

暑运持续火热——

# 高铁动车比普快忙 入粤探亲呈新常态

湖北日报全媒记者 胡祎

8月15日,王奶奶带着孙子孙女从广州南站乘坐G1156次列车返回襄阳。“放暑假,带孩子们来团聚一下。”王奶奶说,儿子、儿媳从2016年起一直在东莞市常平镇打工,平常工作忙,只能利用暑假带孩子到广东团聚一下。

“今年暑运有两个明显变化。”中国铁路武汉局集团公司武汉客运段武汉动车组车间党总支书记陶琼说,一是越来越多的旅客选择了动车组,二是探亲游、亲子游均呈现大幅提升。

## 鄂粤动车组开行比例超过普速

20世纪90年代以来,随着广州、深圳、东莞、佛山等地与香港、澳门形成“前店后厂”的出口加工经济模式,大批湖北老乡前往珠三角的电子厂、玩具厂打工。因此,每年暑假,京广线、京九线上的绿皮车、新空调特快列车挤满了前往广东探亲的小朋友。

广东是湖北务工人员外出就业的主要目的地之一,有约240万劳动者常年年在粤务工。除此之外,还有大批新生代湖北大学生以及在粤经商创业人员也是武广高铁、京广铁路的常客。

张文今年45岁,20年前他初次来到广东省佛山市一家玩具厂打工,如今他已开办了一家玩具厂。回想起15年前的暑运,他感慨,当时从襄阳坐火车到广州大概需要20多个小时,车子没有空调,跑得很慢,旅途中大家喜欢唠嗑。

中国铁路武汉局集团公司襄阳客运段K644列车长蔡萌今年46岁,在客运岗位工作20年的他,见证了襄阳、十堰往返广州、深圳暑运车次的变迁。“当时一个大人要带好几个娃娃,有自己的,也有同村的。”蔡萌说,过去暑运南下的

## 动车公交化开行令入粤探亲成常态

在蔡萌看来,暑运入粤探亲的亲子客流比例有所降低的原因来自多方面:随着高铁动车组在湖北与广东各地之间近似于公交化开行,留守儿童在五一假期、十一假期等也可便捷与父母团聚。

此外,“第一代”“第二代”等湖北打工仔有一部分已经通过自身努力在广东安家落户,也有一部分小孩跟随父母在当地就近读书,再加上湖北本土企业吸引力加大以及家乡就业创业机会增多等,都使得这种暑期探亲的客流量在减弱。

在列车上,武汉市民陈瑶告诉记者,从2014年开始,她的丈夫就辗转在深圳、广州等地从事软件行业。“差不多遇到法定节假日都会带孩子去广东,或者孩子爸爸回武汉团聚一下。”陈瑶说,平常去得比较多,因此8月份带孩子去广州只玩了7天就回来了。

出行更自由,性价比更高

## 武铁首推旅游计次票

湖北日报讯(记者胡祎)从中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称“武铁”)获悉,8月18日起,武铁将依托新型票制产品形式,开通“武汉+武当山+襄阳”及“武汉+神农架+襄阳”旅游计次票业务,旅客可通过12306网站、12306手机APP购买。

武铁客运部相关负责人介绍,“武汉+武当山+襄阳”及“武汉+神农架+襄阳”旅游计次票,产品分别定价为420元和445元。“武汉+武当山+襄阳”旅游计次票包含“汉口(武汉)—武当山西—武当山西—襄阳东”—襄阳东—汉口(武汉)“三段行程各1张二等座车票;“武汉+神农架+襄阳”旅游计次票包含“汉口(武汉)—神农架(兴山)—神农架(兴山)—襄阳东—汉口(武汉)”—襄阳东—汉口(武汉)“三段行程各1张二等座车票。

## “鄂州—阿布扎比” 国际货运航线开通

湖北日报讯(记者周鹏、通讯员刘小进、何旭峰)8月16日凌晨2时许,顺丰航空一架全货机装载着90余吨货物从鄂州花湖机场飞往阿联酋首都阿布扎比,标志着“鄂州—阿布扎比”国际货运航线正式开通运行。

