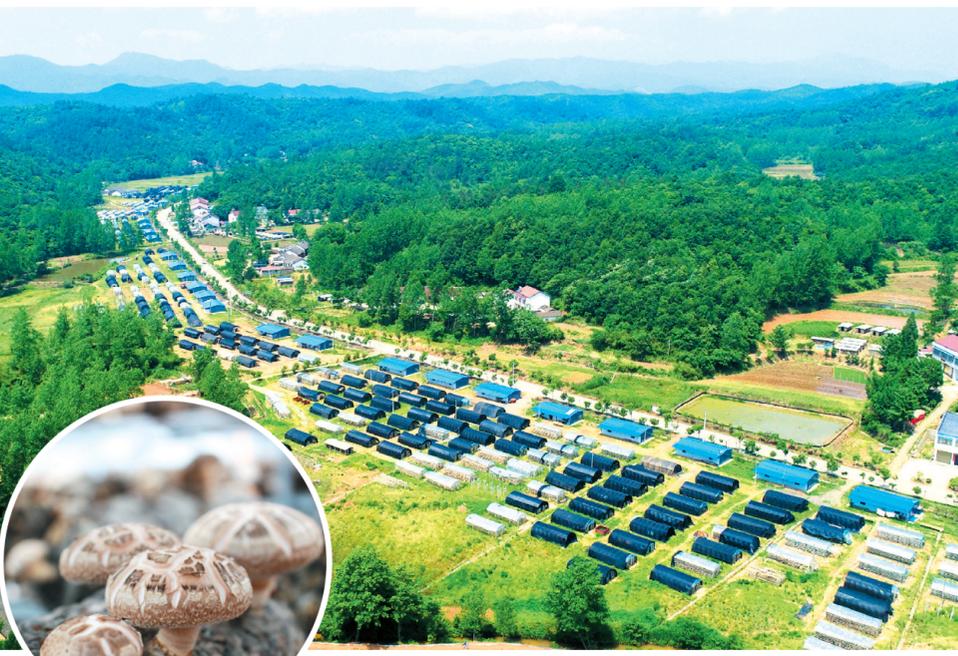


中国特产乡 荆楚新丰景

一朵菇何以“傲娇”海外19年 ——探访“中国香菇之乡”随州

文/图 湖北日报全媒体记者 汪彤 实习生 龙思琪 王诗琪

七月流火,一组来自权威部门的统计数据,让随州香菇频频“出圈”——区域公用品牌价值达110.85亿元,位居全国食用菌行业首位;连续19年出口交易量排名全国第一,近三年占全国出口量达25.5%。香菇起源于我国,是世界第二大菇,也是我国久负盛名的珍贵食用菌。我国最早栽培香菇,至今已有800多年历史。香菇是一种食药同源的食物,具有很高的营养、药用和保健价值。炎帝故里,自古“菇”香天下。随州,地处北纬31度的香菇黄金生长区,适宜的气候条件和丰富的林木资源,造就了优质香菇生长的理想环境,有着“中国香菇之乡”“中国花菇之乡”美誉。一朵随州香菇的“绽放史”,也是一部产业创新与大众创业史,让人深切感受到湖北农业现代化的蓬勃脉动。



