要有高品质的品牌,也要有接地气且老百姓消费得起的品牌。

打造地域品牌影响力。沙市作为“轻纺名城”,曾享誉全国。荆州与沙市合并后,荆州要扛起“轻纺名城”再造的历史责任,打造荆州地域品牌。比如印染品牌,向全国全球发声“要印染找荆州”;童装品牌,“每一个儿童都值得拥有一件荆州造”;苧麻品牌,“欧洲的苧麻面料来自荆州”。通过全媒体、华人商会、使领馆等打造地域品牌,提升荆州品牌全球影响力、记忆力和价值力。在地域品牌的打造过程中,要做强产业集群,强化地域品牌和企业品牌协同推进以及荆楚文化的交融。

## 提高产业承接精准力

摸排家底。进一步厘清荆州机织面料和针织面料企业的生产品种及产能,明晰纱染、针织印染、机织印染、印花、后整理企业的数量、产能、工艺、装备水平。在此基础上,深入剖析江汉平原、全省乃至中部地区服装企业对面料的需求种类、需求规模、采购周期,从而有的放矢优化面料产业结构、印染工艺和设备改进。

提高招商精准力。在充分摸排及分析的基础上,根据面辅料品种的实际需要,精准招商相关面辅料企业和印染企业,满足各种复杂面料需求,从而丰富面辅料品种、降低去外地采购物流成本,形成中部面辅料中心。围绕印染高附加值的加工环节招商,加快引进无水少水印染、数码印花、生物酶前处理等领先企业,实现全链路增值。(执笔者:李闯一,华中师范大学经济与工商管理学院教授)

# 打好“组合拳” 助力江夏高质量发展

武汉市江夏区自然资源和规划局立足规划引领和要素保障重要职能,以“机制最活、效率最高、服务最优”为核心,打好空间布局、要素保障、发展环境“组合拳”,助力江夏高质量发展。

规划站位高:重构转型,拓展空间。抢抓新一轮都市圈格局重建机遇,在武鄂黄黄城市发展战略规划中,江夏成功被纳入汤逊湖组团主体区、核心区,江夏在省市发展大局中的地位和作用更加凸显。聘请全国顶尖专家团队,高标准谋划汤逊湖组团规划,编制了《汤逊湖组团(江夏区)空间统筹规划》并经市政府通过、省圈办发布,纳入国家、省、市规划和战略。借力“三

区三线”划定工作,新增城镇开发边界面积约24平方公里,为大健康产业园、山坡中心镇等重点区域,为金口智能网联汽车基地、海康威视等重点项目,为江夏未来发展预留宝贵空间。总体构建“3+3+N”的江夏区空间规划体系,“多规合一”整合城市发展要素:《武汉市江夏区国土空间总体规划(2021-2035年)》完成区级法定审查程序,拟报省人民政府审批;全市率先推进“多规合一”村庄规划编制和“一体化”年度项目;全力推进村庄总平面图编制工作,年底实现全覆盖;加快推进控规升级版和重点地区城市设计。强化前瞻性思考、全局性谋划,推动产

业布局提优,服务城市能级提升,以高水平规划引领高质量发展。

要素保障活:用好增量,盘活存量。探索推行工业用地长期租赁、先租后让、租让结合和弹性年期出让等供应方式,推广工业“标准地”供地模式。推动废弃矿山生态修复,灵山矿蝶变为武汉首个矿山生态公园,入选全国优秀案例。以舒安街田铺村未来家园项目为突破口,推进茗泉谷、海洋村等项目点状供地。大力推进环鲁湖EOD项目、法泗街全域综合整治项目和乌龙泉街全域综合整治项目,整体推进农用地整理、建设用地整理和乡村生态保护修复,助推乡村振兴。经

与江夏经济开发区管委会充分对接,锁定2023年低效工业用地处置目标18宗,面积2107.89亩。从4月份开始,江夏区在全市率先开展了为期3个月的违法用地和耕地流出整治专项行动,并在全市作经验推广。

发展环境优:降低成本,提高效率。大力推进社会投资类项目“用地清单制”改革,一张清单减环节,开启土地供应极简模式。在“标准地”出让的工业用地中推行落实“多证齐发”改革举措,建设用地规划许可标准化与信息化共享,进一步强化建立工程建设项目审批事前事中事后管理机制,形成可推广的系列成果。在

建筑工程审批中的工程测量(含规划核实测量)和不动产测绘(含地籍核实测量)等多项测绘业务整合为一个综合性联合测绘项目,向委托方提供测绘成果,推进“多测合一”,实现“一次委托、联合测绘、成果共享”。建立“轻微差异”免费清单,实施包容审慎监管,以工业项目验收机制微改革带来服务发展大提速。先后推出二手房“带押过户”,土地使用权预告登记,简化不动产非公证基础手续、不动产籍籍可视化查询、不动产登记首席服务员等系列改革举措,推进“互联网+不动产登记”,提供“零资料、无现场、全自助”的不见面服务。(肖文 唐晓敏 田静)