“鄂州—阿布扎比”航线由B747—400型全货机执飞,计划每周运行1班,预期每周可为鄂州往返阿布扎比提供超200吨的航空运力,每周三凌晨从鄂州出口的快件、电商货物、普货等在当天上午即可抵达阿布扎比;由阿布扎比进口的货物次日凌晨即可到达鄂州。

自今年4月1日起,顺丰航空已陆续开通从鄂州飞往比利时列日、印度金奈和德里、美国洛杉矶、美国纽约、德国法兰克福、阿联酋阿布扎比等地的国际货运航线,逐步形成由鄂州向欧洲、南亚、北美、西亚辐射的航线网络,持续助力鄂州花湖机场打造内陆“空中出海口”。

我省出台方案推进共同缔造林业试点

# 示范村一半以上产值须来自林业

每年评选15个林业示范村,各奖补20万元

湖北日报全媒记者 汪训前 通讯员 董家圣

近日,湖北省林业局制定出台《湖北省美好环境与幸福生活共同缔造林业试点工作方案》(以下简称《方案》)。根据《方案》,从2023年开始,我省连续5年开展共同缔造林业试点建设,每年评选15个共同缔造林业示范村,每个村奖补20万元。

省林业局党组书记、局长王昌友介绍,开展共同缔造林业试点工作,旨在深入贯彻落实习近平生态文明思想,牢固树立以人民为中心的发展理念,持续提升乡村绿化水平,积极发展绿色富民产业,大力弘扬生态文明理念,促进人与自然和谐共生,努力建设“村美、业兴、家富、人和”的生态宜居美丽乡村。

## 试点村如何建?

《方案》提出,全省每个县林业主管部门每年重点支持1个林业基础好、群众参与意愿强的行政村,开展共同缔造美好环境与幸福生活林业试点。根据《方案》,建设绿色宜居乡村、绿色富民乡村、绿色人文乡村,是共同缔造林业试点村的主要任务。

建设绿色宜居乡村,重点推进森林经营提质和乡村绿化美化。在宜林荒山实现应绿尽绿的基础上,开展森林分类经营,加强森林绿化美化建设,改善森林景观,强化森林功能,构建稳定高效的森林生态系统。突出群众身边增绿,实施村庄“四旁绿化”和立体绿化,建设环村林、游憩林、护路护岸林和农田防护林,打造小游园、休闲绿地、小微湿地、绿色庭院,鼓励栽植乡土树种、珍贵树种、经济果树,实现以绿治脏、以绿净村、以绿美村,打造美丽宜居乡村。

建设绿色富民乡村,主要是壮大传统优势产业,发展新型特色产业。结合地方传统习惯,推动油茶、核桃、中药材、花卉苗木、经济林果等传统优势产业发展壮大,建设高标准特色经济林基地,推进特色林产品精深加工,推广林药、林禽、林蜂等林下经济模式,打造绿色食品、森林生态标志产品等品牌,延伸产业链条,提高优质林产品供给能力。依托森林湿地等资源,发展乡村旅游、森林康养、休闲观光、自然教育、林业碳汇等新兴产业新业态,通过产销会、文旅节、电商、自媒体等方式实现线上

线下对接,推进山货出山、市民进山,实现林业与旅游、文化、康养等产业深度融合,更好地将乡村林业优势转变为经济发展优势。

建设绿色人文乡村,重在保护乡村自然生态,弘扬生态文明理念。结合传统文化村落保护,加强乡村原生林草植被、自然景观、小微湿地等自然生境及野生动植物栖息地保护,对古树名木、珍贵树种等进行挂牌保护,对自然遗迹、珍稀濒危物种种群、极小种群进行划片保护,全面保护乡村自然生态系统的原真性和完整性,促进人与自然和谐共生。