上图:品源现代公司建成的香菇规模化种植基地。左图:基地种植的香菇。



种数字菇——出品率是行业平均水平3.5倍

入伏后,气温节节攀升。正是菌棒养菌的关键时期,湖北宝草农业科技公司总经理靳明兵,每天都会打开手机,“指点”菇棚。宝草公司投资500万元建成的数字化菇棚位于随州市曾都区,自动控温设备、内外循环风机、水肥一体化自动灌溉系统等一应俱全,依托智能化设备、大数据应用,只需打开手机APP,就能实时监控菌丝生长情况。棚内还配有智能全自动菌棒包装机、拌料、套袋、装料、封口、封口,全程电脑控制,不仅节省用工17人,而且效率提高20多倍。农业的根本出路在科技。传统香菇种植高度依赖人力、经验,靠天收,风险难控,稍有不慎,减产减收。近年来,随州积极引进菌棒工厂化生产,数字化菇棚等先进模式,以龙头企业、合作社为重点,大力推进香菇标准化生产。一批香菇智能化生产基地先后建成投产,从生产源头保障香菇品质。湖北长久菌业公司基地内,智能化大棚依托物联网实现自动化控制,实现一年四季出菇。随州市炎顺菇业公司投资近千万元,采用自动化制棒、规模化种植发展香菇产业,今年制棒200余万袋,规模种植近100万袋,成为规模化种植示范引领者,带动菇农稳定增收。据统计,随州市标准化、规模化香菇种植基地达444个,10万袋以上的种植基地超过110个,50万袋以上的种植基地有8个,日生产能力1万袋以上的集中制棒厂75个,年集中制棒能力8000万袋以上。香菇产业链最前端,当属菌种研发。目前,随州市已有83家规模化菌种生产企业,香菇菌种年产量3000万公斤以上,其他菌种200万公斤以上,总量占全省菌种年产量的50%以上,除满足本市所需外,还远销十堰、襄阳、贵州等30多个省市。好原料造就好产品。据农业农村部门权威机构检测,随州香菇粗多糖和干物质含量名列榜首,蛋白质和氨基酸含

量也名列前茅,富含活性多糖和硒,综合评定为“外观品质优良,内在品质上乘”。《2022—2023年度“随州香菇”区域公用品牌价值报告》显示,随州香菇优质菇出品率是行业平均水平的3.5倍,长期雄踞全国榜首。

卖网红菇——“香菇+”端上60余国家和地区餐桌

农产品产得好,更要卖得好。数据显示,2014年至2019年,全国香菇产量从769万吨上涨至1115.9万吨,鲜香菇、干香菇及香菇加工品市场竞争日趋激烈。一批“菇勇者”纷纷走出随州,重新审视市场。不同于老一辈华人华侨保留熬汤、炒菜等中国传统烹饪习惯,年轻一代饮食习惯更偏西式,喜欢面包、牛排,离不开各种蘸酱和罐头。品源现代公司集中精力开发以清香即食为特点的“菇的辣香GOODLUCK”牌香菇酱,填补全省香菇深加工产品出口的空白。2021年,公司产品出口量居全省同行业第一。随着人们生活水平提高,健康消费异军突起,营养保健品需求旺盛。香菇含有丰富的多糖体和蛋白质,可提高人体的免疫力和抗氧化能力。裕国菇业在行业内首家通过美国食品安全FDA认证,研发出香菇多糖产品,上市两个月便出口900余万美元,近6年累计出口近8亿美元。从干香菇到香菇酱,香菇系列精深加工产品,随州香菇“朋友圈”规模不断扩大,产品走向60余个国家和地区,市场竞争力大幅上升。疫情以来,货柜难求、运费飞涨。企业纷纷调整“泳姿”,加快融入“双循环”。

品源公司深耕佐餐酱市场,在清香型香菇酱基础上,增加了国人喜欢的香菇辣酱系列产品,并组建专业电商团队,打造网红爆款产品;线下将产品销售到航空公司、商超、餐饮与高铁,仅2022年春节7天,卖出200万罐产品。裕国菇业主打“年轻态”流行食品路线,推出即食香菇、香菇调料、香菇提取物、香菇饮品等8大系列近100种产品,刷新了市场对于传统香菇的认知,满足广大消费者便捷化、潮流化养生消费需求,畅销30余个国家和地区。原木童农业、万佳食品、山之珍食品、合泰食品等企业,在香菇酱、香菇浓缩汁、香菇风味食品、香菇多糖口服液、香菇脆等加工领域,不断进行产品研发,针对不同消费群体精准营销。龙头引领,让随州香菇产业实现了由初加工向精深加工、以外贸为主向“双循环”发展的升级。当前,香菇精深加工产品在出口中占比达80%,远超过国内同类产品。

兴共富菇——全产业链产值突破300亿

小香菇,大产业,也撑起一把把“致富伞”。随县军成菌业种植专业合作社是随州市规模最大的香菇种植基地之一。合作社负责人汤成介绍,合作社制袋、包成活、包技术、包销售。菇农一个大棚可种植7000多棒香菇,每棒只交5角钱服务费,每个大棚利润2.8万元左右。在基地务工的黄霞一脸满足,“平时干杂活一天能挣六七十块钱。如果是拌料、装料旺季,每天能挣200多元!”随着规模化、标准化生产需要,食用