## 示范村有何标准?

根据《方案》,全省各州市每年推荐1—2个工作力度大、成效显著的试点村报省林业局。省林业局组织开展验收评选,每年确定15个村为共同缔造林业示范村,每个村奖补20万元。

据省林业局主要负责人介绍,评选出来的示范村必须具有代表性,能够体现地方特色、工作创新和建设成效,充分发挥示范带动作用。各示范村必须获得

国家或省级森林乡村称号;林木覆盖山区乡村达到65%以上,丘陵乡村达到45%以上,平原乡村达到20%以上;近5年未出现重大森林资源破坏事件。

在绿色宜居乡村建设方面,示范村宜林荒山实现应绿尽绿,当年栽植乔木1.2万株以上,没有发生森林资源破坏案件和森林火灾,绿化设施及植物管护良好。

在绿色富民乡村建设方面,示范村实现生态和产业协调发展,林业(含森林康养、生态旅游)是村主导产业,产值占村总产值的50%以上。

在绿色人文乡村建设方面,示范村将林业生态建设纳入乡规民约,引导村民树立植绿爱绿护绿的良好风尚。拥有独特的生态文化或自然资源,弘扬生态文化,加强林业资源保护,产生良好社会影响。

《方案》要求,各地林业主管部门要联合试点村两委班子成立工作专班,立足自身职能和优势,切实加强工作指导、协调和服务。突出党建引领,充分调动党员干部和群众的积极性、主动性和创造性,形成全民共建共治共享的良好氛围,确保活动取得实效。



## 襄阳加快新能源车 转型升级

8月16日,襄阳腾龙汽车有限公司员工在生产线上忙碌。该公司全自动悬链式车辆生产线可实现每6分钟下线一辆新能源车,并根据客户个性化需求定制产品,今年上半年已接海外订单超2亿元。2022年,襄阳整车产量超30万辆,规模以上车企实现产值2400余亿元,正加快向“新能源汽车之都”转型升级。(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 谢勇摄)

## 全程网办“零跑腿” 交易服务“零距离” 恩施州政府采购项目电子化交易全覆盖

湖北日报讯(记者蔡俊、通讯员汪文双)“线上投标避免长途跋涉,大大节省了时间和人力成本,也降低了制作标书的成本。”近日,湖北维度统计师事务所有限公司通过恩施州分散采购电子交易平台线上投标,成为最终成交供应商,公司项目负责人对这次体验十分满意。

据悉,该州早在2020年就已建成全州统一的政府集中采购项目全流程电子化交易平台。2022年,该州分散采购项目全流程电子化交易平台建成并运行至今,目前,恩施州已在在全省率先实现政府采购项目全流程电子化交易全覆盖。

“从查看采购公告、下载采购文件,

到投标人提交采购(响应)文件、开标、评标评审、合同签订、在线履约验收、资金支付等全流程操作,现在都能在线上完成,真正实现“一站式全程网办”。

恩施州政府采购管理科负责人介绍,交易平台还启用围标串标、履约验收时限、资金支付时限等预警提示功能,前置监

管提醒,有效规范政府采购行为。

下一步,恩施州将深化信息技术应用和数据共享,推动“互联网+政府采购”与公共服务深度融合,为经营主体参与政府采购活动提供更多便利,全力打造公开、公平、公正、透明的政府采购营商环境。



《湖北福彩责任彩票报告(2022)》(下称《报告》)于2023年7月27日发布,这是湖北福彩发布的第九份年度社会责任报告。

多年来,湖北福彩坚持福利彩票发行宗旨,

把责任彩票工作作为战略性、基础性、长期性工作来抓,责任彩票工作不断取得新的成绩。为帮助社会各界深入了解湖北福彩责任彩票工作情况,本报摘登《报告》相关内容,敬请关注。

## 湖北福彩:与责任共生,秉责任前行

湖北福彩是我国彩票行业社会责任工作的先行者。2011年12月,发布国内彩票行业第一份社会责任报告(1987—2010年度)。

2022年,湖北福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步明确责任战略,强化组织保障,持续推动责任融合,加强责任沟通,提升责任能力,以责任战略推动事业发展,将社会责任理念贯穿到管理、服务、保障和发行销售等全部工作各领域、全过程,有效推动党的建设全面加强,基础底板有效巩固,规范治理持续强化,品牌营销强力推进,游戏销量大幅增长。

当前,湖北福彩已经形成党委统一领导、部门分工协同、省市齐抓共管的责任彩票工作格局,逐步实现责任彩票工作制度化、规范化、常态化、长效化。

湖北福彩积极推动责任融合,努力提高全系统干部职工和从业者的责任彩票意识,积极倡议、推动合作伙伴履行社会责任,共同提高履行社会责任能力和水平。湖北福彩持续加强责任沟通,通过各种方式向社会公开履责情况,积极开展主题宣传,充分彰显责任彩票良好形象。湖北福彩积极参与全国福彩社会责任工作培训与交流,分享湖北福彩做法、借鉴同行经验,助推全国福彩系统社会责任工作整体发展。

为增强责任彩票工作和责任彩票报告的针对性,湖北福彩建立责任彩票实质性议题管理机制。不定期调整、优化、补充、完善责任彩票工作实质性议题库,与利益相关方共同开展议题讨论和议题识别,对利益相关方最关注的议题,湖北福彩在工作中重点推动,在报告中详尽披露。

为普及责任彩票知识、提高责任彩票意识、推进责任彩票建设,2022年3月下旬,湖北省福利彩



湖北福彩努力提高全系统干部职工和从业者的责任彩票意识,彰显责任彩票良好形象。

票发行中心开展全省福彩系统“责任彩票”知识学习考核活动。考核共20道题目,涵盖中国福利彩票的本质属性、发行宗旨、工作方针、文化内涵、诚信原则、购彩理念,中国福利彩票的责任治理、责任理念、产品研发、发行与销售责任、广告与营销责任,购彩者教育、非理性购彩行为预防与干预,彩票代销、非法彩票,以及湖北福彩社会责任报告有关知识。

在多年责任彩票实践中,湖北福彩坚持党建引领,确保正确方向;坚持创新融合,筑牢发展根基;坚持依法合规,确保行稳致远;坚持积极沟通,创造良好环境。迄今为止发布的九份社会责任报告,构成湖北福彩连续的历史记忆、集中的工作展示和有效的沟通工具。

## 链接

### 2022年度湖北福彩责任荣誉

- 获中福彩中心2022年度“销量前十名”和“销量正增长省份”全部两项通报
- 获中福彩中心2022年“喜相逢”系列营销活动“卓越团队奖”
- 武汉江南管理站、武汉江北管理站获中福彩中心“2022年度全国即开型福利彩票销售亿元城市单位”通报表扬
- 6月2日,在中福彩中心2022年快乐8派奖工作推进会上作典型发言,题为《因势利导,持久发力,以选二玩法为切入点,努力培育市场,推动快乐8游戏高质量发展》
- 6月,湖北福彩2022年中国福利彩票快乐8游戏抖音挑战赛活动获“卓越风采之星”奖励
- 9月,中福彩中心通报2022年全国快乐8游戏销售技能擂台赛活动情况,湖北福彩111个销售网点获“销售之星”通报,数量居全国各省市之首。另有53个销售网点获“进步之星”通报,26个销售网点获“拉新之星”通报,9人获“优秀市场管理员”通报,襄阳管理站、武汉江南管理站、武汉江北管理站和宜昌管理站获“百强地市级机构”通报
- 9月,公益时报刊发《湖北福彩:坚守责任初心,促进事业发展》报道
- 9月,中国社会报刊发《踔厉奋发,笃行不怠,推进高质量发展再上新台阶——专访湖北省福利彩票发行中心主任邓宏》报道
- 12月,社会科学文献出版社《中国福利彩票发展报告(2022)》蓝皮书在《湖北省福利彩票事业发展报告(1987—2021年)》篇章内,以显著篇幅系统总结湖北福彩责任彩票工作情况