菌机械越发重要。在湖北扶星农业机械公司,从香菇、平菇、木耳到羊肚菌等种植棒自动化设备,到装料机、烘干机、灭菌柜全系列产品齐全,客户可以“一站式”采购。据介绍,随州市现有16家食用菌生产设备制造企业,拥有发明专利50余项,产品销往全国各地,出口到韩国、俄罗斯、越南等国家和地区。香菇文化体验也成为随州市旅游热点。仅随县,就有三里岗“香菇小镇”、“百里画廊”香菇主题农家乐、香菇采摘、香菇品尝、香菇种植等观光景点,“神农药谷生态科技旅游园”等观光项目。以5A级景区标准打造的裕国香菇工业旅游园区,每年接待游客10万人次。据统计,随州香菇产业从业人员达30万人,其中专业技术人员3万人,已形成集菌种繁育、机械制造、标准种植、科技加工、仓储物流、出口创汇、技术服务、人才培养于一体的全产业链高质量发展格局。加快建设全国香菇菌种研发中心、种植中心、精深加工中心、贸易中心,与全国一流的香菇文化博览中心,随州正不断加快补短板、延链、强链。今春以来,依托湖北农发集团成立的湖北香菇集团、湖北农发楚香菇业公司相继在随州揭牌,将充分利用国有企业实力和品牌优势,引进、整合产业链优质企业,完善产业链,加大食用菌贸易,进一步做优、唱响随州香菇品牌。“菇”往“金”来。2022年,随州香菇产业发展再创历史新高:香菇种植规模3.21亿袋,居全国香菇四大主产区之首;香菇干品总产量7.62万吨,占全国香菇总产量的5%左右,全产业链产值超300亿元,预计到2025年将突破500亿元。

武大2020届毕业生王杰——

扎根源泉村 掘出活水流

湖北日报全媒体记者 田佩安 实习生 骆霖



大学生就业创业故事

编者按

高校毕业生等青年群体就业,关系民生福祉、经济发展和国家未来。近年来,各地各部门各高校以及社会各界多措并举,助力大学生就业。本报跟踪采访了我省多位毕业生,他们在相关政策支持下,有的奔赴偏远地区扎根基层,有的进入企事业单位踏实工作,有的自主创业奋力前行,他们的故事在一定程度上反映了当代大学生择业观、就业观的悄然变化。本报今起推出《大学生就业创业故事》系列报道,希望从他们的故事中给人以启发与思考,增强就业信心,助力精准就业。

夏日炎炎的八月,走进群山环抱的山西黎城县源泉村,山泉汩汩穿村而过,一排排农家小院整齐排列。在蓝天白云的映衬下,这个宁静安详的小山村,随处

可见乡村的原生态魅力。驻村工作2年间,王杰常常望着这片山,这片水出神,他早就对这片土地赋予了更深的感情。2020年7月,王杰从武汉大学水利学院毕业后,怀揣憧憬与斗志回到家乡山西,成为一名定向选调生。王杰说,当时有七八家国企和大公司向他伸出了橄榄枝,同时他也在备考公务员。在武汉大学求学期间,来自无数师长的言传身教深深影响了他——科研方面,要把论文写在祖国大地上;服务群众,去国家最需要的地方。当接到山西省委组织部的动员电话后,他感受到了家乡实实在在的感召,于是做了回家乡工作的决定。源泉村,被当地人称为“太行小江南”,青山绿水,风景怡人。2021年的源泉村刚刚脱贫,到村工作的第一天,王杰便被这秀丽的风光所折服,还没来得及细细欣赏,村里崎岖不平的道路、随处可见的垃圾、消失的照明路灯,便给了他一

记强烈的提醒——脱贫成果急需巩固,乡村振兴工作亟待开展。于是,王杰马不停蹄地开始走访农户,到脱贫户家中了解情况。王杰至今仍记得脱贫户大姐淳朴的脸庞,即便拖着病体,步伐缓慢,仍热情迎接大家。看到身体不好的大姐,午饭做了一碗清汤面,王杰感到十分不解:“怎么不吃得好一些?”大姐说:“孩子还没结婚,想给孩子们省些钱。”这一刻,王杰意识到,脱贫工作只是第一步,要让乡村富起来、强起来,村民们才敢花钱,才能幸福起来。经过4个月的走访入户调查,王杰撰写村情综合报告,将源泉村的基本概况、产业发展、生态现状、传统文化、基层治理、项目发展整理成册,在“两委”班子的指导下,根据调研情况及群众的急难愁盼问题,编写了乡村五年发展规划。王杰介绍,这份五年发展规划,明确了源泉村的发展目标,回答了“怎么走”“走到哪里”的问题,打开了源泉村乡村振兴的工作思路,“就是要用一张蓝图,将源泉村的乡村振兴工作一笔绘到底。”作为新时代的农村,壮大村集体经济

产,推进农村发展可持续是核心关键。如何增加就业岗位?如何提高群众收入?如何保证产业能可持续发展?一个个现实问题接踵而来。王杰始终认为,对于未知世界,要有持续学习和超前思考的能力。通过不断阅读文献、咨询专家、拜访企业、实地学习,王杰找出了一条“传统特长、地方需要、市场开阔、资源优势”的发展路子,牵头策划并实施“高端寨上民宿”“石上山水磨坊”“天然泉水醋坊”等多项集体经济产业项目。水网更新、污水改造、立面改造、道路硬化,新建寨上高端民宿、石磨坊、醋厂等产业……经过两年的努力,源泉村发生了翻天覆地的变化,这个偏远的小山村一跃成为“山西省乡村振兴示范村”,村有产业不断发展,成功创建了国家AAA级景区,又进一步带动了周边村落共同建设丹泉河谷和美乡村。两年后,“脚下有泥土,心中有群众”这句话仍然分量十足。“扎根到基层,才能了解到群众需求,深入到一线,才能根本解决群众的急难愁盼。无论走到哪里,这句话都将是我的信条。”王杰说。

安全生产辩证法

闭环解决安全隐患,引来裂变生长——“小巨人”演绎生死逆转

湖北日报全媒体记者 张乐克 通讯员 李茂军 李伟

利巴韦林是常见的抗病毒药,生产该药关键中间体的国内最大企业——湖北志诚化工科技股份有限公司(以下简称志诚化工),刚刚经历了一场生死逆转。2年来,这家省级隐形冠军科技小巨人企业,历经股东退出、重大隐患停产整改的跌宕,今年7月11日再启生产。逆转背后,是我省建立化工企业“联系人”制度带来的变化。它畅通民营企业常态化沟通机制,闭环式解决发展中的安全隐患,让社会资本“能投、愿投、敢投”。

隐形冠军企业遭遇市场和安全困局

7月入伏以后,进入化工产业的生产淡季,然而在孝感应城赛华化工园内,各种运输车辆川流不息。湖北日报全媒体记者在志诚化工看到,占地4.5万平方米的厂区内,一排排新建的架空管廊,穿行在5栋3层楼高的厂房外。其中3栋厂房共9道工序,只生产一种产品——“三氮唑羧酸甲酯”。“这个单品在高峰时,一年创收1.2亿元。”该公司总经理陈德胜介绍,产品主要供给药企生产利巴韦林,单品产能500吨,占全国九成市场。厂区500吨,凭什么能成为全国第一?志诚化工前身是武汉市三角路的一家村办集体企业,2002年改制后搬迁到应城市,2010年与湖北工业大学合作,获得三氮唑羧酸甲酯制备方法的发明专利,在利巴韦林这个赛道上长跑10多年,入选湖北省制造业单项冠军产品企业、细分领域隐形冠军、专精特新科技“小巨人”企业。然而,随着抗病毒药竞争加剧,利巴韦林在三甲医院市场大幅萎缩,叠加疫情影响,志诚化工经营陷入困局,十多位股东退出公司。2022年3月、9月,应急管理部先后查出该公司5条重大隐患,监管部门做出限期停产整改处罚。

2000万元除隐患后再追投1.5亿元

一连串内外夹击,这家民营企业几乎被逼入绝境。经多方牵线搭桥,园区另一家企业华博医药科技有限公司有意接盘,最大困难是如何让停摆的产线重焕生机。“信心比金子还珍贵。”志诚化工总经理陈德胜告诉记者一件小事。2022年停产期间,电网新建了一条万伏高压线路,离重氮化车间距离不足15米,该公司反映了给应城市应急管理局对公司常态化联系人邹康。他立即向市局、园区管委会、市政府报告,最终协调输电线路迁移到15米以外。“电网竟能为一家停产企业让路。”陈德胜感叹,公司新股东来自浙江,都被这样超前的营商环境打动了。“重归第一关就是安全关,在隐患治理上动真格肯投入,斥资2000余万元,实施闭环整改。”志诚化工安全总监吴进培拿出厚厚3本整改清单说,应城市应急管理局为公司安排了常态化联系人,叫邹康,整改清单上总计110多个整改提升事项,邹康一项一项帮助企业厘清标准,多次组织专家到现场出谋划策。经过近一年的努力,公司重大隐患整改完毕,通过省级验收。“重氮化全流程和上下游生产装置全部自动化升级,同时改变过去去高温脱氮工艺,提升本质安全。”在该公司新建控制室内,吴进培指着大屏幕告诉记者,建立全流程反应风险评估数控系统,为安全生产加上智能控制保险。据介绍,复产后生产两种产品,羧酸甲酯和草甘膦中间体,预计今年下半年销售可达5000万元。保姆式的联系人制度,让企业信心增强。复产后志诚化工决定追加投资1.5亿元,新上年产500吨沙坦类医药关键中间体、500吨瑞舒伐医药中间体项目,目前已完成70亩新征用地,正加快基建施工。

清单式服务解决企业后顾之忧

志诚化工的成功逆转,离不开应急“娘家人”的一项制度创新。“全省制定并实施了安全监管人员常态化联系化工企业制度。”省应急管理厅危化处负责人介绍,定人定职责任清单,既监管安全,又及时倾听企业诉求,研究提出务实管用建议,帮助企业解决实际困难。志诚化工的联系人邹康告诉记者,孝感市应急管理局专门为联系人开设培训班,制定考核制度,明确九条工作职责,确定必到企业的五种情形。“联系人实行清单式服务,力戒形式主义和虚浮作风。”省应急管理厅危化处负责人介绍,通过这个机制性安排,应急部门能够进一步及时回应企业关切,助力企业长期稳定发展。我省石化行业是冲击万亿产业的排头兵,是新能源、生物医药、芯片等战略新兴产业的上游关键供应链,其中民营企业占据半壁江山。省应急管理厅相关负责人表示,要用心用情当好化工制造企业的“娘家人”和安全监管人,健全常态化沟通交流机制,让民企享受无差别政策服务,营造良好环境。

红旗党支部风采 省委直属机关工委合办

团省委宣传部党支部——建强机制激活支部党建“细胞”

湖北日报全媒体记者 王成龙 通讯员 张晓亮

“党的二十大报告提出,增强中华文明传播力影响力。我们在工作中,编发的每一条微信推文,都应朝这一方向努力。”近日,新一期“小青吟白”在团省委宣传部(省青年文化传媒中心)党支部开讲。微信平台负责人吴兰昕以《一篇微信从构思到推送是如何诞生的》为题,结合主题教育所学所感和工作实际,为支部全体党员上微党课。“小青吟白”是团省委宣传部(省青年文化传媒中心)党支部创新打造的党建学习机制。依托这一机制,支部党员每人自选主题,轮流上台,讲党课、讲业务,在交流互鉴中开展理论学习和业务提升。为了让每一名党员成为党建的活跃“细胞”,团省委宣传部(省青年文化传媒中心)党支部始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,着力建强机制。实行“自律公约”作风机制。制定《支部自律公约》,从“细”处入手,将注重形象、严守标准、抱团学习等要求,内化为支部每一名党员的自我约束。探索“抱团结对”带新机制。针对支部年轻人多的特点,安排每名支部委员与两至三名党员和群众“抱团结对”,通过理论共学、作风共炼、任务共领、互帮互助等方式,在工作实践历练中锤炼党性,提升本领。富有特色的党建工作机制,激发出团省委宣传部(省青年文化传媒中心)党支部全体党员干事创业的主观能动性。主动融入省委理论宣讲“两团多队”工作体系,组建湖北省“青年宣讲团”,年均开展省级宣讲活动约300场;创新开展“永久奋斗的青春”主题特色团课并在全省巡回宣讲;深入开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动,开设“青年信箱”,搭建云平台,收集青年困难诉求问题,办结率超过96%。